PROYECTOS SOCIALES, DISEÑO DE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS DE MODO SOSTENIBLE

CÓDIGOS		FECHAS	
UNR	80020180100105UR	*Inicio*	2019
Programa de Incentivos		*Finalización*	2020

RADICACIÓN

Instituto	Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración
Escuela	Escuela de Administración

CAMPO

Disciplina Científica	Economía – Finanzas y Administración de Empresas – Economía Social
Especialidad	Gestión de las Organizaciones Sociales
Campo de Aplicación	Desarrollo económico y de servicios

RESUMEN

En la actualidad se ha incrementado la visibilidad de los emprendimientos de tipo social dada la presencia en el contexto de emprendedores con inquietudes sociales. Esta clase de emprendimientos comparten la posibilidad de aprovechar las oportunidades aplicando innovación a los mismos para el logro de sus objetivos.Los emprendedores sociales se caracterizan por poner en juego su creatividad, persistencia y proactividad con el objetivo de convertirse en agentes de cambio concretando su misión en acciones que intervengan directamente sobre las necesidades detectadas.Los emprendimientos sociales requieren de un estudio de su modelo de gestión ya que los mismos surgen de la mayor desigualdad y de la mayor responsabilidad social de los distintos actores de la sociedad civil. El objetivo general del presente proyecto es analizar si existen características específicas en los modos de gestión de los emprendedores sociales que los diferencien de otros tipos de emprendedores. Se pretende asimismo:analizar los comportamientos organizacionales asociados a la gestión de los emprendimientos sociales.Identificar las condiciones socioeconómicas asociadas a la generación de emprendimientos socialesIdentificar vinculaciones pertinentes a llevar a cabo que aseguren la sostenibilidad de los emprendimientos sociales.El diseño metodológico combina datos primarios y secundarios. Los datos secundarios son cuantitativos (información sociodemográfica y económica del censo 2010 y de encuestas económicas oficiales) y documentales (de la municipalidad y de otros niveles de la administración provincial con los que se liga), los cuales se utilizarán para contextualizar la situación de la ciudad en relación a los proyectos sociales. Los datos primarios o de primera mano se producirán por medio deentrevistas dirigidas y semi-estructuradas al universo de proyectos sociales. Sostenemos como hipótesis que la sostenibilidad de los emprendimientos sociales depende de factores como el uso de herramientas de administración y gestión, así como de las vinculaciones con otras entidades del entorno. En ese aspecto se proyecta el desarrollo de herramientas de gestión aplicables a los mismos y del dictado de un curso de capacitación para Gestores de proyectos sociales asi como funcionarios y los distintos actores que se relacionan con los mismos.

PALABRAS CLAVE

Gestión | Proyectos sociales | emprendedores

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Apellido y Nombre	*Dedicación*	*Función*	*Categoría Incentivos*	*Participación*
Zubeldía, María Lourdes	Semiexclusiva	Directora	III	2019-2020
Viadana, Claudia Alejandra	Semiexclusiva	Integrante	IV	2019-2020

RESOLUCIONES DEL CONSEJO SUPERIOR

Acreditación		*Continuidad 2020*		*Continuidad*		*Continuidad*		*Aprobación Informe Final*	
C.S.Nº	En trámite	C.S.Nº		C.S.Nº		C.S.Nº		C.S.Nº	
Fecha		Fecha		Fecha		Fecha		Fecha	

FINANCIAMIENTO

Año	2019	*Año*	2020	*Año*		*Año*	
Monto		*Monto*		*Monto*		*Monto*	
C.S.Nº		*C.S.Nº*		*C.S.Nº*		*C.S.Nº*	
Fecha		*Fecha*		*Fecha*		*Fecha*	