

NEUROINCENTIVOS PARA LAS PYMES: PROCURANDO SINERGIA EN EL CAPITAL HUMANO

CÓDIGOS		FECHAS	
UNR	80020190300071UR	Inicio	2020
Programa de Incentivos		Finalización	2023

RADICACIÓN	
Instituto	Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración (IIATA)
Escuela	Administración

CAMPO	
Disciplina Científica	Administración
Especialidad	Administración. Promoción y desarrollo de organizaciones. Capital Humano
Campo de Aplicación	Des. Socioecon. y Serv. - Condiciones de trabajo

RESUMEN

En esta investigación, motivados por dar respuesta a la necesidad de las PYMEs de la zona en cuanto a los inconvenientes planteados por el manejo del capital humano en su labor cotidiana, cuyo principal origen parece serla falta de motivación y capacitación del personal, se sigue el enfoque de las NEUROCIENCIAS que plantea un cambio disruptivo en temas habituales, ya que hace aportes en muchos campos del conocimiento. Desde esa perspectiva, focalizamos en los NEUROINCENTIVOS aplicados al capital humano de las PYMEs. Si bien las relaciones en el trabajo están fuertemente afectadas por las nuevas tecnologías digitales que transforman las costumbres laborales, los inconvenientes que se suscitan en esas relaciones no han cambiado sustancialmente. A este proceso, agregamos una consecuencia inevitable derivada de esa metamorfosis, que es el desempleo tecnológico. Agregamos otro condicionante: el recambio generacional (generación Y, Millenials) y el combo promete un laberinto sin salida. Frente a estos desafíos, nos planteamos si es posible encontrar un camino alternativo en las PYMEs para permitir mejoras sustantivas, merced a los NEUROINCENTIVOS, sabiendo que nos brindan herramientas para ello. Las recompensas para el capital humano no solo pasan por el dinero. El ser humano busca el reconocimiento en todos los ámbitos de su vida, incluso en el trabajo y especialmente en él. Esta investigación, nos permitirá abrir un abanico de posibilidades para crear mecanismos duraderos que lleven a las PYMEs a generar capital humano motivado y creativo. El proyecto propone desarrollar herramientas concretas con aplicación de la neurociencia para mejorar el clima organizacional de las PYMEs, creando puentes que permitan, mediante la capacitación del Capital Humano de la empresa, mejorarla convivencia y sostener esa armonía en el tiempo, de modo tal que se vuelva habitual el intercambio de ideas y las buenas relaciones. Adicionalmente la tarea realizada aportará al propio crecimiento de los integrantes del equipo en cuanto a sus conocimientos sobre el tema y su perfeccionamiento como docentes investigadores. Es intención de la presente investigación estrechar lazos entre la Universidad y el medio en que la misma se desenvuelve, aportando desde la investigación elementos concretos que mejoren el lugar donde las personas se insertan laboralmente y, donde, además, se desarrollan como personas y sociedad, haciendo de ello un círculo virtuoso propicio para todos.

PALABRAS CLAVE

Neurociencia Motivación Capital humano

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Apellido y Nombre	Dedicación	Función	Categoría Incentivos	Participación
Albano, Sergio	Exclusiva	Director	I	2020-2023
Oviedo, Ricardo Raúl	Semiexclusiva	Codirector	III	2020-2023
Santero, Mariel Sonia	Simple	Codirector	IV	2020-2023
Martín, Silvia	Semiexclusiva	Integrante	V	2020-2023
Russo, Fabio	-.-	Participante	s/c	2020-2023
Sassone, Mirna	Semiexclusiva	Integrante	V	2020-2023

RESOLUCIONES DEL CONSEJO SUPERIOR

Acreditación		Continuidad 2021		Continuidad 2022		Continuidad 2023		Aprobación Informe Final	
C.S.Nº	En trámite	C.S.Nº	-.-	C.S.Nº		C.S.Nº		C.S.Nº	
Fecha		Fecha		Fecha		Fecha		Fecha	

FINANCIAMIENTO

<i>Año</i>		<i>Año</i>		<i>Año</i>		<i>Año</i>	
<i>Monto</i>		<i>Monto</i>		<i>Monto</i>		<i>Monto</i>	
<i>C.S.Nº</i>		<i>C.S.Nº</i>		<i>C.S.Nº</i>		<i>C.S.Nº</i>	
<i>Fecha</i>		<i>Fecha</i>		<i>Fecha</i>		<i>Fecha</i>	