CULTURA Y COMUNICACIÓN. SU IMPACTO EN EL CAMBIO ORGANIZACIONAL.

CÓDIGOS		FECHAS	
UNR	1ECO90	*Inicio*	2008
Programa de Incentivos	19/E289	*Finalización*	2011

RADICACIÓN

Instituto Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración
Escuela Administración

CAMPO

Disciplina Científica Administración – Psicología
Especialidad Recursos humanos – Psicología Social
Campo de Aplicación Aplicada

RESUMEN

En un mundo complejo y cambiante como el actual, se hace cada vez más necesario tener una comprensión dinámica e integral de las organizaciones públicas y privadas para el logro del cambio hacia un crecimiento sostenido de las mismas.
Se han creado herramientas para medir el alineamiento estratégico de la empresa, pero no se ha profundizado lo suficiente acerca de factores no financieros tales como la cultura y las comunicaciones y su importancia para el logro del cambio hacia un crecimiento sostenido de las mismas.
Comunicación y cultura se afectan recíprocamente. La cultura se construye en comunicación; cuando la cultura se cristaliza, afecta y muchas veces determina la comunicación. Por ello, este proyecto las trata conjuntamente.
Con esta investigación se intenta trabajar mediante la triangulación de técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas para hallar aquellos factores culturales que hacen posible el cambio para el logro de un crecimiento sostenido.
Hay una coincidencia entre filósofos y sociólogos acerca de la necesidad de conocerse a uno mismo para poder actuar eficazmente sobre los demás. Esto no sólo es aplicable a las personas, sino también a las organizaciones públicas y privadas.
La cultura organizacional permite comprender mejor el funcionamiento de las organizaciones, aporta criterios adecuados al análisis del comportamiento organizacional y permite hacer diagnósticos más adecuados. Su importancia reside en su carácter regulador de las conductas, en tanto estructura las interacciones sociales en el seno de la organización. La cultura es la fuente del funcionamiento armónico de la organización como sistema social. De ahí, la necesidad de optimizar su coherencia e integración para planificar el cambio en procura de un crecimiento sostenido de la organización.
En una cultura capaz de potenciar la rentabilidad son críticos dos elementos: un empresario que posea una filosofía de negocios similar a la de las culturas adaptables (valoran las personas, prestan atención a todos los factores constituyentes y generan cambios útiles), y una estrategia de negocios que se ajuste a las condiciones específicas del entorno, generando credibilidad en clientes, accionistas y empleados.
Es probable que la cultura de las organizaciones sea, en los próximos diez años, el factor más importante entre los que determinen el éxito o fracaso de las mismas. En este sentido las culturas de las organizaciones deberían posibilitar que las organizaciones realicen los cambios estratégicos y tácticos que necesitan para adaptarse a la velocidad del cambio actual.

PALABRAS CLAVE

Cambio | Comunicación | Crecimiento | Cultura organizacional | sustentabilidad

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Apellido y Nombre	*Dedicación*	*Función*	*Categoría Incentivos*	*Participación*
Blutman, Gustavo Edgardo	Simple	Director	II	2008-2010
Arriaga, María Cristina	Semiexclusiva	Codirector	IV	2008-2019
Arriaga, María Cristina	Semiexclusiva	Director	IV	2010
Ávila, Leandro	-	Auxiliar	-	2008-2011
Camandona, María Rosa	Simple	Auxiliar	-	2008
Camandona, María Rosa	Simple	Integrante	-	2009-2010
Chiaramoni, Natalia	-	Auxiliar	-	2010
Geder, Liliana	-	Integrante	-	2009
Iacci, Pablo	-	Auxiliar	-	2008-2011
Maggi, María Luz	Simple	Colaboradora	-	2008-2009
Oviedo, Raúl Ricardo	Simple	Auxiliar	-	2008
Oviedo, Raúl Ricardo	Simple	Integrante	-	2009-2011
Racca, Adriana	Semiexclusiva	Integrante	-	2008-2011

Apellido y Nombre	*Dedicación*	*Función*	*Categoría Incentivos*	*Participación*
Raffin, Carina Paola	-	Auxiliar	-	2010
Robson, Cynthia	Simple	Auxiliar	-	2008-2011
Rodríguez, Guillermo Adrián	Simple	Auxiliar	-	2008
Rodríguez, Guillermo Adrián	Simple	Integrante	-	2009-2011
Serlin, José	Semiexclusiva	Integrante	II	2008-2011

RESOLUCIONES DEL CONSEJO SUPERIOR

Acreditación		*Continuidad 2009*		*Continuidad 2010*		*Continuidad 2011*		*Aprobación Informe Final*	
C.S.Nº	879/2008	C.S.Nº	375/2009	C.S.Nº	854/2010	C.S.Nº	136/2011	C.S.Nº	437/2013
Fecha	09/10/2008	Fecha	17/05/2009	Fecha	12/10/2010	Fecha	08/09/2011	Fecha	28/06/2013

FINANCIAMIENTO

Año	2008	*Año*	2009	*Año*	2010	*Año*	2011
Monto	$1.096	*Monto*	$2.065,22	*Monto*	$3.561,54	*Monto*	$4.463,55
C.S.Nº	789/2009	*C.S.Nº*	1094/2010	*C.S.Nº*	076/2012	*C.S.Nº*	949/2013
Fecha	15/10/2009	*Fecha*	25/11/2010	*Fecha*	13/03/2012	*Fecha*	05/12/2013