



Tumini, Evangelina Inés (*)

Escuela de Economía.

ACOPIO DE CEREAL Y ALMACENES DE RAMOS GENERALES EN EL SUR DE SANTA FE (1880-1970). RACIONALIDAD EMPRESARIAL Y CONFIGURACIÓN DE MERCADO REGIONAL

La crisis de 1929 tuvo un fuerte impacto sobre el modelo de crecimiento económico puesto en marcha desde el momento de constitución del Estado Argentino. Como lo explicó Lucio Geller, en el capítulo *El crecimiento industrial argentino hasta 1914 y la teoría del bien primario exportable*¹, el principal desajuste derivó del colapso de ingresos provenientes de las exportaciones y el descenso de los flujos de capitales extranjeros. Las medidas adoptadas en este sentido, tendieron a favorecer al sector no exportador, sobre todo, el que sustituyó los bienes importados. Como correlato, comienza a darse un incipiente desarrollo de la industria nacional, a pesar de que todavía el sector primario constituía la base del crecimiento económico. Será durante la década de 1950 que las políticas del estado apuesten al modelo de crecimiento ISI y su consecuente desarrollo del mercado interno.

El peronismo llevó adelante este nuevo proyecto de crecimiento, que se estaba generalizando contemporáneamente en toda América Latina. El mismo consistió en poner al servicio de los sectores industriales las principales fuentes de ingresos, generando una constante transferencia de ingresos desde el espacio rural hacia los urbanos, con el propósito de financiar el crecimiento industrial. En este nuevo panorama económico, el estado peronista monopolizó la comercialización y exportación de granos, aprovechando la buena coyuntura que ofrecía la guerra, cuyo principal efecto fue el aumento del precio internacional de los granos. Los productores se veían obligados a entregar la cosecha a un agente estatal, IAPI, que les imponía un precio uniforme; luego este se encargaría de colocarlo en el mercado internacional negociando con las grandes exportadoras. La diferencia entre el precio del mercado local con el internacional se constituyó en la principal fuente de ingresos del peronismo, que permitió subvencionar la industria local, la construcción, la salud, la educación, etc. El consumo interno constituyó otras de las herramientas fundamentales que vehiculizó el crecimiento de la producción nacional.

Esta nueva coyuntura, dominada por un Estado encargado de efectivizar aquellas tareas que antes estaban en manos de privados, tuvo un fuerte impacto sobre los sectores que hasta el momento funcionaban de nexo entre las grandes exportadoras y los productores, a saber: los almaceneros de ramos generales y acopiadores de cereales (en muchos casos se resumía en un solo agente económico). Hasta entonces, estos constituyeron una de las piezas claves de la economía local. Eran los encargados de proveer a los trabajado-

(*) Integrante del proyecto: "Empresas, empresarios y economía en la Pcia. de Sta. Fe", dirigido por la Dra. Carina Frid; y de la Cátedra Historia Social y económica. Escuela de Economía. Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas. Universidad Nacional de Rosario.

¹ Geller, L. *El crecimiento industrial argentino hasta 1914 y la teoría del bien primario exportable*. En: Zapiola M. G. *El régimen oligárquico*. Ed. Amorrortu, Buenos Aires, 1975.



res rurales víveres, herramientas, dinero en efectivo como así también se encargaron del almacenaje de los granos. A cambio, los productores se veían obligados a entregarles la cosecha en forma de pago por las deudas contraídas durante el año de labranza. En este momento el estado absorbe toda la estructura de almacenaje viéndose obligados los acopiadores a alquilarles sus instalaciones. Así la fuente de ganancia se ve alterada por la aparición del estado como agente de comercialización. Lo que queda claro es que tanto durante los años de libre mercado como de intervención estatal, los productores se veían obligados a vender su producción al precio impuesto por quienes gozaban del monopolio del comercio, ya sean los almaceneros y acopiadores o bien, el estado.

La situación de este tipo de empresas se ve claramente modificada en el momento en que el estado adopta una participación activa en el mercado, ahora ya no serán los almaceneros y acopiadores, los encargados de la colocación de los granos en el mercado internacional sino el estado. Por lo tanto, la cadena compuesta por productores rurales (muchas veces se trata de arrendatarios, medieros), almaceneros – acopiadores y grandes exportadoras se ve alterada. Según trabajos realizados sobre el agro pampeano, conocemos el papel que los almacenes de ramos generales y acopio de cereal desempeñaron dentro del circuito de comercialización, lo que no sabemos es el funcionamiento interno de la empresa, es decir, cuáles fueron las principales políticas de rentabilidad desarrolladas por los mismos. En efecto, el nudo problemático de la presente investigación radica en observar, a largo plazo, cuáles fueron las estrategias empresariales desplegadas e impulsadas con el objetivo de obtener mayor rentabilidad, no sólo en etapas de crecimiento económico sino, sobre todo, tomando en consideración los períodos de crisis.

El sur de Santa Fe, constituiría el espacio socioeconómico sobre el cual se recuesta el estudio del sector intermedio. Me propongo estudiar una empresa de acopio de cereal, microimplantanda regionalmente, dándonos una visión de conjunto del sector de intermediación del sur de la provincia de Santa Fe. Paralelamente, llevaré adelante un análisis microanalítico de un almacén de ramos generales y acopio de cereales, de carácter estrictamente local. La conjunción de estos dos tipos de análisis me permitirá tener una visión completa y poco sesgada del sector, sin descuidar la diversidad de modelos de empresas de acopios de cereales y almacenes de ramos generales en el espacio económico y social señalado.

Ésta última empresa, funcionó desde el año 1903, teniendo como sede la localidad de Acebal y luego expandiéndose por todo el sur de Santa Fe. Nació de la unión de croatas que, hacia fines del siglo XIX, llegaron a Argentina con muy pocas posibilidades de trabajo y vieron en el almacenen una alternativa. Con el paso de los años, acercándonos hacia los años veinte, fue incrementándose el acopio, hasta ser la principal actividad económica de la firma. La primer empresa, se desempeñó desde el año 1909 hasta 1992, su principal actividad económica fue el almacén de ramos generales y el acopio de cereales. La misma nació como empresa familiar, funcionando únicamente en la localidad de Bigand, perteneciente al departamento Caseros.

El recorte temporal del tema aquí esbozado será el siguiente: una primera etapa, dedicada al estudio del funcionamiento de los almacenes de ramos generales y acopios de cereales durante la "gran expansión agrícola". Aquí trataremos de rastrear las principales políticas desarrolladas para incrementar la rentabilidad del sector. Para esto llevaré adelante estudios comparativos entre la documentación de las dos empresas, con el fin de establecer parámetros generales de funcionamiento, sin descuidar las posibles diversidades dentro del rubro. El recorte temporal iría desde 1880 hasta 1930, debido a que durante estos años el modelo de crecimiento basado en la exportación no sufrió demasiadas alteraciones e incluso, fue durante estos años en que el sector de almacenamiento y comercialización comien-



zan a tener una gran preponderancia a nivel regional, como consecuencia del proceso de colonización de las tierras y fundación de pequeñas ciudades. El recorte también está pensado en función de la situación de los inmigrantes que llegan y se incorporan en la estructura productiva. En este sentido, el estudio de los acopios y almacenes de ramos generales nos permite visualizar que tipo de relación se entabla con los productores rurales, en que medida tienen incidencia los agentes de comercialización y almacenaje en los problemas relacionados con la tenencia de la tierra. En este sentido, es importante recordar que Bigand fue una de las localidades que mayor participación tuvo en el denominado "Grito de Alcorta".

La segunda etapa partiría de los años 30 hasta los 40. Este segundo recorte se establece con el objetivo de analizar qué políticas se desarrollan dentro del sector, con el fin de superar la crisis económica como así también la readecuación al contexto internacional de la Primera Guerra Mundial y los años de entre guerra.

El tercer momento, va desde los años 40 hasta 1955. Este recorte se establece con el fin de poder avanzar en el estudio del sector en el nuevo contexto del peronismo. Muy poco se sabe acerca del cambio de rentabilidad del negocio de almacén de ramos generales, teniendo en cuenta el cierre del mercado internacional y la apertura del mercado interno. Por otra parte, es importante recordar que no se conoce ningún trabajo que se dedique a estudiar el sector durante el peronismo.

La última etapa de estudio, será la destinada al estudio de las problemáticas del sector en el momento de la reanudación del libre mercado y el achicamiento del estado. Así, la fase terminal, permitirá examinar de que manera, los acopiadores se insertan nuevamente en el mercado mundial, y como los almaceneros de ramos generales se adecuan a un contexto en el que ya no cumplirán las funciones típicas que han desarrollado durante la primera mitad del siglo XX.

Considero que es realmente necesario realizar este estudio ya que nos estaría brindando una visión completa y de conjunto del sector dedicado al acopio de cereal y de la comercialización. La perspectiva que aquí propongo desarrollar bucearía sobre aquellos aspectos que todavía no han sido estudiados, constituyéndose así, en un aporte regional a la historia del agro pampeano del siglo XX. Este trabajo reconstituirá una mirada analítica de los procesos de comercialización, de constitución y desarrollo de mercados regionales como así también del funcionamiento y circulación del crédito y del acopio de cereal avanzando durante los años del siglo pasado.

De esta manera, el análisis aquí propuesto vendría a llenar aquellos baches que la historia del agro pampeano sufre por la escasez de trabajos referidos a la problemática. Ya que contamos con muy pocos estudios dedicados al sector de intermediación y acopios de cereales. Me parece conveniente señalar, conjuntamente con lo mencionado hasta el momento, que la importancia de la investigación reside, asimismo, en que se dispone a analizar un tema poco investigado mediante un intenso trabajo con fuentes primarias, algunas desconocidas y otras en avanzado proceso de deterioro.

En efecto, me propongo estudiar la problemática del almacenaje de cereales y almacenes de ramos generales en la zona más álgida de conflictos agrarios, extendiéndome a lo largo de todo el siglo XX.

El objetivo primario de la investigación consiste en reconstruir los modelos de racionalidad empresarial, que permitieron poner en juego una serie de estrategias de alta rentabilidad y verificar el grado de inclusión de estas empresas en el mercado regional a largo plazo.



El objetivo secundario, consiste en contribuir a la reconstrucción del sector de intermediación del sur de Santa en el espacio central de la producción cerealera. Para esto, me propongo identificar el patrón de crecimiento tanto del sector como de las empresas, teniendo en cuenta: lógica de crecimiento empresarial, estrategias de rentabilidad, alternativas desplegadas en tiempos de crisis, etc. Igualmente estará incluido en la agenda de trabajo establecer el papel que juegan las empresas en el crédito para la producción. Mi tercer objetivo, yace en reconstruir la clientela de ambas empresas para poder tener una visión de quiénes participaban y bajo que condiciones.

La perspectiva teórica que sostendrá la investigación será la historia de empresas y la historia agraria, ya que me brindan los elementos necesarios para poder examinar exhaustivamente los archivos empresariales disponibles. Conjuntamente tomaré en consideración aquellos conceptos propios de la economía que sirven de herramienta metodológica para poder analizar los libros contables y otro tipo de fuentes cuantitativa. Uno de los conceptos básicos que subyace en el presente trabajo, y que, considero, será el pilar de la investigación es: *la teoría del bien primario exportable*. Supongo, que el área rural, a lo largo de las diferentes etapas por las que transitó la economía argentina jugó un papel sumamente trascendental, inclusive, cuando el modelo de crecimiento estuvo orientado hacia el desarrollo industrial, como fueron los años peronistas. Servirán de referencia teórica insoslayable los trabajos generales sobre el agro pampeano como por ejemplo, el estudio de Ezequiel Gallo; Barsky y Gelman; Latuada (para los años peronistas), Géller; Cortes Conde; entre otros, que brindan la contextualización necesaria para poder desarrollar el tema que se pretende.

Para cumplir con los objetivos que me propongo, lo haré poniendo en marcha una metodología de trabajo que me permita realizar un trabajo cualitativo como así también cuantitativo de las fuentes disponibles.

El punto de partida será una revisión exhaustiva de los últimos avances en el tema. Apoyándome sobre ésta sólida base analizaré, con espíritu crítico, los distintos tipos de fuentes secundarias que enriquecerán la visión preliminar sobre la problemática, entablando una relación triangular entre bibliografía, fuentes secundarias y primarias.

La base documental está constituida por fuentes informativas como son los libros contables, los cuales permitirán abordar el tema desde la perspectiva de empresa. El libro Diario, Mayor, Inventario, Cuentas Corrientes, Clientes, Caja, Proveedores, Copiador brindaran información referida a los movimientos de la empresa, logrando así establecer las estrategias desarrolladas para obtener mayores ganancias. A partir de una lectura crítica de los documentos podré realizar series –determinadas por las políticas puestas en marcha- que permitirán tener una visión de conjunto de cuáles fueron los lineamientos principales desarrollados por los empresarios. Al mismo tiempo, estas series mostrarán las similitudes y diferencias entre las políticas desplegadas en un momento u otro de la compañía, permitiendo contrastar las medidas tomadas por sus dueños en las distintas coyunturas históricas. También realizaré series que permitan desplegar un estudio comparativo entre las empresas Jakas, Kocic e Ivancich Cia. Ltda. y Tettamanti Hnos., de esta manera, podré determinar como ante un mismo proceso histórico reaccionan y se adecuan este tipo de empresas.

Realizaré cuadros explicativos que reúnan información referida a las ganancias, participación en la empresa de créditos, endeudamiento, cuentas corrientes, listado de precios de venta y de cereal, principal actividad económica, como por ejemplo: acopio o venta de mercadería, etc., etc. Estas series y cuadros mostrarán las fluctuaciones por las que pasó el comercio a lo largo de todo el siglo XX. El análisis cualitativo se desprenderá de ésta primer



lectura cuantitativa de las fuentes, lo cual servirá de plataforma para llegar a conclusiones cualitativas respecto de los movimientos de la firma.

Este análisis estará subsidiado por otro tipo de recursos informativos y de fuentes documentales. Realizaré series comparativas de precios de mercaderías, de cereales, también rastrearé los intereses aplicados por ambas firmas en comparación con los intereses bancarios. Asimismo será necesario realizar series que permitan analizar la participación de la empresa en el crédito y la importancia que en el *modus operandi* de las dos firmas presentadas tienen los fiados y las ventas al contado. La obtención de este tipo de información será extraída, además de las fuentes contables, de los archivos estadísticos de la Bolsa de Comercio de Rosario, como así también de la Revista de Precios Corrientes/ Sucesión Lalor (1937-1948), que cuenta con cotizaciones diarias.

Revisaré aquellos archivos que me permitan obtener información referida a la situación de los dueños de las empresas y la injerencia que los mismos tienen dentro del mercado local y regional. Por ejemplo, el archivo Bulrrich, me permitirá analizar los registros de propiedad del sur de Santa Fe, así lograré conocer si el almacenero o acopiador además de ubicarse dentro del sector intermedio también participa del mercado como arrendador de tierras, entablando otro tipo de relación con sus clientes. En este sentido, elaboraré una red de clientes que me permita conocer a fondo quienes comercializaban con ambas empresas y de que manera lo hacían. En este sentido, inspeccionaré, por ejemplo, los archivos del Juzgado de Paz, tratando de visualizar si existían conflictos entre los distintos actores que participaban de las empresas, y en el caso de que hayan existido, de que manera se resolvían. También haré una exploración exhaustiva de los archivos de la Bolsa de Comercio de Rosario, para poder comprender de que manera participaban de la venta de cereal en el mercado internacional.

Para completar todas las series y cuadros que nos brindan información acerca del funcionamiento del sector de intermediación también realizaré estudios comparativos con la investigación de Andrea Lluch.

Si bien existe un número significativo de trabajos destinados al estudio del agro pampeano, considero que son escasos los que se dedican a indagar estrictamente el funcionamiento de los almacenes de ramos generales y acopios de cereales. Contamos con importantes investigaciones que dan una visión global acerca de la participación de los almacenes de ramos generales y acopios de cereales respecto a su participación dentro del mercado regional, pero muy pocos son aquellos trabajos que ubican su lupa al interior de la empresa.

En primer lugar, disponemos un estudio muy interesante sobre el funcionamiento de los almacenes de ramos generales, desde fines del siglo XIX y principio de siglo XX, el mismo corresponde a la investigación realizada por Andrea Lluch. Esta tesis, se propone analizar las políticas desarrolladas por un almacén de ramos generales ubicado en la provincia de La Pampa. Considero que el trabajo de Lluch brinda una buena imagen de este tipo de empresas pero supongo que, al insertar la lupa en una única empresa, no nos brinda una visión completa del sector. Sostengo, que el análisis microanalítico si no está subsidiado por un estudio macro, puede presentar algunas deficiencias, ya que no sabemos en que medida lo que sucede en una única empresa es parámetro para comprender el funcionamiento del sector en general. Por otra parte, la otra diferencia que entablo con Lluch es que aquí se pretende realizar un estudio a largo plazo de todo el sector en general, tomando en consideración otras problemáticas de la economía argentina. Al mismo tiempo, intento desarrollar un análisis de historia de empresas y del contexto productivo central de la economía



nacional: el sur cerealero de Santa Fe, tomando en consideración otro tipo de fuentes informativas.

Un segundo estudio referido a nuestro tema, corresponde a la investigación realizada sobre el sur de Santa Fe por Carina Frid, trabajo que motoriza e impulsa esta investigación ya que sirve de base para profundizar y avanzar en el tema. Frid en su investigación: *Encontrando la clientela. Comerciantes e inmigrantes en el sur de Santa Fe a fines del siglo XIX*, reconstruye, magistralmente, la red clientelar de este tipo de empresas adelantándonos algunos aspectos que serán desarrollados aquí.

Me parece importante la concreción de esta investigación porque, permitiría avanzar el estudio del sector a lo largo de todo el siglo XX, ya que ambos trabajos llegan hasta los años treinta. La realización de este plan permitirá avanzar en conocimiento sobre el sector de intermediación durante los años 30, 40, 50, 60 y 70 del pasado siglo que tan poco estudiado se encuentran.

Las líneas que se exponen aquí están destinadas a enriquecer y superar los estudios generales, sobre el agro pampeano, tomando como punto de partida a los clásicos trabajos de Barsky y Gelman; Cortes Conde; Gallo, entre otros que han engrosado la literatura referida al tema. Todos estos autores nos han mostrado el funcionamiento de la economía regional rural y cómo estas empresas se relacionaron con otros sectores económicos, restringiendo su período de análisis a las primeras décadas del siglo XX, momento en que la economía nacional tenía su centro en el campo.

El bache existente respecto al funcionamiento del sector intermedio, a lo largo del siglo XX, inclusive llegó a ser una preocupación para los especialistas del tema, Barsky y Djenderedjian, en la puesta al día de los trabajos referidos al agro pampeano expresaron esta falencia: *se siente muy fuertemente la falta de estudios sobre los mercados y comercialización, sobre todo de todos los mercados internos de alimentos*². Por otra parte, es importante decir que el estudio realizado por Lluch, debido a su insistencia en el nivel de estudio micro, nos muestra lo poco que conocemos respecto a los clásicos sistemas de comercialización regional y la circulación del crédito.

Considero que gracias a la combinación de un estudio macro (análisis del mercado regional) y un estudio micro (funcionamiento interno de las empresas) podré ampliar lo poco que se conoce hasta el momento del sector de intermediación y acopio de cereales para el sur de Santa Fe a lo largo del siglo XX.

² Barsky, O.; Djenderedjian, J. *Problemas y desafíos de una gran cuestión abierta*. En: Gelman, J. (comp.) *La historia económica argentina en la encrucijada*. Ed. Prometeo, Buenos Aires, 2006.P.254.



Referencia Bibliográfica

BETHELL, L. (2000) *Historia de América latina. Economía y sociedad desde 1930*. Ed. Crítica, Barcelona.

PALACIO, J. M. (2004) *La paz del trigo*. Ed. Edhasa, Buenos Aires.

ARCONDO, ANIBAL (1980), "El conflicto agrario argentino de 1912. Ensayo de interpretación, en *Desarrollo Económico*, N° 79, Vol. 20, Buenos Aires, IDES.

GAINARD, ROMAIN (1989), *La Pampa Argentina*, Buenos Aires, Ediciones Solar.

GALLO, EZEQUIEL (1983), *La pampa gringa*, Buenos Aires, Sudamericana.

GELMAN, J. Y BARSKY, O. (2001), *Historia del agro argentino*, Buenos Aires, Mondadori.

LLUCH ANDREA (2003a), "...Tengo que hacer las veces de médico, comisario, comerciante, defensor de oficio..." Repensando a los comercios rurales de la pampa argentina. 1900-1930, en *Anuario del Centro de Estudios Históricos*, N° 2-3, " Prof. Carlos S. A. Segreti ", Universidad Nacional de Córdoba.

LLUCH ANDREA (2003b), "From local to global markets: The role and function of commercial networks in the export boom of Argentina, between 1890 and 1930. Some preliminary notes", en *Business and Economic History On-Line*, Business History Conference.

LLUCH ANDREA (2004), "*Comercio y Crédito en La Pampa a inicios del siglo XX. Un estudio sobre el papel económico de los almacenes de ramos generales*", Tesis Doctoral, Programa InterUniversitario de Doctorado en Historia, Sede Facultad de Ciencias.

GALLO, E. Y CORTÉS CONDE (1995) *Historia Argentina. La república conservadora*. Paidós, Buenos, Aires.

LLUCH, A. *Comercio y comerciantes rurales. Un estudio de los perfiles y prácticas crediticias de los comerciantes de campaña, 1885-1930*. Red de estudios rurales. Programa de estudio rurales. Esta ponencia es parte de su Tesis Doctoral , *Comercio y Crédito en La Pampa a inicios del siglo XX. Un estudio sobre el papel económico de los almacenes de ramos generales*. Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Tandil, 2004 (inédita).

FRID, C. *Buscando a la clientela Encontrando la clientela. Comerciantes e inmigrantes en el sur de Santa Fe a fines del siglo XIX*, en. A.Bernasconi, C.Frid, "DE Europa a las Américas: Dirigentes y Liderazgos, 1880-1960", Biblos, Buenos Aires, 2006.