**ALGUNAS VARIABLES IMPORTANTES DEL CAPITAL HUMANO
QUE DEBERÍAN SER INFORMADAS POR LAS EMPRESAS**

CÓDIGOS

UNR ECO35
Programa de Incentivos 19/E251

FECHAS

Inicio 2004
Finalización 2007

RADICACIÓN

Instituto Instituto de Investigaciones Teóricas y Aplicadas
Escuela Contabilidad

CAMPO

Disciplina Científica Contabilidad
Especialidad Contabilidad
Campo de Aplicación Contabilidad

RESUMEN

A la hora de brindar los entes información a terceros, uno de los aspectos fundamentales es el relacionado con la composición y valuación del patrimonio.

En esto se tienen en cuenta fundamentalmente elementos tangibles y algunos intangibles como marcas de fábrica, derechos de edición, patentes de invención y unos pocos más, que están en condiciones de alcanzar alguna forma de medición objetiva.

Hoy ya se reconoce que hay otros elementos que pueden llegar a poseer una importancia significativa, y a veces decisiva, a la hora de la consideración del patrimonio, es la vinculada con el denominado "capital intelectual".

No hay duda que cuantificar estos componentes supone mayores dificultades.

El capital humano, integrante importante del concepto, requiere una especial atención por sus propias características y obliga al análisis de las distintas variables que lo conforman.

Se propone entonces, realizar una selección de las variables que se consideren más representativas y con aceptable nivel de captación del capital humano en las empresas, para estructurar un esquema de información con algunas formas de cuantificación, que contribuya a facilitar elementos de juicio más completos a aquellos a quienes va dirigida dicha información necesaria para la toma de decisiones.

A la hora de brindar los entes información a terceros, uno de los aspectos fundamentales es el relacionado con la composición y valuación del patrimonio.

En esto se tienen en cuenta fundamentalmente elementos tangibles y algunos intangibles como marcas de fábrica, derechos de edición, patentes de invención y unos pocos más, que están en condiciones de alcanzar alguna forma de medición objetiva.

Hoy ya se reconoce que hay otros elementos que pueden llegar a poseer una importancia significativa, y a veces decisiva, a la hora de la consideración del patrimonio, es la vinculada con el denominado "capital intelectual".

No hay duda que cuantificar estos componentes supone mayores dificultades.

El capital humano, integrante importante del concepto, requiere una especial atención por sus propias características y obliga al análisis de las distintas variables que lo conforman.

Se propone entonces, realizar una selección de las variables que se consideren más representativas y con aceptable nivel de captación del capital humano en las empresas, para estructurar un esquema de información con algunas formas de cuantificación, que contribuya a facilitar elementos de juicio más completos a aquellos a quienes va dirigida dicha información necesaria para la toma de decisiones.

PALABRAS CLAVE

capital humano medición

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

<i>Apellido y Nombre</i>	<i>Dedicación</i>	<i>Función</i>	<i>Categoría Incentivos</i>	<i>Participación</i>
Malgioglio, José María	Semiexclusiva	Director	III	2004-2007
Antoni, Elsa R. Josefina	Exclusiva	Codirector	III	2006
Barbieri, María Susana	Simple	Integrante	-	2004
Gallina, Evangelina Alicia	-	Integrante	-	2004
Judais, Alberto	Simple	Integrante	-	2004
Mancini, Carina	Simple	Integrante	V	2004-2006
Tapia, María Alejandrina	Semiexclusiva	Integrante	V	2004-2007
Tomasetti, María José	-	Auxiliar	-	2006-2007
Vacchiano, Ernesto	-	En formación	-	2005

RESOLUCIONES DEL CONSEJO SUPERIOR

<i>Acreditación</i>		<i>Continuidad 2005</i>		<i>Continuidad 2006</i>		<i>Continuidad 2007</i>		<i>Aprobación Informe Final</i>	
C.S.Nº	140/2005	C.S.Nº	517/2005	C.S.Nº	647/2006	C.S.Nº	355/2007	C.S.Nº	707/2009
Fecha	15/03/05	Fecha	25/09/05	Fecha	14/09/06	Fecha	03/07/07	Fecha	22/09/09

FINANCIAMIENTO

<i>Año</i>	2005	<i>Año</i>	2006	<i>Año</i>	2007	<i>Año</i>	-.-
<i>Monto</i>	-.-	<i>Monto</i>	\$6.606,28	<i>Monto</i>	\$1.381.-	<i>Monto</i>	
<i>C.S.Nº</i>		<i>C.S.Nº</i>	454/2007	<i>C.S.Nº</i>	877/2008	<i>C.S.Nº</i>	