

LA INFORMACIÓN FINANCIERA EN EL NUEVO ENTORNO TECNOLÓGICO.

CÓDIGOS

UNR ECO75
Programa de Incentivos 19/E283

FECHAS

Inicio 2007
Finalización 2010

RADICACIÓN

Instituto Instituto de Investigaciones Teóricas y Aplicadas
Escuela Contabilidad

CAMPO

Disciplina Científica Contabilidad
Especialidad Contabilidad Financiera
Campo de Aplicación Contabilidad

RESUMEN

En la actualidad, las tecnologías de información y comunicaciones, han contribuido a la automatización de operaciones y han generado registros de las mismas que permiten el análisis de la historia de las organizaciones y la previsión de sus situaciones futuras. La toma de decisiones encuentra así un fundamento y una nueva dimensión, en la cual las personas interactúan con las máquinas potenciando la resolución de problemas, utilizando para ello herramientas que constituyen lo que denominamos Inteligencia Empresarial o Business Intelligence. En esta nueva realidad, las empresas que logran ventajas competitivas, son aquellas basadas en el conocimiento, entendiéndose por tal, aquél que va más allá del procesamiento de transacciones y ha incorporado sistemas más complejos, más abstractos, a partir de los cuales podremos extraer ciertas conclusiones.

En mayor o menor medida, las organizaciones, cuentan hoy con sistemas de Bases de Datos relacionales. No obstante, las mismas no resultan soporte suficiente para la toma de decisiones, menos aún para las estratégicas. Se requiere de un proceso de relación entre los datos, que permita extraer las conclusiones necesarias para pensar el futuro. Los datos contenidos en la Base de Datos, provenientes de las transacciones, aportan a la creación de información y conocimiento en distintas dimensiones del negocio. Los Almacenes de Datos, que se crean a tal efecto, permiten que el mismo dato sea visto desde distintas perspectivas de negocio. Es decir, el concepto de negocio reconoce múltiples dimensiones de información, pero el dato que las origina es único, es reutilizable para distintos fines.

De forma análoga, un conjunto de datos podrían ser introducidos a partir de diferentes valores. A la capacidad de los sistemas de información, que permite que una misma operación tome diferentes importes, la denominamos multivaluación, y responde a la necesidad de los distintos usuarios de contar con datos alternativos, que le permitan analizar el negocio según las distintas perspectivas. La historia de las transacciones puede encontrarse en diversos registros; Bases de Datos, Hojas de Cálculo o Reportes de todo tipo, y hoy la tecnología nos permite su captura desde dichas fuentes, y su reunión en uno o varios almacenes. Éstos elementos permiten la obtención del conocimiento subyacente, como una forma de lograr que los informes sean un aporte a la toma de las decisiones estratégicas que el nuevo entorno requiere.

PALABRAS CLAVE

Información contable Tecnología de datos Multivaluación Reutilización de datos Almacén de datos

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

<i>Apellido y Nombre</i>	<i>Dedicación</i>	<i>Función</i>	<i>Categoría Incentivos</i>	<i>Participación</i>
Mileti, Mabel	Semiexclusiva	Director	III	2007-2010
Berri, Ana María	Semiexclusiva	Codirector	IV	2007-2010
Marchese, Alicia	Semiexclusiva	Codirector	IV	2007-2010
Aquel, Sandra	Simple	Integrante	-	2007-2010
Díaz, Daniel José	Simple	Integrante	-	2007-2010
Ingrassia, Ramiro	-	Auxiliar	-	2007-2010
Petrelli, Carina Elizabeth	Simple	Auxiliar	-	2007-2009
Scoccia, Ariel Antonio	-	Participante	-	2007
Doffo, Luis Gonzalo	-	Participante	-	2008-2009
Doffo, Luis Gonzalo	-	Auxiliar	-	2010

RESOLUCIONES DEL CONSEJO SUPERIOR

<i>Acreditación</i>	<i>Continuidad 2008</i>	<i>Continuidad 2009</i>	<i>Continuidad 2010</i>	<i>Aprobación Informe Final</i>
C.S.Nº 243/2007	C.S.Nº 504/2008	C.S.Nº -.-	C.S.Nº 854/2009	C.S.Nº 722/20112
Fecha: 06/11/07	Fecha: 17/06/08	Fecha:	Fecha: 12/10/10	Fecha: 25/09/12

FINANCIAMIENTO

<i>Año</i>	<i>2007</i>	<i>Año</i>	<i>2008</i>	<i>Año</i>	<i>2009</i>	<i>Año</i>	<i>2010</i>
<i>Monto</i>	\$1.702.-	<i>Monto</i>	\$1.558.-	<i>Monto</i>	-.-	<i>Monto</i>	-
<i>C.S.Nº</i>	877/2008	<i>C.S.Nº</i>	789/2009	<i>C.S.Nº</i>		<i>C.S.Nº</i>	-