



**Pujadas María Fernanda**

**Castagna Alicia Inés**

*Instituto de Investigaciones Económicas, Escuela de Economía*

## **SITUACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL FRIO EN ROSARIO<sup>1</sup>**

### **Resumen:**

La región de Rosario es el cónclave más importante del país en la fabricación de equipos de frío: heladeras, freezer y equipamiento para supermercados, generando cerca del 90% de la producción nacional. El presente trabajo busca reflejar la situación de esta industria a partir de la entrada en vigencia del nuevo modelo económico implementado desde diciembre de 2015.

La devaluación monetaria, la liberalización de las importaciones, el incremento de la tasa de interés y el aumento de tarifas, entre otras medidas, impactaron fuertemente en el sector reduciendo la demanda y afectando la producción. Empresas con asiento en el territorio recortaron, primero, horas extras, luego turnos y hasta entraron en procedimientos preventivos. El impacto alcanzó también a sus proveedores, generando efectos destructivos sobre el tejido productivo y social local. De la mano de este nuevo modelo implementado, la industria del frío parece haber entrado en una etapa de "deshielo".

Palabras claves: industria del frío, crisis, Rosario

Keywords: freezers industry, critical situation, Rosario

### **Introducción**

El presente trabajo busca reflejar la situación de la "industria del frío" en la actualidad, a partir del cambio de modelo económico en el país desde diciembre de 2015, con sus efectos sobre producción, empleo, comercio exterior, mortalidad de empresas, entre otros.

Dicho sector es parte de la industria de productos electrónicos, que está conformada por dos líneas a su interior: la línea marrón (televisores, reproductores de audio, videos, DVD, telefonía móvil, videojuegos, computadoras, cámaras fotográficas, etc) y la línea blanca (lavarropas y secarropas, lavavajillas, hornos y cocinas a gas y eléctricos, calefones, termotanques, estufas, equipos de aire acondicionados y los productos de interés para este estudio, heladeras y freezers).

La región de Rosario es el cónclave más importante del país en la fabricación de equipos de frío: heladeras, freezer y equipamiento para supermercados. La ciudad es un importante centro

---

<sup>1</sup> Este trabajo se elaboró en el marco del Proyecto ECO198, titulado "Análisis del sector PyMEs en la Región Rosario, su evolución, estructura actual y perspectivas", dirigido por Alicia Inés Castagna y co-dirigido por Paula Báscolo



de producción. Las empresas que aquí se localizan generan el 90% de la producción nacional y emplean a casi 5000 operarios.

Haciendo un poco de historia, se observa que la suerte del sector está fuertemente vinculada al desarrollo del mercado interno. Durante los últimos años del modelo de convertibilidad la economía nacional sufrió una importante crisis, que implosionó en diciembre de 2001 y que impactó de lleno en el sector bajo análisis: la línea blanca tuvo una profunda caída en la producción y las ventas durante ese período.

Luego, tras la devaluación de 2002, y a partir de un cambio de modelo con el eje puesto en reactivar el mercado interno, la economía retoma el impulso y la industria del frío comienza a reactivarse. Poco a poco, aumentaron la producción, el empleo y las ventas. Protegida por restricciones a las importaciones a través de las Declaraciones Juradas Anticipadas de Importación (Djai), la producción local pudo atender la demanda del mercado interno casi en su totalidad, pasando de representar un 50% del total entre 2003 y 2007, para alcanzar un 80% entre 2008-2011 y un 93% entre 2013 y 2015 (PuntoBiz, 2016).

La reactivación de la demanda por el aumento del poder adquisitivo, la financiación a tasas reales negativas, las restricciones a las importaciones, programas como Ahora 12, incentivos fiscales, laborales y tecnológicos y facilidades para compras con tarjetas de crédito fueron elementos fundamentales para su crecimiento. A finales de 2015 el sector llegó con plena ocupación y jornadas laborales extendidas con horas extras. El sector creció, invirtió en infraestructura, incorporó personal y llegó a exportar a los países vecinos. Pese al valor de los fletes y los altos costos fijos, la producción local pudo enfrentar la competencia con Brasil y China.

El objetivo del presente trabajo es analizar el impacto de las políticas implementadas a partir del modelo económico vigente desde diciembre de 2015 en la industria dedicada a la producción de freezers y heladeras de uso doméstico en Rosario. Se enmarca en el proyecto "Análisis del sector PyMEs en la Región Rosario, su evolución, estructura actual y perspectivas".

### **La industria del frío en Rosario. Caracterización.**

En el Código Industrial Internacional Uniforme (CIIU) la "Fabricación de heladeras, "freezers", lavarropas y secarropas" figura con el código 29.302. A su interior, es un sector industrial muy dinámico, con numerosas empresas PyMEs y otras de capitales transnacionales. El sector se compone de unas veinte compañías líderes entre las que aparecen firmas nacionales como Bambi, Kohinoor, Siam y Briket y multinacionales como Electrolux (de capitales suecos), Mabe (mexicanos) y Samsung (coreanos)<sup>2</sup>. La ciudad de Rosario es un conclave de importancia a nivel nacional para el sector, a lo que se suman decenas de talleres que venden servicios o insumos.

Según datos del Relevamiento Productivo de la industria manufacturera de la Provincia de Santa Fe realizado en 2010, de las empresas entrevistadas en Rosario, Talleres Metalúrgicos Bambi SA, Frimetal SA y Briker SA eran las que declaraban como actividad principal esta rama. Algunas de las características relevadas de esas empresas:

**TALLERES METALURGICOS BAMBI SA** fundada en 1955. Sociedad anónima, de capital nacional, empresa familiar. Para entonces poseía 5 gerencias, dos de las cuales eran ocupadas por miembros de la familia. Su producto principal eran las heladeras (63%), luego freezers

<sup>2</sup> <https://www.pagina12.com.ar.17/11/2018>.



(27%) y exhibidores (10%). La facturación de la firma dicho año superó los 30.000.000 de pesos y tenían perspectivas de incrementarla dicho año. Tanto durante 2005 como en 2009 el 96% de sus ventas fueron al mercado nacional y el 4% a la exportación.

**FRIMETAL SA** fundada en 1988, sociedad anónima, forma parte de un grupo empresarial, siendo subsidiaria de una firma extranjera. Contaba con 7 gerencias. Su producción se dividía en heladeras (50%), freezers (18%) y lavarropas (12%). También facturó más de 30.000.000 de pesos en 2009 y esperaba un aumento significativo de su facturación para el año siguiente. De sus ventas, el 10% fueron exportaciones tanto en 2005 como en 2009, y el destino fue el MERCOSUR. Según figura en su web, la firma cuenta con representantes comerciales en Paraguay, Bolivia, Brasil, Uruguay y Chile<sup>3</sup>. La empresa extranjera de la que FRIMETAL es subsidiaria es Electrolux, líder mundial en la fabricación de electrodomésticos para el hogar, con más de 40 millones de productos vendidos por año en de más de 150 países<sup>4</sup>.

**BRIKER SA** fundada en 1962, es una sociedad anónima que no forma parte de ningún grupo económico. Empresa familiar de capital nacional, poseía 4 gerencias, 3 de ellas ocupadas por la familia. Su principal producción era de heladeras domésticas y freezers en un 70%; y de exhibidoras verticales en un 30%, todos productos que además de comercializarse en el mercado doméstico, son de exportación. La firma facturó más de 30.000.000 pesos en 2009, tuvo un leve aumento de su facturación el último año y esperaba lo mismo para el año siguiente. Tanto en 2005 como en 2009 exportó el 15% de lo facturado, con destino al MERCOSUR<sup>5</sup>.

### **Cambio de modelo económico: medidas que impactaron sobre el sector**

Hacia finales de 2015, el cambio de modelo económico implementado por el entrante gobierno nacional impactó intensamente en el sector. Uno de los elementos que más afectaron su estructura de costos fue el cambio en el valor de la moneda<sup>6</sup> que incrementó fuertemente el costo de los insumos importados.

Por otra parte, el nuevo gobierno inició un proceso de apertura de la economía, con liberación de las importaciones con el objetivo de incentivar la competencia externa y detener el proceso inflacionario. El 31 de diciembre dejaron de tener vigencia las Declaraciones Juradas Anticipadas de Importación (DJAI), que monitoreaban las importaciones desde 2012. Desde el primero de enero de 2016 la administración de las importaciones pasó a ser regulada por las Licencias No Automáticas. Se derogan todos los sistemas de solicitud de información sobre los precios, producción y márgenes de rentabilidad que la Secretaría de Comercio tenía frente al empresa-

<sup>3</sup> <http://www.gafa.com.ar/la-marca/>

<sup>4</sup> <http://www.electrolux.com.ar/>

<sup>5</sup> <http://www.briket.com.ar/>. En un predio de 50.000 m<sup>2</sup>, con una Planta Industrial y oficinas administrativas de 10.000 m<sup>2</sup>, Briket S.A, fabrica y provee productos destinados a empresas y hogares, canalizando su producción a través de una amplia cadena de distribuidores a lo largo de toda la República Argentina y otros países vecinos.

Hacia 2016 tenía casi 400 empleados. <https://www.lacapital.com.ar>. 15/05/2016.

<sup>6</sup> <https://www.cotizacion-dolar.com.ar/>

Desde finales de 2015 se dio un proceso devaluatorio importante y creciente. Por tener algunas medidas: a principios de noviembre de 2015 el dólar estaba 9,46 y a finales de diciembre de dicho año llegó a 12,90. En 2016 la divisa norteamericana tuvo un incremento anual del 21,05%: abrió el año a \$13,30 y terminó vendiéndose a \$16,10 el 30 de diciembre. En 2017 el incremento anual del billete norteamericano fue del 17,39%: empezó cotizando \$16,10 y terminó a \$18,90. En 2018 comenzó con un valor de \$18,65 y en la última actualización del 06/12 cotiza a \$38,60, lo que representa un incremento en lo que va del año del 106,97%



riado.

Asimismo, se limitaron los aumentos de los salarios para atenuar los aumentos de costos de las empresas y darles competitividad. En general las paritarias no alcanzaron a la inflación, lo que implicó una caída del salario real.

Se liberalizaron las restricciones a la movilidad de capitales con el objetivo de incrementar la llegada de inversiones al país y obtener financiamiento externo. El déficit fiscal se financió con endeudamiento lo que repercutió fuertemente en el valor de la tasa de interés. Asimismo, se utilizó el incremento en dicha tasa para revertir la tendencia inflacionaria.

Otra de las medidas de alto impacto fue el incremento escalonado de las tarifas de servicios públicos. Con el objetivo de reducir el gasto por subsidios comenzaron a permitirse aumentos en las tarifas de luz, gas y combustibles. Ello tuvo un fuerte impacto en la estructura de costos de algunos sectores, en particular de la industria en estudio, y en el poder adquisitivo de los consumidores.

Así, se da inicio a un modelo basado en la idea de la teoría del derrame (primero acumular, después distribuir) y en el dinamismo de una economía a partir del desarrollo del mercado externo. Los salarios son considerados un costo que debe bajar para hacer más competitivas las exportaciones.

Entre las medidas específicas que se aplicaron al sector y a pedido de la Federación Argentina del Comercio en Artefactos para el Hogar y Afines (FacaHogar), en julio de 2016 se publicó en el Boletín oficial una Resolución sobre el Programa Ahora 12 para la ampliación temporal para la adquisición de productos "Línea Blanca" en micro, pequeñas y medianas empresas<sup>7</sup>.

Por su parte, a partir del 1 de febrero de 2017 se implementó el sistema denominado "precios transparentes" que obliga a los comerciantes a "separar el precio al contado de la opción en cuotas", con el objetivo de impulsar mayor transparencia en los precios y beneficiar al consumidor induciendo una baja en los pagos al contado. Además busca "evitar que los intereses de financiamiento se trasladen a quienes pagan al contado" y que también sean transparentes "todos los costos involucrados en los pagos financiados con el fin de defender los derechos de los consumidores a acceder a la información<sup>8</sup>".

## **Evolución del sector**

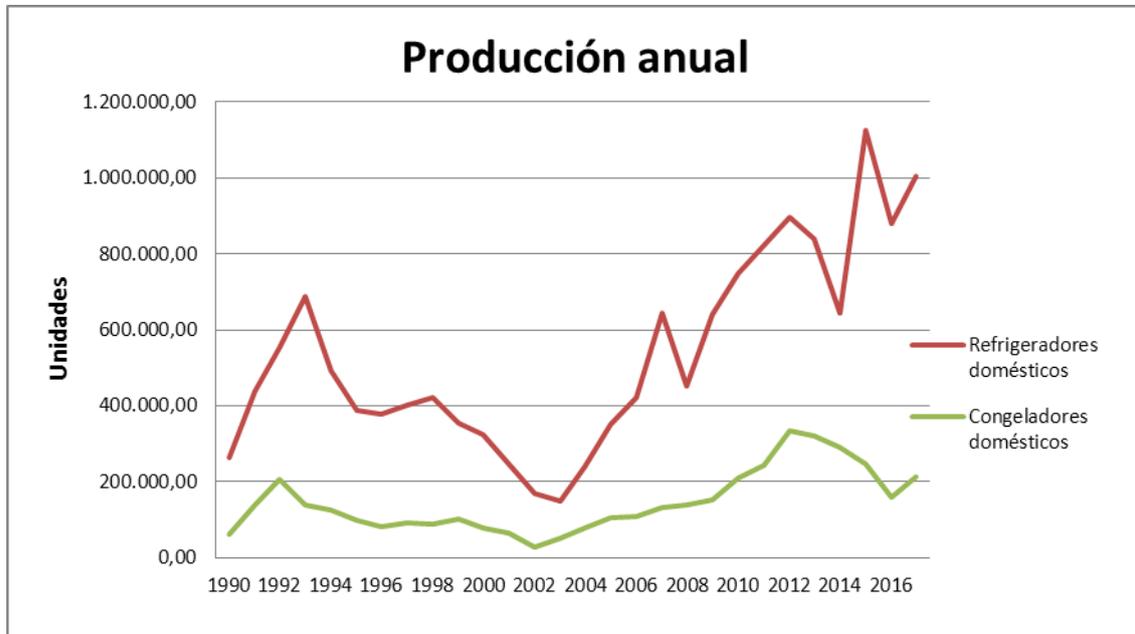
El gráfico muestra la evolución de la producción de heladeras y freezers desde la década del '90. Lo que se observa es una tendencia ascendente hasta 1993, con una abrupta caída desde entonces. La fabricación de heladeras entró en una crisis profunda durante el modelo de Convertibilidad, con caída de producción, empleo y ventas. Sólo se recuperaría desde 2003, diez años después y le llevaría también varios años, hasta 2010, alcanzar el nivel máximo de la etapa convertible. Durante el bienio 2013-14 la producción vuelve a descender; pero en 2015 alcanzaría un nuevo record, con 1.125.509 unidades. Para la producción de freezers se observa un crecimiento hasta 1992. Luego cae hasta 2002 y en 2003 retoma su senda de ascenso, alcanzando su record en 2012, para volver a caer.

<sup>7</sup> <http://www.facahogar.com.ar>. 29/08/2016. Disposición 37/2016. Modificación. Resolución N° 82/2014.

<sup>8</sup> <http://www.facahogar.com.ar>. 01/02/2017. "Los precios en cuotas deberán exhibir el Costo Financiero Total desde el 1° de febrero". "Se deberá considerar pago al contado: efectivo, débito, crédito y otros medios de pago electrónicos". Por su parte, "los planes Ahora 12 y Ahora 18 se mantienen sin cambios y también deberán exhibir al cliente el costo financiero total en su comunicación.



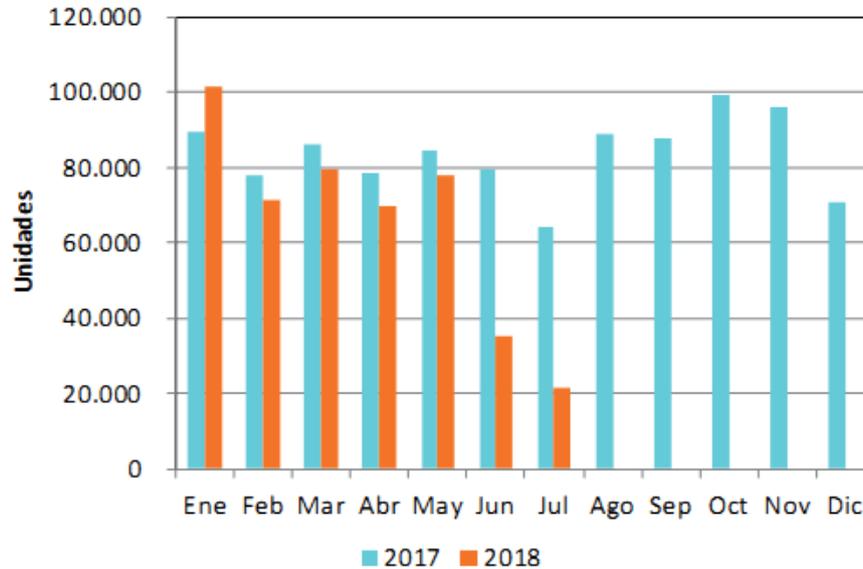
Durante el periodo post-convertible la producción y ventas del sector crecieron, generando empleo y logrando también colocar parte del producto en el exterior.



Elaboración propia en base a datos INDEC

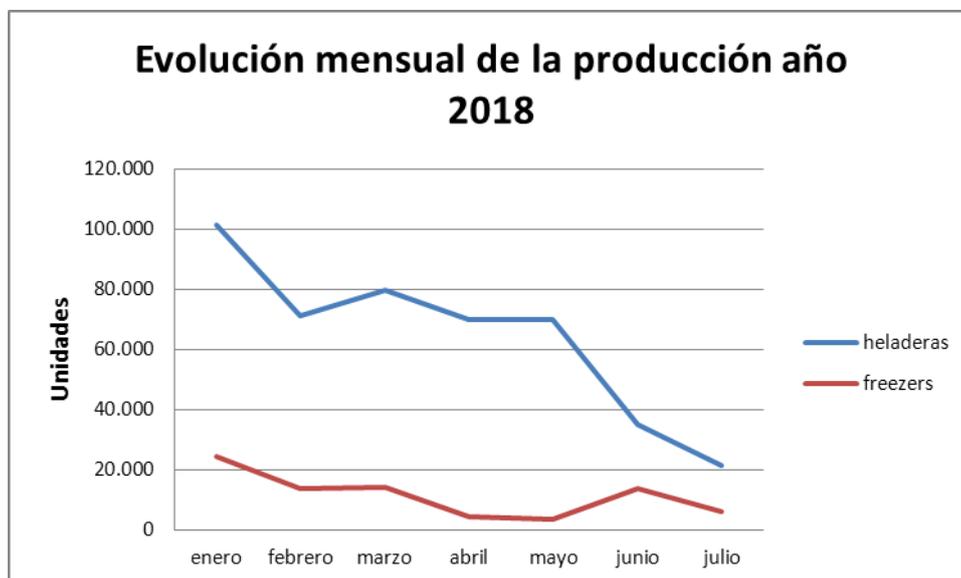
Tal como se señalara, el 2016 arrancó combinando devaluación, apertura de importaciones, quita de subsidios y suba de tarifas. En un contexto inflacionario, sobrevinieron una caída del consumo y la actividad industrial, especialmente en ramas vinculadas al mercado interno. La industria dedicada a la fabricación de heladeras y freezers se vio profundamente afectada por dichas medidas. En 2018 la caída se repite: los meses para los que hay datos, el descenso viene siendo importante tanto en relación con el año anterior, como en la tendencia.

#### Producción mensual de heladeras 2017-2018



Fuente: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/epi\\_09\\_18.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/epi_09_18.pdf)

Para la producción de freezers se observa un también una caída –que ya venía de algunos años atrás- y que recién se revierte –sólo en parte- en 2017. Sin embargo, nuevamente, con los datos que hay hasta 2018, la caída respecto del año anterior es un 22,5%.



Fuente: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/epi\\_09\\_18.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/epi_09_18.pdf)

Las medidas implementadas por el nuevo gobierno significaron una importante restructuración para el sector. La devaluación de finales de 2015 trajo aparejado un fuerte incremento en el valor de sus productos lo que afectaba un mercado interno retraído. Sin embargo, el origen de dichos aumentos es discutible. La Cámara de Artículos del Hogar de Santa Fe -que nuclea a las PyMEs comerciales- señaló que no fueron las industrias fabricantes las que aumentaron los



precios, sino las empresas distribuidoras e importadoras y, en muchos casos, cortaron las ventas<sup>9</sup>.

Asimismo, siendo un bien de consumo durable, su compra suele realizarse en cuotas. Dos situaciones afectaron dichas compras. Por un lado, el importante incremento de la tasa de interés desincentivó las compras de este tipo de bienes. Por otro lado, el aumento de costos que enfrentaron las empresas para comerciar a crédito. Las Pymes se quejaban por la pérdida de rentabilidad que suponía vender con tarjetas de crédito. A pesar del margen de marcación, no alcanzaban a cubrir los costos. A ello se suma la gran disparidad que sufren, pues aun marcando con un 40%, las PyMEs tienen un descuento del 26% contra los descuentos que tienen las grandes cadenas nacionales que no superan el 15%<sup>10</sup>.

Mercado retraído<sup>11</sup>, financiamiento oneroso y apertura de importaciones... En julio de 2016, el Ministerio de la Producción y la Federación Industrial de Santa Fe (Fisfe) lanzaron el Observatorio de Importaciones para poder monitorear el impacto de las mismas<sup>12</sup>. Según sus datos, las importaciones de heladeras subieron un 265% de 2015 a 2016 y las de exhibidoras un 1794%. Los datos hasta mayo de 2017 reflejaban que la tendencia continuaba ascendente.

Producto importado en unidades	2014*	2015**	2016**	SUBA 2015/2016	Enero a mayo de 2017
HELADERAS	43.833	30.611	111.841	265%	43.071
EXHIBIDORAS	21.623	1.096	20.754	1794%	6.977
*Datos nacionales de importación del 1 de enero al 10 de diciembre.					
**Datos nacionales de importación desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2015 y 2016.					

El ingreso de productos hechos en el exterior es uno de los temas que más tensión genera entre los industriales. Pero la preocupación no sólo es por la cantidad, sino también el tipo de producto que está entrando. Hasta 2015 ingresaban unidades de lujo. Desde 2016 ingresan los productos estándar que hay en fabricación nacional. Las grandes cadenas de supermercados empezaron a comprar unidades de Brasil, China, Turquía y Polonia a un menor costo de lo que estaban comprando en el mercado local. Sin embargo, ese abaratamiento no se refleja en los precios de las góndolas<sup>13</sup>.

<sup>9</sup> <http://www.facahogar.com.ar/>. 14/01/2016.

<sup>10</sup> <http://www.facahogar.com.ar/>. 15/02/2016

<sup>11</sup> <https://www.lacapital.com.ar/>. 15/05/2016. El primer trimestre de 2016 se observaba una caída promedio del 18% de las ventas según señalan las tiendas de retail.

<sup>12</sup> <https://www.rosarioplus.com/>. 01/06/2018. El relevamiento se realizó hasta mediados del 2017 cuando la Aduana dejó de brindar datos, lo que dejó sin estadísticas al Observatorio. La situación se normalizó, en parte, recién durante las primeras semanas de 2018. El gobierno habilitó un nuevo canal bajo el rótulo "Información Agregada de Comercio Exterior". En la web del Indec aparecen ahora las posiciones arancelarias, el peso neto en kilos de importaciones y el valor global en dólares de las operaciones, no así el Cuit de los importadores y los detalles de las transacciones individuales.

<sup>13</sup> <https://www.rosarioplus.com/>. 28/07/2016. Daniel Gutiérrez, protesorero de la UOM: "Las grandes cadenas de supermercados empezaron a comprar unidades de Brasil, China, Turquía y Polonia a un menor costo de lo que estaban comprando en el mercado local. Lo paradójico, es que ese "abaratamiento" no se está traduciendo en los precios de las góndolas". "Estos grupos concentrados son los grandes ganadores de este modelo". "Teníamos un mercado interno fuerte, mucho estímulo al consumo y una inflación mo-



Hacia 2016 las importaciones del rubro crecían fuertemente, siendo Coto, Jumbo-Easy y Carrefour los grandes compradores de bienes de consumo en el exterior. Por poner un ejemplo, las importaciones de heladeras que hizo Coto (en el periodo desde el 1/1 al 20/12) para el año 2015 fueron de 750 unidades; en tanto en 2016 ascendieron a unas 10.412 heladeras que vinieron de Turquía<sup>14</sup>.

Para tener una medida de lo que significó la apertura de importaciones vasta ver la evolución. Entre 2003 y 2007 el mercado fue abastecido en un 50% por producción nacional y en un 50% por productos importados. Entre 2008 y 2011, casi el 80% fue fabricación nacional. Ese porcentaje se elevó a 93% entre 2013 y 2015. Durante 2016 y 2017 no sólo cayó el consumo, sino que aumentaron las importaciones. En un año la participación de productos importados, según datos oficiales, pasó de 7 al 13%<sup>15</sup>.

El incremento entre el primer trimestre de 2017 y 2018 alcanza el 135%. En la primera parte de 2017 ingresaron a Santa Fe 17.741 unidades, durante la primera parte de 2018 la cifra trepó a las 47.705. Durante el primer trimestre del 2016 (primer año del grifo importador) se importaron 15.371 heladeras contra 7.196 del 2015, cuando el país todavía tenía una política restrictiva respecto a la producción extranjera. Estos números arrojan un incremento del 562% en los últimos tres años<sup>16</sup>. China y México concentran la mayoría de las importaciones<sup>17</sup>.

Un informe del Observatorio de importaciones de la provincia publicó un relevamiento actualizado al primer cuatrimestre de 2018 que reveló que la entrada de productos de línea blanca creció un 108% en volúmenes y un 121% en divisas<sup>18</sup>.

Estas actividades sensibles al entramado productivo provincial experimentan un déficit comercial creciente desde fines de 2015. Los productos combinados de congelador y refrigerador, refrigeradores domésticos y congeladores verticales, mostraron en el año 2017 un déficit comercial de 79 millones de dólares, un 228 por ciento más que en 2015. En el lapso 2015-2017 las importaciones crecieron 54 millones de dólares (213 por ciento), mientras que las exportaciones cayeron de 1,2 millón de dólares a sólo 151 mil dólares. Al primer cuatrimestre de 2018 las importaciones argentinas de estas mismas posiciones arancelarias presentaron un alza interanual de 108 por ciento en volumen y 121 por ciento en valor. El Observatorio detalló que el saldo comercial en cuatro meses fue de un déficit de 26,6 millones de dólares. Las cámaras referentes del sector señalan que el mercado interno se encuentra en una fuerte caída, lo que hace que la incidencia de las importaciones sea aún mayor<sup>19</sup>.

---

derada. El panorama ahora se revirtió". "Haber cerrado el grifo de las importaciones fue fundamental para ese crecimiento".

<sup>14</sup> <https://puntobiz.com.ar/>. 27/10/2016.

<sup>15</sup> <https://www.lacapital.com.ar/>. 07/10/2016. El ministro de Producción, Francisco Cabrera: "las importaciones que se produjeron durante los seis primeros meses de 2016 tuvieron que ver con el sistema anterior llamado de DJAls con el que fueron aprobadas masivamente cuando terminó el gobierno anterior porque no había ningún tipo de información sobre qué aprobar y qué no". "Eso se terminó en el mes de junio, pero en algunos sectores, sobre todo en línea blanca y no tanto en calzados, hubo importaciones superiores a las que proporcionalmente debería haber habido". "En algunos casos, como heladeras y lavavajillas, tuvo un impacto sobre la producción argentina dado a que encima estábamos en un momento recesivo". "Esto se corrigió y cuando terminemos el año no vamos a tener importaciones superiores a las que hemos tenido tradicionalmente".

<sup>16</sup> <https://www.rosarioplus.com/>. 01/06/2018.

<sup>17</sup> <https://www.rosarioplus.com/>. 01/06/2018.

<sup>18</sup> <https://www.iprofesional.com/>. 25/06/2018.

<sup>19</sup> <https://www.lacapital.com.ar/>. 07/06/2018.



Si bien la devaluación ayuda a desacelerar la entrada de productos importados, son peores los efectos colaterales debido a que estos equipos requieren de partes y componentes atados al valor del dólar. En el caso de las heladeras, los motores –que representan más de la mitad del costo de cada unidad- no se fabrican en el país, sino que llegan armados desde China y Brasil. A esto se suma que chapa, vidrio, plásticos y pinturas -que inciden en un 20% en el precio final-, también aumentan cuando el dólar sube<sup>20</sup>.

Tal como se observara en la evolución de la producción, según un informe del Observatorio de Políticas Públicas de la Universidad de Avellaneda (UNDAV), en 2015 la producción de línea blanca alcanzó el máximo histórico, básicamente por el cierre de las importaciones. *"El proceso de crecimiento del sector fue tal que ese año, el 90% de las heladeras que se vendían en Argentina eran fabricados en el país"*. Estos datos contrastaban con lo que ocurría en 2003, cuando los productos de origen nacional tenían el 69% del mercado. Sin embargo, la apertura de la economía fue cambiando esa dinámica. La competencia del exterior continuó deteriorando el market share del "made in Argentina"<sup>21</sup>. El quinto informe del Observatorio de Importaciones refleja lo antedicho: hoy, el 14 por ciento de las heladeras vendidas en el país, fueron importadas.

Sumada a la competencia por importaciones, la Federación Argentina del Comercio en Artefactos para el Hogar y Afines denunció en febrero de 2016, en la secretaría de Comercio de la Nación la venta directa en internet de electrodomésticos por parte de fábricas y proveedores a los consumidores finales. Argumentan que el precio de venta es prácticamente el mismo que esos proveedores ofrecen sus productos a los comerciantes con el agravante de que el público puede comprarlo en cuotas con tarjetas de crédito y planes especiales<sup>22</sup>.

Caída del consumo y aumento de importaciones fue un combo muy costoso para la producción local. Las fábricas nacionales vieron disminuir producción, ventas y, consecuentemente empezaron a reducir –primero- horas extras, luego turnos y hasta entraron en procedimientos preventivos.

En mayo de 2016 Frimetal SA, empresa rosarina que integra el grupo internacional Electrolux y fabrica heladeras y freezer bajo la marca Gafa, ingresó en una reestructuración por tres meses de la línea de freezer horizontales y de un turno de la línea heladeras, suspendiendo a 360 trabajadores por 90 días, que cobrarían 90% del sueldo, por la baja del consumo y el sobre stock de artículos que no se venden. Presentó concurso preventivo en el Ministerio de Trabajo. Durante 2015 había presentado un plan de inversión por U\$S 10 millones<sup>23</sup>.

Hacia mediados de 2016, la industria local de heladeras ya había suspendido a 820 operarios de los casi 5000 que empleaba el sector. Les redujeron sueldo y horas de trabajo, los operarios trabajaban la mitad del mes y percibían el 90% de sus haberes. Bambi también presentó procedimiento preventivo de crisis y tuvo suspensiones que afectaron hasta 800 trabajadores<sup>24</sup>.

Las empresas tenían stock de sobra y muy pocas ventas, por lo que la mayoría de las firmas discontinuaron sus compras. Plasticraf, una fábrica de insumos de plásticos para heladeras, emplazada en Villa Gobernador Gálvez, redujo personal contratado; algo que se repetía en varios talleres y empresas industriales chicas<sup>25</sup>. El empleo también se reducía en empresas

<sup>20</sup> <https://www.iprofesional.com/>. 25/06/2018.

<sup>21</sup> <https://www.iprofesional.com/>. 25/06/2018.

<sup>22</sup> <http://www.facahogar.com.ar/>. 26/02/2016.

<sup>23</sup> <https://puntobiz.com.ar/>. 23/05/2016.

<sup>24</sup> <http://www.facahogar.com.ar/>. 18/11/2016.

<sup>25</sup> <https://www.rosarioplus.com/>. 28/07/2016. Edmundo Salvia, titular de Plasticraf: "Venimos viendo hace



proveedoras del sector bajo estudio.

Hacia fines de 2016, la situación de los precios en el mercado interno reflejaba diferenciales muy importantes con países limítrofes. Las heladeras no frost -las de mayor tecnología- costaban en la Argentina casi el triple que en Chile (179% más) o el doble que en Brasil. Las cíclicas en Chile tenían un precio 28% más económico que en cualquier comercio argentino. En comparación con Brasil, la heladera nacional era un 25% más cara<sup>26</sup>.

Sin embargo, no todas son malas noticias para el sector. A mediados de 2017, Samsung y Vi-suar invirtieron \$1000 millones para inaugurar una planta de heladeras en Cañuelas, Buenos Aires, con vista en un mercado de heladeras de calidad y diseño de excelencia<sup>27</sup>.

Muy diferente es el estado del mercado más tradicional, de producción estándar. La Federación Argentina del Comercio en Artefactos para el Hogar y Afines detalló en marzo de 2017 el estado de situación del sector como muy preocupante, con caída de ventas, sobre stock, lo que deriva en ofertas muy agresivas, achicamiento del mercado potencial, baja del poder adquisitivo. El encarecimiento del crédito, la falta de motivación por parte del consumidor, los aumentos salariales por debajo de la inflación, la falta de incentivos al consumo por parte del Estado, entre otros, todo ello implicó una merma en las ventas importante<sup>28</sup>.

En principio, la implementación del programa Precios Transparentes generó una importante caída en aquellas operaciones que se realizaban por medio del plan de pago Ahora 12 y Ahora 18. Las Pymes se quejaban de la confusión que estaba generando su implementación. Desde la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) se realizaron reuniones con 150 comerciantes adheridos a cámaras nucleadas por la entidad y relevamientos directos entre 357 comercios del país para comprender más a fondo cómo se está comportando el comercio minorista. Los resultados<sup>29</sup>:

Comportamiento del Comercio Pymes frente a Precios Transparentes	
Disminuyó entre 5% y 10% el precio de venta y aumentó el precio con cuotas cuando antes cobraban cuotas sin interés	4,8%
Mantuvieron los precios en efectivo, débito y un pago, y subieron los precios en cuotas cuando antes cobraban cuotas sin interés	15,1%
No le cambia en nada la medida porque siempre aplicaron un interés en el financiamiento	31,9%
No le cambia en nada la medida porque no aceptan tarjeta o aceptan pero en un solo pago	20,2%
No implementó todavía la medida porque no la comprende	28%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

<http://www.facahogar.com.ar/>.

varios meses que nos caen los pedidos. Tengo una planta que se puede considerar modelo, hay más de cien empleados. Pero con el esquema de costos que tengo, con China no tengo manera de competir".

<sup>26</sup> <http://www.facahogar.com.ar/>. 18/11/2016.

<sup>27</sup> <https://puntobiz.com.ar/>. 29/09/2017.

<sup>28</sup> <http://www.facahogar.com.ar/>. 17/04/2017.

<sup>29</sup> <http://www.facahogar.com.ar/>. 06/02/2017. Muchos de los comercios Pyme no comprende la medida ni cómo instrumentarla, generando altercados entre consumidores y vendedores. El cálculo del costo financiero total no es una práctica habitual en los comercios pequeños. Además, teniendo en cuenta que productos como electrodomésticos se consumen mayormente a plazos de entre 3 y 18 meses, si la medida no es clara puede terminar siendo perjudicial.



El 2018 arrancaba con una caída de las ventas de entre un 40 y 50% respecto a otros años. Ello, sumado a la entrada de importaciones, llevó a que Mabe decida irse del país. Serán 120 los trabajadores despedidos. Mientras tanto, suspendió a 250 trabajadores y está desactivando sus líneas de cocinas y heladeras. Ello contrasta con lo que sucedía a mediados de 2015, en que dicha empresa invertía \$89 millones para ampliar planta de heladeras en provincia de San Luis, incrementando un 35% su capacidad productiva; y esperaba crear 400 puestos de trabajo<sup>30</sup>.

Por su parte, la emblemática fábrica SIAM llega a finales de 2018 funcionando bajo una fuerte custodia policial. La planta había sido reinaugurada en 2014 y de 400 empleados, sólo quedan 60. Los despedidos acampan en la puerta y la Secretaría de Trabajo dictó conciliación obligatoria. En agosto, la fábrica cerró el turno tarde y 60 empleados contratados fueron echados. Luego se abrió un retiro voluntario que fue aceptado por 85 trabajadores más. En 2014 dicha fábrica fue rescatada por la empresa Newsan que abrió su línea de heladeras, recuperando la tradicional marca Siam, con una fábrica nueva en Avellaneda, Buenos Aires. Sin embargo, para 2016, la firma ingresó 6.708 mil heladeras del exterior entre enero y abril, dejando de ser prioritaria la producción local<sup>31</sup>.

Roberto Lenzi, dueño de la empresa de heladeras Briket, de Rosario, y también presidente de la Cámara Argentina de Industrias de Refrigeración y Aire Acondicionado (Cairaa) explicaba la situación: *"Nosotros hace meses que trabajamos a pérdida. Todas las empresas de este rubro estamos perdiendo plata. Yo tenía más de 400 empleados y ahora si llego a 300 es mucho. No les renuevo a los contratados, si alguien se jubila no lo repongo, ofrecí retiros voluntarios. Y si te muestro todo lo que hemos invertido no nos pueden decir que somos ineficientes o no somos competitivos técnicamente. Compré una máquina automática de 2 millones de dólares y no la puedo traer ni poner en marcha porque no tengo plata para instalarla. Hasta tripliqué la fábrica en su momento, invertí 10 millones en maquinaria, y ahora no hay mercado y las tasas están al 75 por ciento". "Todos estamos con problemas, trabajando un solo turno y alguna tuvo*

<sup>30</sup> <https://puntobiz.com.ar/>. 27/04/2018. Mabe es el mayor fabricante de heladeras a nivel nacional, multinacional de origen mexicano; que opera con sello propio y electrodomésticos Patrick y General Electric en el parque industrial de San Luis.

<sup>31</sup> <https://www.tiempoar.com.ar/>. 18/11/2018. El industrial italiano Torcuato Di Tella fundó en 1911 la empresa Sección Industrial de Amasadoras Mecánicas (SIAM), tras haber logrado la producción en serie de una innovadora amasadora de pan. El proyecto se consolidó, diversificó y creció exponencialmente en diferentes rubros, convirtiéndose, a mediados del siglo pasado, en la empresa metalmeccánica más importante de Latinoamérica. Hacia 1928, SIAM concentró gran parte de su producción en la fábrica de Avellaneda. Llegó a fabricar todos los surtidores y los caños de bombeo y traslado de petróleo de YPF, además de construir cientos de miles de las míticas heladeras, motos y autos.

En la década del '60, los hijos del fundador, Guido y Torcuato, se dedicaron más a la proyección de la Fundación y a un Instituto que lleva el nombre de su padre.

En 1986, la empresa fue adquirida por tres grupos: Techint, que se quedó con la planta de tubos SIAT; Pérez Companc, con la fábrica de San Justo; y Aurora, que obtuvo las instalaciones de Avellaneda y de Tierra del Fuego. Aurora Grundig quiebra unos diez años después y dejó a 650 trabajadores en la calle. Un importante número de ellos conformaron una cooperativa que funciona hasta hoy en Avellaneda.

En 2014 se reinauguran las instalaciones de SIAM. La empresa Newsan, a través de Pilisar SA, fabrica las tradicionales heladeras marca SIAM y otros productos de la línea blanca de electrodomésticos, con un plan de inversiones de más de 100 millones de dólares.

<https://www.lacapital.com.ar/>. 15/05/2016. Newsan grupo de capitales nacionales comandado por el empresario Rubén Cherñajovsky, de rápido crecimiento en la última década, tiene ocho plantas industriales: seis en Tierra del Fuego y una en Campana. Se especializaron en televisores, computadoras, aire acondicionados y pequeños electrodomésticos, aprovechando las promociones impositivas vigentes.



*que parar la producción. Nosotros en 2015 operábamos tres turnos. Ahora no hay horas extras ni nada*<sup>32</sup>.

El presente año el sector de línea blanca se encuentra operando con un nivel de capacidad ociosa mayor al 40%, de la mano de ventas que caen a un ritmo de entre 20% y 30% inter-anual. El sector más comprometido es el de heladeras y freezers, donde más se sintió la competencia importada durante 2017 y el primer cuatrimestre de 2018<sup>33</sup>.

El mayor inconveniente que enfrenta el sector en la actualidad es la caída de la producción por la desaceleración de la demanda, no solo minorista, sino también de las propias cadenas de retail. La devaluación y la baja del consumo provocaron que los comercios no puedan liberarse del stock de productos y que se demoren las órdenes de compras, porque no pueden hacer frente con los pagos. La corrida cambiaria fue uno de los detonantes. Otro, una tasa de referencia del 40% que torna muy difícil seguir sosteniendo las condiciones de financiamiento que los comercios venían ofreciendo<sup>34</sup>. Las cadenas de retail pagan con cheques de cobro diferido y, cuando las empresas quieren cambiarlos por efectivo, sufren una fuerte quita. Esto encareció el financiamiento enormemente para las Pymes y complica mucho la compra de insumos y materia prima<sup>35</sup>. Entonces, además de pagar a 90 días, las cadenas de comercialización fijan el precio, provocando una importante merma del valor<sup>36</sup>.

### **Reflexiones finales. El deshielo de la industria del frío.**

El cambio de modelo económico desde diciembre de 2015 generó un impacto importante en la industria del frío en Rosario. El achicamiento del mercado interno a partir de salarios reales en baja, el incremento abrupto de la tasa de interés real e, incluso, el aumento del desempleo; afectó fuertemente las ventas del sector.

La entrada de productos importados a precios más competitivos, la suba de costos por los aumentos de tarifas y por el precio de los insumos importados fuertemente impactados por la devaluación, redujeron las ventas del sector.

El modelo anterior, a partir de medidas proteccionistas, restricciones a las importaciones, tarifas de servicios públicos subsidiadas, una tasa de interés real negativa y un impulso fuerte al mercado interno, había permitido que la industria del frío operara con producción, ventas y empleo en alza, capacidad productiva a pleno; incremento de la participación de la industria local en el mercado e inversiones productivas en el sector.

A partir de la implementación del nuevo modelo económico, el cambio se sintió fuerte en Rosario, sobre todo, en la fabricación de heladeras. La ciudad produce el 90% de todas las unidades que se exhiben a lo largo y ancho del país. Empresas entraron en convocatoria, se redujeron los turnos y las horas extras, se adelantaron vacaciones y suspendieron personal; hasta no poder evitar el achicamiento de los planteles en algunos casos.

<sup>32</sup> <https://www.pagina12.com.ar/>. 17/11/2018.

<sup>33</sup> <https://www.iprofesional.com/>. 25/06/2018.

<sup>34</sup> <https://www.iprofesional.com/>. 25/06/2018.

<sup>35</sup> <https://www.iprofesional.com/>. 25/06/2018. En el primer trimestre de 2018, el tipo de interés que enfrentaban las empresas para descontar cheques avalados en la City rondaba el 27%. Sin embargo, tras la corrida cambiaria y la suba de la tasa de referencia por parte del BCRA, ese nivel se incrementó más de 15 puntos.

<sup>36</sup> <https://www.pagina12.com.ar/>. Rosario12. 30/05/2018.



El impacto sobre las PyMEs fue muy nocivo, no sólo sobre el propio sector, sino sobre sus proveedores; generando efectos destructivos sobre el tejido productivo y social local. De la mano de estas políticas, la industria del frío "parece derretirse poco a poco"...



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Relevamiento productivo 2010.

Universidad Nacional de Avellaneda (2018). Industria Electrónica. Observatorio de políticas públicas. Módulo de políticas económicas. Coordinador: Mg. Santiago Fraschina. Abril 2018.

## PÁGINAS WEB

INDEC	<a href="http://www.siam.com.ar/">http://www.siam.com.ar/</a>
MINISTERIO DE LA PRODUCCION	<a href="https://puntobiz.com.ar">https://puntobiz.com.ar</a>
OBSERVATORIO DE IMPORTACIONES	<a href="https://www.cotizacion-dolar.com.ar/">https://www.cotizacion-dolar.com.ar/</a>
<a href="http://www.abeceb.com/">http://www.abeceb.com/</a>	<a href="https://www.inelro.com.ar/">https://www.inelro.com.ar/</a>
<a href="http://www.apyme.org.ar">http://www.apyme.org.ar</a>	<a href="https://www.iprofesional.com/">https://www.iprofesional.com/</a>
<a href="http://www.autosal.com.ar/">http://www.autosal.com.ar/</a>	<a href="https://www.lacapital.com.ar">https://www.lacapital.com.ar</a>
<a href="http://www.bambi.com.ar/">http://www.bambi.com.ar/</a>	<a href="https://www.pagina12.com.ar">https://www.pagina12.com.ar</a>
<a href="http://www.briket.com.ar/">http://www.briket.com.ar/</a>	<a href="https://www.rosario3.com">https://www.rosario3.com</a>
<a href="http://www.calorex.com.ar/">http://www.calorex.com.ar/</a>	<a href="https://www.rosario3.com">https://www.rosario3.com</a>
<a href="http://www.electrolux.com.ar/">http://www.electrolux.com.ar/</a>	<a href="https://www.rosarioplus.com">https://www.rosarioplus.com</a>
<a href="http://www.facahogar.com.ar">http://www.facahogar.com.ar</a>	<a href="https://www.samsung.com/ar">https://www.samsung.com/ar</a>
<a href="http://www.gafa.com.ar/la-marca/">http://www.gafa.com.ar/la-marca/</a>	<a href="https://www.tiempoar.com.ar/">https://www.tiempoar.com.ar/</a>
<a href="http://www.newsan.com.ar/es/marcas/#siam">http://www.newsan.com.ar/es/marcas/#siam</a>	<a href="https://www.tiendamabe.com.ar/">https://www.tiendamabe.com.ar/</a>
<a href="http://www.saiar.com.ar/">http://www.saiar.com.ar/</a>	



## ANEXO

En el anexo se muestran algunas de las firmas que forman parte del mercado nacional pero no se localizan en Rosario.

Si bien no se encuentra localizada en Rosario, a unos pocos kilometros está **EL DORADO INELRO** que suma 300 empleados, entre personal de planta y contratados<sup>37</sup>. Inelro comenzó su actividad industrial metalúrgica en 1969 como una empresa familiar. En 1987 se transforma en Sociedad Anónima bajo la denominación El Dorado S.A., habiéndose ya especializado en la industria de la refrigeración comercial e incorporando nuevos modelos de heladeras, expositoras verticales y Freezers<sup>38</sup>. Su planta se encuentra en Salto Grande, provincia de Santa Fe.

**Mabe:** empresa de origen mexicano con más de 70 años de trayectoria en el mercado de electrodomésticos, instalada en más de 70 países y con más de 20.000 empleados en todo el mundo, es líder en línea blanca en América Latina. En Argentina, tiene presencia hace más de 30 años, en donde fabrica y comercializa electrodomésticos para Patrick y GE Appliances. Cuenta con dos plantas en el país, ubicadas en la Provincia de San Luis y en Haedo, Provincia de Buenos Aires<sup>39</sup>.

**Pilisar:** Con instalaciones de Avellaneda, se dedica a la fabricación de heladeras SIAM, producidas y comercializadas por Newsan, líder en Argentina en la fabricación, comercialización y distribución de productos de electrónica de consumo y artículos para el hogar<sup>40</sup>.

**Autosal:** empresa argentina con más de 70 años de actividad en el país. En su fábrica, ubicada en la localidad de Villa Mercedes, San Luis, produce una extensa línea de electrodomésticos, compuesta por secarropas centrífugas, freezers verticales y heladeras con y sin freezers. Los productos son comercializados en todo el territorio de la República Argentina y además se exportan a diferentes países del mundo (Italia, Francia, España, Reino Unido, Polonia, Malta, Brasil, Uruguay, Paraguay, Chile, Bolivia, Venezuela, México, Rusia, Perú, Colombia, Nueva Zelanda, Australia, Panamá, etc). Comenzó su actividad en el año 1934 comercializando productos importados. En 1965 incorpora al portafolio de productos, el Secarropas Centrífugo KOH-I-NOOR. A mediados del año 1986 inaugura la planta industrial en Villa Mercedes, San Luis. Dos años más tarde comienza la fabricación de la línea de heladeras y freezer<sup>41</sup>.

**Saiar:** Las actividades industriales comenzaron en 1947, con la fabricación de tambores de acero, cuando se constituyó SAIAR, una asociación entre el grupo argentino Garovaglio y Zorraquín y Rheem Manufacturing Co, de USA. Con el tiempo, se incorporó la fabricación de termotanques, inaugurándose en 1987, una planta en San Luis. En el año 2009 el grupo hizo una importante inversión y comenzó a fabricar heladeras Saiar en la provincia de Catamarca. En 2014 lanzaron una línea de heladeras de colores<sup>42</sup>.

**Calorex:** fabrica cocinas para todo el país y ofrece productos en el mercado exterior (MERCOSUR y Caribe). En estos últimos años han ampliado líneas de producción para

<sup>37</sup> <https://www.lacapital.com.ar>. 15/05/2016.

<sup>38</sup> <https://www.inelro.com.ar/>

<sup>39</sup> <https://www.tiendamabe.com.ar/>

<sup>40</sup> <http://www.newsan.com.ar>

<sup>41</sup> <http://www.autosal.com.ar/>

<sup>42</sup> <http://www.saiar.com.ar/>



incorporar cocinas, termotanques, calefactores, heladeras, freezers. Tiene dos plantas industriales ubicadas en el Gran Buenos Aires y una Planta Industrial en Catamarca<sup>43</sup>.

**Samsung**, con poco tiempo de pertenencia en este sector. Es un conglomerado de empresas multinacionales con sede en Seúl, Corea del Sur. Se trata del mayor grupo empresarial surcoreano, con numerosas filiales que abarcan negocios como la electrónica de consumo, tecnología, finanzas, aseguradoras, construcción, biotecnología y sector servicios entre otros. El grupo fue fundado en 1938. A partir de la década de 1990 se produjo su expansión internacional a través de su rama de electrónica, en particular en electrodomésticos, teléfonos móviles y semiconductores.

**General Electric** multinacional con sede en Estados Unidos.

**Whirlpool**, multinacional con sede en Estados Unidos.

---

<sup>43</sup> <http://www.calorex.com.ar/>