



Arriaga, María Cristina
Oviedo, Raúl Ricardo
Racca, Adriana
Camandona, María Rosa
Labastíe, Carla
Stanley, Matías
Svartman, Miriam
Bernhardt, Silvana
Iacci, Pablo
Menna, Verónica

Instituto de Investigaciones y Asistencia Técnica en Administración

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA Y LA TRANSMISIÓN DE VALORES DESDE LA UNIVERSIDAD, ANALIZADO DESDE LA PERSPECTIVA DE QUIENES DIRIGEN O PARTICIPAN EN DISTINTAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL DE ROSARIO.

RESUMEN

Este trabajo consiste en un análisis cualitativo de la RSE y el rol de la Universidad en la transmisión de valores desde la mirada de distintas organizaciones de la Sociedad Civil de Rosario.

El estudio se hizo a través de entrevistas en profundidad a representantes de organizaciones con diferentes finalidades, trayectorias y dimensiones. Se aplicó un muestreo de juicio, buscando representar la diversidad de las organizaciones de la Sociedad Civil.

Los resultados obtenidos fueron muy ricos y permiten generar propuestas para un futuro cambio en la currícula

ABSTRACT

This study consists of a qualitative analysis of CSR and the role of the University in the transmission of values from the view of different organizations of Rosario's Civil Society.

The study was done through in-depth interviews to representatives of organizations with different purposes, trajectories and dimensions. Judgmental Sampling was applied, seeking to represent the diversity of the organizations of the Civil Society.

The obtained results were very rich and enable to generate proposals for a future change in the curricula.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo se encuadra en un proyecto de investigación acerca del rol de la Universidad en la formación de profesionales socialmente responsables.

La problemática de la RS se aborda desde dos enfoques articulados:



- Los valores a incorporar en la formación para lograr profesionales socialmente responsables
- La Responsabilidad Social de la Universidad (RSU) en la transmisión de esos valores.

En este trabajo se analizan los valores y el rol de la Universidad desde la perspectiva de las organizaciones de la Economía Social.

MARCO TEÓRICO

La Responsabilidad Social (RS) es entendida como la dimensión ética que toda organización o institución debería tener como parte de su visión y que debería promover en su actividad diaria.

La reflexión acerca de la Responsabilidad Social recién empieza a darse en el ámbito universitario. El paradigma de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) supera el enfoque de la "proyección social y extensión universitaria" y apuesta por una reflexión integral de la Universidad como institución académica que influye en el entorno social.¹

"En la diferencia entre el currículo *intencional* (tal como lo proclama la institución) y el currículo realmente *aprendido* por el estudiante (tal como egresa de la institución), se encuentra el currículo *oculto* (lo que se transmite sin saberlo en la institución) que debemos conocer y controlar en la medida de lo posible."²

La idea inicial fue trabajar con Organizaciones No Gubernamentales (ONGs). La lectura de la bibliografía nos llevó a adoptar el término Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) por ser más amplio y superador.

."Cada organización contribuye a un tejido casi imperceptible para el ciudadano, una película delgada cuya principal materia prima es la ética, combinada con el compromiso. La gran virtud de este entramado es la posibilidad de funcionar como una malla de contención social."³

Hay un enorme potencial en estas entidades para canalizar compromisos, para articular consensos, para abrir el diálogo, para articularse entre ellas y con otros actores a fin de construir el camino hacia el bien común. Desde las distintas miradas y en el reconocernos en la mirada del otro surge la 'otredad mutua', cimentada en la experiencia y en la voluntad de construir colectivamente una sociedad superadora de la injusticia, de la desigualdad y de la invisibilidad, generadora de infinitas posibilidades.⁴

La complejidad de la sociedad actual, hace imprescindible las interacciones entre las distintas organizaciones, la creación de vínculos y la articulación de esfuerzos.

En esa complementación, la Universidad puede colaborar brindando profesionales que se puedan sumar en distintas actividades.

"La Responsabilidad Social se desarrolla cuando una organización toma conciencia de sí

¹ VALLAEYS, F. (s/f), "La responsabilidad social de la universidad", Palestra, portal de asuntos públicos de la PUCP. Disponible en <http://aiesmin.unsl.edu.ar/responsabilidad.pdf> (Octubre de 2014).

² *Ibidem*

³ WHPEI, Guillermo, Presidente Fundación Litoral, en la Introducción del libro basado en la investigación dirigida por José DALONSO: "Miradas desde las organizaciones de la sociedad civil de Rosario". Colección Aportes para la democracia. Fundación Estudios Litoral Argentino. Rosario. 2013.

⁴ *Ibidem*



misma, de su entorno, y de su papel en su entorno.

Como consecuencia de las grandes transformaciones regionales en la realidad latinoamericana, asociados a fenómenos de naturaleza política, social, educativa y económica, entre otros, que han propiciado situaciones de inestabilidad y cambios de rumbos motivados por los nuevos paradigmas; se plantea la necesidad de reenfocar el rol social universitario como mecanismo inductor de mejora no solo de la calidad de vida de la comunidad en la cual se encuentra inserta, sino también de la calidad de las instituciones involucradas en la organización, desarrollo y proyección de la vida política y social regional.

La Responsabilidad Social Universitaria exige, desde una visión holística, articular las diversas partes de la institución en un proyecto de promoción social de principios éticos y de desarrollo social equitativo y sostenible, para la producción y transmisión de saberes responsables y la formación de profesionales ciudadanos igualmente responsables.”⁵

“La colaboración presupone, además de una búsqueda de equidad en el vínculo, confianza, un valor que no está dado de antemano sino que se va configurando en la medida en que los vínculos ganan en intensidad.”⁶

Se considera muy importante transcribir las palabras de Elizabeth Warren, eminente jurista de Harvard, senadora de Estados Unidos, en respuesta a un empresario, quien resalta: “No hay nadie en este país que se haya vuelto rico por sí solo. Nadie. Usted construyó una fábrica, bien por usted. Pero quiero ser clara: usted transportó sus productos al mercado sobre los caminos que el resto de nosotros pagamos. Usted contrató personal cuya educación financiamos nosotros. Usted está seguro en su fábrica, por los policías y los bomberos que nosotros pagamos. Mire, usted construyó una fábrica, y es un éxito. Muy bien. Llévase una buena porción. Pero parte del contrato social subyacente es que usted se lleva una porción, pero retribuye a la sociedad para abrir paso al nuevo niño que viene en el camino”.⁷

“Los esfuerzos de los emprendedores sociales van en una dirección común, que es la de mejorar un mundo donde es muy difícil para amplios sectores acceder a trabajo decente y a los derechos mínimos.”⁸

Hay una cuestión de sensibilidad ética frente a tanta injusticia que nos rodea y hay urgencia para actuar cuanto antes.

Roger Osberg y Sally Martin definen a los emprendedores sociales a través de tres componentes:

- Identifican un equilibrio injusto que causa exclusión, marginación o sufrimiento en segmentos del género humano, que no tienen los medios para alcanzar por sí solos transformaciones en la situación.
- Identifican una oportunidad de cambiar esa situación injusta, creando valor social, a través de la inspiración y la creatividad, acción directa, coraje y fortaleza. Desafían el orden de cosas existente injusto.

⁵ Red Laboral UNR. “Responsabilidad Social Universitaria, un compromiso de todos”. http://www.redlaboral.unr.edu.ar/rsu_mas.php?id=1&s=3 (Octubre de 2014).

⁶ DALONSO, José: “Miradas desde las organizaciones de la sociedad civil de Rosario”. Colección Aportes para la democracia. Fundación Estudios Litoral Argentino. Rosario. 2’013. Pág. 36

⁷ KLIKSBURG, Bernardo. “Responsabilidad social en acción: los emprendedores sociales”. En RED LATINOAMERICANA DE COOPERACIÓN UNIVERSITARIA. (RLCU) Responsabilidad Social de las Universidades. Tomo V. Buenos Aires. 2014. Pág. 10

⁸ *Ibidem* Pág. 23



- Generan un nuevo equilibrio estable, que libera el potencial o alivia el sufrimiento del grupo relegado. Esto les asegura un mejor futuro y contribuye a la sociedad en general.⁹

Para Kliksberg, "Promover sistemáticamente el emprendedurismo social, alentándolo en las políticas públicas, enseñándolo en las universidades, dándole difusión en los medios a las experiencias ejemplares, puede ayudar a potenciar mucho más este colaborador fresco y fecundo de las políticas públicas."¹⁰

Un paso importante ha sido la creación de la Red Latinoamericana de Universidades por el Emprendedurismo Social (RLUES) integrada por universidades de numerosos países, y la Unión de Universidades de América Latina. Su centro está en la Universidad de Buenos Aires y cuenta con el apoyo de la Fundación Porticus, de Holanda; la Fundación Cláritas y la Fundación Observatorio de la Responsabilidad Social. La Universidad de Belgrano participa activamente y tiene una extensa trayectoria de compromiso con la responsabilidad social de las universidades (RSU).

La RSU trasciende lo que hoy conocemos como una de las funciones sustantivas de la Universidad: la proyección social o la extensión social; para ser el horizonte ético de cada acción que realiza la universidad, desde las actividades administrativas hasta los componentes pedagógicos.¹¹

A partir de las visiones reportadas por las universidades pertenecientes a la Red Universitaria de Cooperación Universitaria (RLCU), se pudieron determinar tres tendencias que definen en buena medida la orientación institucional:

- El interés que muestran las instituciones de educación superior en ser reconocidas por su excelencia académica a nivel regional y, en algunos casos, internacional.
- El compromiso, no solamente con la formación disciplinar, sino también por incorporar en los estudiantes de una serie de valores institucionales.
- Interés por asumirse responsables de las problemáticas sociales y en esa medida se evidenciaron alternativas de solución relacionadas particularmente con la investigación y la tecnología.¹²

En su página, Red Laboral de la UNR establece que "La Universidad Socialmente Responsable debe orientar a la formación general y especializada del estudiante hacia la promoción del desarrollo justo y sostenible, creando así un nuevo perfil del egresado universitario:

A las Universidades no solo les toca formar futuros profesionales que trabajarán en las organizaciones, sino que además deben formar futuros ciudadanos que tendrán que promover democráticamente los derechos humanos, civiles, de justicia, a futuros funcionarios, etc. Es por eso que hoy en día, cada vez más Universidades quieren promover y practicar la Responsabilidad Social Universitaria."¹³

⁹ *Ibidem*. Pág. 15

¹⁰ *Ibidem* Pág.. 22

¹¹ IZQUIERDO RAMÍREZ. Patricia. "Experiencias en Responsabilidad Social Universitaria en América Latina". En Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria (RLCU). "Responsabilidad Social de las Universidades". Tomo V. Buenos Aires. 2014. Pág. 32.

¹² *Ibidem*. Pág. 35.

¹³ *Op. Cit.* 5.



En su web la Lic. en Economía Janiré Perdomo Boga plantea que "Cuando podamos descubrir y redimensionar nuestro valor interno dejando atrás la lucha por el poder externo, cuando seamos capaces de reconocer nuestra humanidad tomados de la mano en rondas de diversidad, de sentir al otro como parte de nosotros mismos, la tolerancia, la solidaridad y la paz ya no serán urgencias sino la manifestación natural de nuestra esencia"¹⁴.

OBJETIVOS

- Identificar el nivel de importancia que las OSC asignan a la Responsabilidad Social Empresaria, así como sus percepciones de los niveles de importancia asignados por la sociedad en su conjunto.
- Identificar a los principales responsables desde su perspectiva por la difusión y ejercicio de la RSE
- Determinar el rol que desde la perspectiva de las OSC les cabe a los profesionales en Ciencias Económicas en la difusión y ejercicio de la RSE.
- Detectar la incidencia que desde la mirada de las OSC tienen los valores personales de los Directivos en la gestión empresarial.
- Valorar el desempeño de la Universidad en ese aspecto.
- Determinar el núcleo de valores fundamentales que debieran reforzarse desde la Universidad, desde la mirada de quienes dirigen las OSC
- Detectar posibles aportes que puede hacer la Universidad.

METODOLOGÍA

El trabajo se encuadra en un proyecto más amplio que parte de la idea de que a través de los valores individuales pueden modificarse ciertas estructuras sociales desde abajo hacia arriba. Se piensa que los profesionales en Ciencias Económicas son los más íntimamente ligados a la problemática de la RSE ya que son formados específicamente para el asesoramiento estratégico de todo tipo de organizaciones y están en condiciones de dirigir las mismas.

En este nuevo trabajo se hace un análisis desde la perspectiva de personas que trabajan en distintas Organizaciones de la Sociedad Civil.

Se trata de un estudio exploratorio, de corte transversal, a través de entrevistas en profundidad a representantes de distintas OSC.

Se desconoce el número total de esas organizaciones en la ciudad de Rosario ya que no hay un registro sistemático oficial.

El muestreo utilizado fue un muestreo de juicio tratando de que estuviesen representadas organizaciones con diferentes finalidades, trayectorias, y dimensiones. Fue muy importante que una de las integrantes del equipo trabajase en una de esas organizaciones, lo que permitió una mayor colaboración por parte de los entrevistados.

Las preguntas guía de las entrevistas realizadas se adjuntan en Anexo I.

Se hicieron 11 entrevistas en profundidad. Los entrevistados fueron:

¹⁴ Economía Biocéntrica. <http://www.economiabiocentrica.blogspot.com.ar> (Octubre de 2014)



- Martín Vitta, Coordinador Administrativo, y Marta Vitta, Presidente de la Fundación Síntesis. La actividad principal de la asociación civil es otorgar microcréditos y promover las finanzas solidarias. Tiene un acuerdo con la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística en el área de Extensión. Los alumnos de la materia Práctica Profesional en Entidades Solidarias hacen sus prácticas allí. Ellos no creen en la RSE como transformadora; consideran que tiene que haber un nuevo paradigma, y que la RSE puede ser un paso para eso, pero no un fin en sí.
- Lic. María Lucía Scarafía, ex Directora Ejecutiva de MoveRSE. MoveRSE es una organización sin fines de lucro que reúne a empresarios, ejecutivos y empresas de cualquier tamaño y sector interesados en desarrollar sus negocios de formas cada vez más inclusivas, en el marco de la Responsabilidad Social Empresaria. El nombre MoveRSE significa movimiento hacia la RSE.
- CPN Ariel Giménez, de Red Argentina de Responsabilidad Social Empresaria (RARSE). RARSE es un grupo de organizaciones empresarias en movimiento hacia un modo de ser más responsable de cara a la sociedad. Comparten un "sentir común" frente al desafío que se enfrentan las personas y las instituciones que se comprometen a trabajar respetando la dignidad y los valores humanos, e intentan materializarlo impactando positivamente en las comunidades locales. Adoptan el marco de la RSE y la sostenibilidad, como punto de convergencia de los intereses de toda la sociedad, movilizadas en la búsqueda continua del bien común. Los integrantes de RARSE son: Consejo Empresario de Entre Ríos (CEER), MINKA, Nuevos Aires, Valos, Empresas Amigas de Neuquén, MoveRSE, Pacto San Juan. Los aliados estratégicos de RARSE son el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria y Fundación Avina.
- Juan Ignacio Mandolesi, Director de la Asociación de Padres por la Igualdad Rosario (APPLIR). Los Objetivos de esta asociación son: Brindar a los jóvenes con discapacidad intelectual espacios de sociabilización creando ámbitos de adultez transitables en conjunto con sus familias. Generar oportunidades de formación que permitan a dichos jóvenes incluirse laboralmente. Concientizar a la sociedad sobre las formas de incluir a los jóvenes con discapacidad de una manera digna y responsable fomentando el conocimiento y aceptación de otras juventudes.
- Lic. María Julia Reyna Coordinadora del Proyecto Amartya Sen. El Programa Amartya Sen Rosario, que reúne a jóvenes graduados y estudiantes avanzados de las Facultades de Ciencias Económicas y Estadística y de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario, constituye un espacio para la problematización, sensibilización y el debate desde la perspectiva que solo con la participación de todos los actores sociales se pueden desarrollar estrategias para hacer frente a los desafíos que nos impone este nuevo siglo.
- Florencia Lacasia, del Banco de Alimentos de Rosario (BAR). Es una organización de la sociedad civil que recupera el valor de los alimentos que están fuera del circuito comercial y los destina a organizaciones que brindan el servicio de alimentación en Rosario y su área metropolitana. Su misión es contribuir a reducir el hambre solicitando la donación de alimentos no comercializables pero sí aptos para el consumo, almacenándolos y distribuyéndolos de manera transparente y eficiente a entidades de asistencia directa a personas y familias de bajos recursos. También, educar acerca del problema del hambre y sus posibles soluciones.
- Lic. Janina Aragno, Coordinadora de Fundación OSDE Filial Rosario. La Fundación OSDE se creó con la intención de apoyar y generar actividades en los campos de la salud y la cultura. A través de distintas acciones que abarcan diferentes ámbitos co-



mo el de la capacitación profesional, la prevención, las acciones sociales, el estímulo al arte, la producción editorial y la creación de nuevos espacios para el debate, la Fundación amplía el compromiso que OSDE tiene con la comunidad.

- Lourdes García Nigro, miembro de la Comisión Directiva (Tesorera) de JCI (Junior Chamber International, también conocida como Cámara Junior Internacional). JCI es una ONG de alcance internacional con participación activa en el sistema de las Naciones Unidas (ONU). Ha establecido acuerdos de cooperación con el Pacto Global de la ONU; la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO); la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD); la Organización Panamericana de la Salud (OPS); la Conferencia de Organizaciones No Gubernamentales (CONGO); el Comité de las ONG sobre UNICEF; la Cámara de Comercio Internacional (ICC) y la Federación Mundial de Cámaras; el Consejo de Europa; la AIESEC Internacional, y Goal4Africa.
- Dr. Marcelo Marchetti, Gerente General del Consejo de Profesionales en Ciencias Económicas de Santa Fe. Cámara II. La misión del CPCE es observar, cuidar y defender los intereses de los profesionales matriculados, en sus aspectos técnicos, éticos, asistenciales y previsionales; trascendiendo hacia la comunidad los valores institucionales.
- María Laura Bermejo, de Payadoctores Rosario. La misión de Payadoctores es contribuir a la salud del paciente hospitalizado, entendiendo a la salud como un proceso integral, proceso en el que intervienen aspectos físicos, psíquicos, sociales, emocionales y culturales, dinámicamente.
- Emilio Acharta, Responsable de Red Laboral, la bolsa de trabajo de la UNR para todas las universidades que incluye también a los graduados. La Red no es una ONG en sí, pero su misión es: "Promover y gestionar los vínculos entre la población universitaria de la UNR (estudiantes y graduados) y la actividad económica local, aportando a la estrategia de desarrollo del territorio y que potencie las capacidades endógenas de la región". Su visión es "ser el principal referente en la provisión de profesionales calificados para el sector económico - productivo e institucional, reconocido por su compromiso y aporte al desarrollo territorial de la región".¹⁵

Las entrevistas fueron grabadas en su totalidad y fueron transcritas íntegramente. Como Anexo II se adjuntan las respuestas obtenidas entre comillas y con una edición mínima para evitar repeticiones o cuestiones de sintaxis.

También se participó en una Jornada debate sobre inclusión laboral de grupos vulnerables, realizada en el mes de mayo de este año, organizada por MoveRSE junto al Programa Santa Fe Inclusiva. En el encuentro, referentes de los sectores empresarial, gubernamental y civil dieron a conocer experiencias e iniciativas de inclusión laboral y también debatieron acerca de los desafíos para integrar a colectivos vulnerables en el mercado productivo. Se remarcó la importancia de trabajar articuladamente entre los diferentes actores sociales que son protagonistas claves para la consolidación de una economía regional con mayor integración de la diversidad.

El equipo de Santa Fe Inclusiva y Gabriela Estrella, Directora de Empleo de la Municipalidad de Rosario presentaron los avances de las políticas implementadas en la región y dieron a conocer los logros obtenidos en el último año insertando personas de diferentes grupos vul-

¹⁵ Op. Cit. 5.



nerables. Plantearon también las dificultades que tuvieron que enfrentar debido fundamentalmente a prejuicios instalados en nuestra sociedad.

En una segunda ronda de exposiciones, diversas OSC describieron el trabajo que llevan adelante en relación a la inclusión laboral de grupos vulnerables tales como discapacitados, jóvenes y adultos de zonas postergadas o en riesgo social y personas con HIV.

Un tercer panel estuvo destinado a conocer experiencias de empresas que incorporaron políticas de inclusión en su gestión y abrir la reflexión sobre el compromiso que el empresario debe fortalecer en esta dirección.

Se participó en una de las mesas de diálogo en las que expositores y asistentes, intercambiaron visiones acerca del panorama que cada uno percibe hacia el 2020 en materia de inclusión laboral de grupos vulnerables en la región.

RESULTADOS

Del análisis de las entrevistas surgen las siguientes consideraciones:

En cuanto a la **RSE** se ha oído hablar acerca de la misma ya que es un tema muy importante para la sociedad.

En cuanto a las **definiciones que dan de RS** algunos la relacionan con el grado de compromiso que uno tiene en una organización, en relación a un conjunto de dimensiones. Por un lado, en la dimensión interna de una organización o de una empresa, la ligan con la creación de trabajo decente, con la calidad del ambiente laboral, la generación de valores dentro de misma que uno puede sostener tanto para su público interno como también con su público externo. "Tiene que ver con el compromiso que una organización tiene hacia adentro y con el contexto."

La ligan también a lo que es la ciudadanía, más allá de los derechos y las obligaciones y al compromiso cívico, que se traduce en acciones concretas como puede ser, informarse antes de ir a votar.

Algunos la ligan a "la participación en un montón de instancias y ocuparse de lo que son los derechos humanos de todas las personas."

También la definen como una actitud voluntaria de la empresa de incorporar las necesidades de la sociedad y de todos los actores que son importantes para ella dentro de su planificación estratégica.

Para algunos es el compromiso social que se tiene ante temas y problemáticas sociales. Otros la definen como "un compromiso voluntario de las personas, empresas y organizaciones de contribuir con su entorno".

También la definen como la habilidad para responder antes diferentes inquietudes sociales. A través de la RS se pueden concretar los deseos que algunos tienen de involucrarse y querer cambiar algo en la sociedad. La RS es también esa capacidad de traducir las inquietudes en acciones concretas y encontrar un grupo de personas que puedan tener una cierta afinidad, que puedan tener la misma inquietud y de esa forma tratar de generar alguna acción o cambio.

Con respecto a la **importancia que tiene la RS** la consideran fundamental. Creen que debe darse en todas las actividades de las organizaciones, ejemplo la selección de un proveedor.

Está claro que el funcionamiento actual de las empresas y en general todas las organizaciones, no es sostenible. Hay problemas estructurales de pobreza, medioambientales, cambios climáticos, exclusión.



Todos tenemos que hacer contribuciones que agreguen valor a la sociedad, en términos de calidad de vida, de sostenibilidad ambiental, de generar relaciones sociales y políticas de calidad, entendiéndose la aceptación de diferencias, la creación de espacios de diálogo, de participación, de construcción de proyectos, de tener miradas de largo plazo, y de tener realmente la posibilidad de trabajar en forma concertada en la construcción de una sociedad mejor.

La empresa no solamente tiene que ser una entidad en la que se evalúe la relación costo – beneficio económico, sino que se deben evaluar todas las cuestiones que tienen que ver con la RS, cuestiones ambientales, sociales, familiares, de recursos humanos.

Algunos notan que hay escuelas; por ejemplo Verbo Encarnado, donde los alumnos de cuarto año van a colaborar en las ONG. Parte del trabajo práctico de una de las materias es colaborar con ellos. Es un trabajo de campo y muchos de esos chicos quedan enganchados y tratan de seguir participando y siguen participando.

Otros consideran que a pesar de la amplia difusión de la RSE las relaciones de poder entre el capital y el trabajador siguen existiendo. Piensan que está bueno que la gente se empiece a preocupar porque vivamos un poquito mejor todos.

Algunos dicen que la RS es un tema en el que se autoformaron porque no hubo muchas propuestas educativas al respecto, más para un contador público una carrera bastante clásica.

Hay quienes ven que moviliza fundamentalmente a los jóvenes. Hay muchos que tienen ganas de empezar por cambiar algo, y con mucho fundamento y con ideas propias y de carreras de las más variadas, psicología, contadores, hay chicos que estudian distintas carreras y que colaboran. Aparte al voluntariado hay que trabajarlo, cuidarlo, porque tampoco es fácil pero está la inquietud de acercarse.

Con respecto a **los principales responsables por la difusión y ejercicio de la RS y lo que aporta cada uno** las respuestas también son variadas.

Algunos piensan que somos "Todos". Las mismas empresas, difundiendo bien y comprometiéndose realmente con lo que hacen. Las universidades a través de la currícula y la relación empresa – universidad, los gobiernos promoviendo Responsabilidad Social de manera más profesional, no solo dando premios o sacándose fotos. Todos los que colaboran, que actualmente son muchos, tanto desde el sector público, de la sociedad civil como del empresariado son importantes. Cada uno, desde su ámbito puede aportar cuestiones diferentes que son importantes o trabajando en conjunto.

Todos podemos contribuir desde nuestro rol de consumidores. Tenerlo en cuenta al momento de elegir a nuestros proveedores.

Otros la focalizan más en el Estado, con la cadena de valor con la que trabaje, con la oportunidad de abrir espacios de trabajo y de articulación con las organizaciones de la sociedad civil y con el sector privado. También en manejar una calidad de relacionamiento público donde se construyan estos espacios de integración de políticas, de coordinación de políticas y generación de acuerdos. Ven al Estado como el primer garante de lo que son los derechos de todos los ciudadanos. Plantean que hay distintos órdenes de responsabilidad, pero que el Estado es el primordial. La construcción de lo público también depende de las aportaciones de las organizaciones sociales sin fines de lucro y de las propias empresas. Es en esa intersección donde se mueve la Responsabilidad Social Empresaria.

Algunos creen que está en las empresas más que en la Universidad. Hay facultades que están trabajando el tema de la responsabilidad social pero de manera muy desarticulada. No hay una articulación directa que venga desde universidad como entidad.



Hay quienes piensan que la Sociedad no está preparada en Argentina por lo menos para empresas sociales. La desconfianza de la sociedad. En Argentina la sociedad todavía juzga y desconfía de la realidad. En una empresa social la persona hace que le vaya bien y que facture, tiene que tener un sueldo de acuerdo al mercado. Si no nunca va a poder competir.

Algunos piensan que no solamente se trata de que haya más actores sino que jueguen otros roles.

Todos los ciudadanos son responsables, pero es cierto que hay organizaciones o instituciones que tienen más peso en la opinión pública o más control de recursos para poder poner en agenda estos temas.

“También los medios masivos son uno de los grandes responsables de lo que se habla y lo que se hace, que marcan agenda.”

Cada una de las ONGs que están en la ciudad también tiene un gran peso en este tema: son las que más se movilizan en estas cuestiones y tienen un rol activo, independiente y autogestionado.

“La Universidad en la formación de futuros profesionales ocupa un rol muy importante. Se generaría un cambio generacional, saldría un nuevo profesional o un nuevo tipo de persona que esté mucho más comprometido con cómo influye en el entorno. Para de esta manera lógicamente, el fin que se busca es mejorarlo, siempre pensando a mediano y largo plazo.”

El Estado como actor puede ayudar a promoverlo, incentivarlo, pero no legislarlo porque puede llegar a perder voluntariedad y pueda tergiversar el sentido que debería llegar a tener.

“Otros actores importantes, en realidad somos todos, porque somos consumidores más allá que trabajemos o no en una empresa; entonces bueno ahí hay un punto que está muy desarrollado o bastante más desarrollado en otros lugares que acá tíbiamente por ahí hay algunos adelantos, pero ahí digamos podríamos jugar un rol fundamental, bueno la empresa como sector principal y después bueno todas aquellas entidades de formación o agrupación, entidades gremiales, en particular la universidad, digamos sí tiene un rol importante para hablar un poco.”

“Toda persona que trabaja en una empresa sale de una universidad, dentro de lo que es Rosario calculo yo que el 70, 80% saldrá de la universidad y calculo que apunta a otro tipo de profesional que tenga en cuenta todo lo que está relacionado con la responsabilidad social y todos los beneficios que traería.”

Con respecto a **lo que puede aportar cada actor** surgen diferentes respuestas.

Pueden aportar un marco de acción, por orientar a las personas sobre actitudes a tomar para promover la RS.

Con respecto a **la responsabilidad social de los profesionales en Ciencias Económicas en la difusión y ejercicio de la RSE** hay quienes consideran que son fundamentales, porque son asesores de las empresas en un montón de cuestiones. Igualmente acotan que primero deben capacitarse; si no, termina asesorando mal. Pueden actuar derivando a quienes conocen o motivando para que la empresa haga responsabilidad social.

En el Programa Amartya Sen se ha vinculado a egresados de Ciencias Económicas o estudiantes de los últimos años ya muy próximos a recibirse. De ese modo incorporan la dimensión de lo público, la responsabilidad de la mirada sobre lo social y de saber que como profesionales son agentes de procesos de transformación y que por más que estén haciendo un balance, liquidando impuestos de un monotributista, o haciendo una contribución en la gerencia de recursos humanos de una empresa, esta mirada sobre el cuidado y la calidad



de lo social también depende de ellos.

Tienen una capacidad muy grande para incidir a la hora de elegir proveedores, plan de negocios, cómo se hacen los productos y bienes y servicios, y de intervenir en la cadena de valor. Tienen una responsabilidad importante, incluso, a la hora de rendir cuentas. También está la calidad del trato con el empleado, son otras cuestiones en las que pueden aportar.

El rol que puede llegar a cumplir tiene que ver con ejercer hábitos de responsabilidad social, con difundirla, con hacerla conocer con practicarla desde la universidad hasta los ámbitos profesionales de trabajo.

Es muy importante que no vean a la RS como un gasto ni como una inversión, que le busquen un nombre apropiado.

No necesariamente con plata se puede hacer RS, se hace mucho al contratar como proveedores de bienes y servicio a grupos vulnerables. El egresado en Ciencias Económicas termina siendo una persona que muchas veces toma decisiones.

Una de las entrevistadas dice: "En la universidad, más allá de todos los matices, hay una cosa que es indiscutible que hay una transmisión de un saber, de un conocimiento técnico. La clave ahí para mí está en pensar en ese saber técnico que yo tengo como un servicio a la comunidad. La forma que uno después le encuentra para ponerlo al servicio de, va variando. Yo lo encontré participando en una organización."

Habría que darle cierta importancia dentro de un presupuesto a actividades de RS ya que el presupuesto es lo que determina la actividad y calidad que se puede llevar adelante, si bien uno con la creatividad se la rebusca, pero el presupuesto es un tema importante."

En general la Universidad no acompaña y las iniciativas son aisladas: un curso que no forma parte de la currícula o es una materia curricular que no está integrada al resto de las cuestiones. Debiera ser algo más transversal, más allá de que se pueda haber una materia específica. No se puede enseñar desde el primer día que lo importante es ganar, ganar, ganar y después llegas a los últimos años y te dicen que lo importante es ganar pero también hay otras cuestiones.

El tema de RS en la universidad es otro enfoque que tendría que estar integrado porque si no es como que un poco contradictorio a lo que uno generalmente, el profesional viene estudiando.

La clave es concebir ese saber técnico que uno tiene como una responsabilidad que uno tiene por tenerlo y como un servicio a la comunidad. Cuando uno como contador, tiene un cliente al que asesora en forma independiente, debe tener la capacidad de explicarle a la persona lo que pasa porque sino también hay una relación de poder en la tenencia del saber. Si de alguna forma se hace esa transmisión del saber técnico de alguna forma se está ejerciendo la responsabilidad social a grandes rasgos, porque rompo con esa relación de poder de quien tiene el saber y quién no.

En cuanto **a la medida en que inciden los valores personales de los Directivos en la gestión empresarial** todos coinciden en que inciden. Tenemos las siguientes consideraciones:

"Los valores influyen en la conducción o en el accionar ético de las empresas; después algunas cosas vienen más de afuera, del entorno, que llevan a estar mejor con el medio ambiente. Los valores internos son fundamentales."

Si hay una distancia entre los valores personales y de la empresa hay algo que hace ruido, hay algo que funciona mal. El gran desafío es no ser hipócritas. Precisamente incorporar estos valores nos exige poner en línea la dimensión de lo personal y de lo corporativo, y que eso va a estar siempre en permanente tensión, lo más enriquecedor para todas las partes



es la posibilidad de ver esas tensiones y de gestionar la complejidad.

Los valores inciden totalmente porque tiene que ver con la ética, con la transparencia, la responsabilidad y la integridad. Como uno gestiona su propia vida es capaz de gestionar la vida de la organización. No se puede disociar a una persona, actuar responsablemente con su familia y a la hora de gestionar un grupo humano actuar distinto.

La persona se constituye como persona y después como empleado, cualquier valor que la persona tenga lo traslada a la compañía. Es bueno que la persona adquiera valores de Responsabilidad Social para después trasladarlo en los ámbitos académicos, profesionales, laborales.

“Es una cuestión estratégica me parece que no solo tiene que ser en los papeles o en los ideales sino que tiene que atravesar a toda la organización. Son fundamentales los valores de los directivos en ese sentido.”

“Hay veces que si uno a un empresario le pide 3000 pesos, te los da, pero si se le pide que contrate a una persona con discapacidad, no se animan todos. La inclusión laboral es un tema muy importante.”

El grupo excede lo que es una persona, y se apuesta mucho a la sinergia de lo colectivo que siempre es mucho mayor a la suma de las partes. Los directivos son las personas que bajan línea, que determinan el marco de acción y orientan a todo el grupo porque lo lideran y son quienes tienen una autoridad superior.

Muchas veces hay una disociación entre la vida profesional y la vida familiar. Los profesionales, como los empresarios tienen un problema de integridad porque a lo mejor con la familia o con la comunidad tienen determinados valores y cuando llegan a la empresa les parece que entran a la oficina y se transforman en otras personas y tienen otros valores.

A lo mejor están en actividades filantrópicas u otras obras de bien y no aplican los mismos valores con sus empleados, sus proveedores. Es una actividad puntual y una falta de integridad.

“Si hablamos de integración e inclusión, nosotros tenemos que estar juntos y nos juntamos siempre acá.”

“No se pueden dejar los valores en la puerta del trabajo, colgarlos en el perchero y recogerlos nuevamente cuando se sale. En el lugar en el que uno trabaja deben estar puestos los valores.”

Con respecto a la **responsabilidad de la Universidad por la conciencia social de los profesionales en ella formados** hay coincidencia en que es mucha. Entre las respuestas dadas tenemos:

“En la facultad se enseña mucho a maximizar el beneficio, cómo ser rentable, sacar rédito, maximizar beneficios. No se enseña mucho las otras patas de la RSE, como responsabilidad con el medio ambiente y los beneficios sociales. Hay que equilibrar ambos.”

“Siempre que se forman recursos humanos se están transmitiendo valores, miradas, y si bien en términos de conciencia individual yo como docente no te digo que te garantizo cómo son todas las cohortes que cursaron conmigo, creo que uno tiene una enorme responsabilidad de generar una agenda académica, de generar una agenda de trabajo, de abrir espacios para la reflexión crítica y creo que ese es el lugar de la Universidad. Poder empezar a incluir temas, poder empezar a incluir debates, que realmente son necesarios para la sociedad, que abren oportunidades. Nosotros sentimos que en su momento cuando empezamos a incorporar el tema de pensar en la Responsabilidad Social Corporativa, en pensar en la ética para el desarrollo, en pensar en los bienes comunes, en procesos socialmente inclusivos, estábamos abriendo nuevas temáticas, y con temas importantes, y la enorme respon-



sabilidad que tiene la Universidad es hacer esas provocaciones, provocaciones fundadas, estudiadas; y creo que ahí todavía hay mucha tela para cortar. Hay cuestiones que son básica, estructurales y hay otras que tienen que ver con también el grado de avance de las organizaciones sociales, y que las propias empresas le van dando, y creo que ahí siempre hay un punto donde la Universidad está llamada para marcar quiebre, para producir esa ruptura, para poder dar cuenta de esas tensiones.”

El plan de estudio, tiene que estar atravesado por la RS, porque se trata de lo que es la formación ciudadana.

Es muy importante que estos valores desde la Universidad se trasladen y se inculquen.

“El tema se tiene que tratar en todas las carreras, eso es lo que te quería decir, no sé si con una materia o cómo, pero el tema sí. También haría obligatorias prácticas de Responsabilidad Social, de voluntariado.”

“No es lo mismo hablar del tema de discapacidad que trabajar con personas con discapacidad, fundamentalmente con discapacidad intelectual. No es lo mismo leer o saber o haber visto, haber escuchado que realmente estar relacionado. Y realmente, cuando lo hacen quedan enganchados y siguen colaborando y cuando entren en una empresa van a querer colaborar y mantener esa motivación interna. Por eso me gusta tanto esto de la escuela que nosotros estamos trabajando ya hace 3 años. Estos chicos están en 4º año, ya pasaron 3 generaciones de chicos que vienen y colaboran. Nosotros les firmamos la asistencia, para la escuela, tiene que tener la firma nuestra... Se enganchan todos.”

“Es una cuestión filosófica, es como mirar con unos nuevos lentes la realidad. Si estuviera en todas las materias o fuera algo transversal, creo produciría un gran impacto. Obviamente habría gente que no lo compartiría y estaría todo bien.”

Hoy los jóvenes son mucho más receptivos que antes a este tipo de cuestiones. En general se forman fuera de la universidad porque es algo muy puntual o cuando se llega se llega un poco tarde, entonces esta incidencia desde los últimos años en una materia puntual, va a ser muy baja.

El docente tiene que aprender de nuevos conceptos y desde los nuevos conceptos, cómo está vinculado eso a los temas de su especialidad.

En cuanto a **la medida en que puede la formación universitaria incidir en los valores de sujetos adultos que llegan a la misma con un sistema de valores ya conformado** en general hay coincidencia acerca de que igualmente puede incidir.

“La facultad te puede abrir la cabeza, dando otra mirada, con información, con casos. Los hábitos se van formando toda la vida. Aquellos valores que no te enseñaron en la casa, en el colegio, se pueden incorporar en la facultad. Ejemplo, reciclando las hojas. No solo debe educar en una disciplina, sino en cultura, valores, ciudadanía.”

“Creo que sirve para correr la línea del conocimiento, para correr la línea de los temas que se trabajan, y creo que gran parte de la riqueza de este intercambio es que logramos que esto se hable, y que no quede estigmatizada ni como un reducto exclusivo de las grandes empresas. Nosotros cuando transmitimos esto decimos, todos tenemos que hacer Responsabilidad Social Corporativa; el Estado, las organizaciones sociales y las empresas.”

La incidencia en sujetos ya formados puede ser atravesando los ejes temáticos en la currícula.

La Universidad puede marcar un rumbo distinto para una persona que a lo mejor desconocía lo que era la Responsabilidad Social Empresaria o la practicaba sin saberlo. No sabía que eso era lo que estaba construyendo.



Es un ámbito de formación muy importante para la persona.

“Puede influir y mucho. De hecho puede hasta transformar los valores que uno ya tiene o puede promover otros. Eso se hace en todo sentido, desde lo que uno hace o hasta lo que dice. La universidad como organización, comunica, transmite y evidencia sus valores en las cosas que hace. Entonces, desde lo que es imagen institucional hasta los profesores que te dan las clases, desde el plan de estudio, los autores que se ven, la universidad es un actor clave para la RS.”

Con respecto a la **evaluación del desempeño de la Universidad en la formación de valores**, en general es visto como algo muy reciente. Entre las respuestas tenemos:

“Estas temáticas se fueron incorporando recientemente en la currícula. En los nuevos profesionales sí se puede notar que la Universidad está dando algún conocimiento. Los profesionales en ciencias económicas como yo, con diez años de graduados, se informaron en el campo, jugando en la cancha, es por eso que se forman opiniones disímiles y controvertidas entre sí. Intentaron aprender sobre la marcha, y no con un estudio previo de la disciplina.”

“No se ve un compromiso fuerte en los profesionales. Se ve que luchan por certificar los reportes. Antes de luchar por eso hay muchas cuestiones en las que podrían seguir avanzando.”

“Cuando la propia Universidad también hace el quiebre de sus instancias burocráticas, surgen estos maridajes nuevos, de armar grupos interdisciplinarios, de traspasar la frontera de la particularidad de la disciplina para poder tener espacios de cruce, y de encuentro. Fue una gran contribución del Programa Amartya Sen, que se junte un politólogo, un ingeniero, un abogado, alguien que viene como internacionalista o formado en administración o la ciencia contable, y que realmente puedan ver que todos tienen algo para hacer y contribuir en ese sentido. Esas provocaciones, nos enriquecen como personas e imaginarnos también como sujetos de transformación, de poder generar una reflexión crítica y saber que en cada uno de nosotros esta la oportunidad de la transformación.”

“Depende mucho de la carrera y de las cuestiones que se tratan en la misma. La Universidad está abierta y se han visto muchos cambios en este último tiempo. Por ejemplo, hay programas como el Programa Amartya Sen, que se están planteando en los estudiantes que se están por recibir o recién recibidos, un programa con otras temáticas que se han visto, pero no en profundidad y son cambios o iniciativas que van por buen camino.”

“Se está innovando e incursionando de a poco en estos valores. Entiendo que el Consejo de Profesionales en Ciencias Económicas brinda capacitación sobre Balance Social, pero no sé si está muy desarrollado.”

“Noté un cambio bastante importante, especialmente en los últimos años. Desde los primeros años hasta más o menos cuarto año, es todo muy técnico, realista y económico, de maximizar la riqueza y nada más; recién hacia la mitad, final de la carrera se empieza a hablar un poco, muy poco de lo que era responsabilidad social. En algún momento se empezó a tocar como tangencialmente en algunas materias como Información para la Gestión y últimamente pude ver que se formaron materias específicas así que me parece que está creciendo mucho la importancia.”

“El que tiene desarrollada la conciencia social es porque la tiene desarrollada desde otro lado. Y también es verdad que con una materia aislada es muy difícil desarrollar una conciencia de Responsabilidad Social”.

“Desde la fundación nosotros ahora estamos trabajando con proyectos de extensión con alumnos que están haciendo la práctica profesional en entidades de economía solidaria que lo vemos como una forma también de que el alumno más allá de la parte académica o lo



que estudia digamos en lo teórico en la universidad tenga un contacto real con lo que es la práctica, con lo que es trabajar en una organización, en la fundación en este caso y aprenda y viva de alguna forma los valores que vivimos. Quizás este contacto con el medio, con la realidad digamos sea una forma.”

Cada vez más transmite valores positivos, y me parece que es muy importante en ese sentido, el rol que está jugando la secretaria de extensión, que cada vez tiene más propuestas y más actividades que vincula al egresado y al estudiante con la realidad social externa.

“Son valores muy lindos que tienen que ver con la educación pública y son muy loables y altruistas porque tienen que ver con una lógica de inclusión, de apertura y que los profesionales que se forman en la universidad pública que pongan ese conocimiento que adquirieron, gracias a la sociedad que suple esa educación, y que lo devuelve de algún modo.”

“No veo a los profesionales de ciencias económicas tan comprometidos con el tema. De hecho generalmente hay otras profesiones que toman un rol más protagónico en este tema, que muchos están vinculados a los profesionales en comunicación, o en marketing, o en relaciones públicas.”

“Muchas veces son los profesionales de ciencias económicas los que intervienen en ese asunto pero no están preparados, ni es algo que les interese ni es algo que lo vemos como posibilidad de carrera.”

“La universidad no es un todo homogéneo, eso es una primera cosa a ver, no es La universidad, hay departamentos, hay secretarías, hay cátedras, hay facultades. Nosotros lo que vemos como positivo, hará un año, un año medio hubo una vueltita que se está dando en extensión universitaria. Se está difundiendo más, se están armando diversos proyectos, como que hay una vuelta, pero es en un lugar específico que es extensión y que tampoco es suficiente. Me parece que en las otras cosas cero responsabilidad. El otro día tuvimos una mesa debate acá sobre educación popular y economía solidaria y los alumnos decían que no reciben eso en la Universidad. Queda a la buena intención de ciertos docentes, de ciertas cátedras.”

Con respecto a si **la Universidad se concentra más en las cuestiones técnicas** la mayoría asintió. Respondieron:

“Sí salvo carreras más específicas como trabajo social.”

“Además hay cuestiones técnicas que responden a ciertos valores que son distintos. No es que haya inocencia en el saber técnico. No es que lo técnico es malo y lo otro es bueno.”

Con respecto a que **haya muchos jóvenes haciendo tareas de voluntariado** hay conciencia en que la nueva generación está más predispuesta a la participación.

“Ven que pueden hacer un aporte a la sociedad, eso los motiva, los entusiasma. Tampoco están conformes con la situación en la que estamos y ven que pueden aportar su granito de arena.”

Se podría potenciar, si hubiera más herramientas, más apoyo de la universidad, más sinergia entre las empresas, habría más opciones de voluntariado. Muchos quieren hacer, pero a veces no saben cómo canalizadas las inquietudes. “Nos llegan más voluntariados de lo que podemos aceptar y coordinar. La universidad podría tener un rol de ayudar, mediante las pasantías coordinar voluntariados.”

“Está cambiando por lo menos en este país la sociedad un poco, lo ves también en la política, viste que en la política también hay cada vez más jóvenes. Es como que también, una de las cosas que positivas que hizo el gobierno en estos diez años, fue darle sentido, el sentido. Los pibes de La Cámpora y tienen un sentido de pertenencia tremendo. Se meten en política y se meten en los distintos partidos. Está la juventud peronista, la juventud de Macri,



la juventud socialista, en todo. Y están como aflorando, algunos se mandan a la política, y otros también les gusta el sector social... son los menos, pero bueno son bienvenidos y a nosotros nos ayudan. Es verdad que despertó en los jóvenes un montón de participación.”

“Hay muchos jóvenes. Participan porque es algo que los moviliza a generar un cambio en algo. Si ayudás a alguien o trabajas como voluntario les genera una satisfacción personal, sentir que uno puede llegar a cambiar algo. Eso es lo que incentiva a los jóvenes dentro de tantas malas noticias. Que sientan que pueden ser agentes de cambio. Eso sí los motiva y la universidad debería buscar desde lo profesional cómo generar cambios en la sociedad, porque actualmente las profesiones se ven como algo individual.”

“El que elige una carrera es más individualista. Nunca se analiza cómo, además de ganar dinero, se puede contribuir a una buena causa dentro de la sociedad.”

Hay un interés adicional aparte del trabajo remunerado que desempeñan los jóvenes por hacer otras actividades. Si lo pueden hacer en su ámbito de trabajo lo hacen en su ámbito de trabajo y si el ámbito de trabajo por determinados motivos no habilita para que el joven pueda realizar esas prácticas buscan participar en ONGs para desarrollar tareas desde la solidaridad, o desde el cuidado del medio ambiente, innovar a partir de la RSE.

“Hace años que estoy participando en otras organizaciones. Nunca sentí la necesidad o el interés por participar dentro de la universidad. Me parece que les pasó a muchos. Uno termina encontrando satisfaciendo ese interés por colaborar con la sociedad afuera de la universidad. En las organizaciones en las que participé hay mucha gente que está estudiando o es profesional y que aporta desde lo profesional.”

Con respecto a **lo que motiva a los voluntarios en asociaciones civiles** la respuesta es que no encuentran el aspecto humano en la facultad ni en su profesión.

“Me parece que puede ser eso de que en muchas facultades está faltando un poco la parte más humana o ética.”

“Está pasando lo que me pasó a mí que mi carrera es muy dura y muy rígida Hay un interés mío más humano, más social que encuentra respuesta en esas organizaciones.”

Con respecto al **núcleo de valores fundamentales que la Universidad debiera transmitir**, tenemos:

“Honestidad, transparencia, solidaridad, cuidar al otro, pensar en el otro. Salir de ese individualismo y estar más orientados a los demás.”

“Compromiso con los procesos, la transparencia, la solidaridad, la enorme preocupación por seguir estudiando y profundizando en los procesos de conocimiento, y de poder considerar cuál es el impacto que tienen las cosas que hacemos y que no hacemos en todos los espacios de trabajo que tenemos; y que tanto el hacer, como el no hacer, tienen consecuencias para la vida de una ciudad, para la vida de un municipio, para la vida de una familia, y que a veces pensamos que estamos ajenos, y que si hago o no hago, a quién le importa. “

“Lo importante es que generemos un compromiso de trabajo, la posibilidad del apasionarnos fundamentalmente estimular a los jóvenes a que sean capaces de transgredir, trasgredir lo que viene hecho.”

“Sobre todo debe transmitir lo que tiene que ver con la participación ciudadana.”

“Responsabilidad respeto, esfuerzo. El hecho de ser compensado por un esfuerzo que hacen. Luego de la universidad trasladado a los profesionales, a los docentes.”

“Me parece fundamental y más en mi carrera de contador público lo que es la transparencia, que en realidad es algo que se empieza a hablar desde el principio siempre, sobre rendir cuentas, informar a la sociedad de lo que se hace. Sería muy interesante que se empiece a



hablar desde lo social o desde lo ético en rendir cuentas hacia la sociedad y también obviamente la ética profesional.”

“Fui a un colegio religioso y la verdad que me involucré en la pastoral, íbamos a los barrios. Había toda una conciencia social digamos.”

“La universidad tiene que seguir con esta línea de generar Honestidad, Solidaridad, Responsabilidad, es muy importante también, porque nosotros en el voluntariado es muchas veces muy difícil exigir la responsabilidad.”

“Justicia, que en todos los ámbitos que alguien se desempeñe tiene que buscar la justicia en la especificidad que le corresponda, ese sería un valor fundamental. Otro valor es de una ética en el trabajo, no corruptible y digamos el bien común, es decir, buscar no sólo el bien propio, sino tener consciencia de lo que es el bien común.”

“En economía solidaria dan mucho de solidaridad y cooperación digamos, quizás apuntan a eso de no pensar en el bien propio.”

Pensar que no es que el profesional va a hacer beneficencia o va a asistir. Sino que desde su práctica transforma.

“Inclusión, de hecho el primer proyecto que se me viene a la mente ahora es el de lectura o la bibliografía sonora para los estudiantes ciegos. Es uno de los proyectos más lindos que conozco. Y los valores son esos, inclusión, transformación, la capacidad de transformación de la sociedad que tenemos nosotros como profesionales, egresados de la facultad pública, y de la privada también.”

“El compromiso de entender que uno es en sociedad, uno es en relación a otro, y poder utilizar las herramientas que uno tiene para poder armonizar esas relaciones o poder mejorarlas, y que la calidad de vida y la cultura se enriquezca, me parece que es muy lindo.”

“Y valores de colaboración, por ejemplo que en realidad va un poco a veces contradictorio con el de competitividad, que es el de competencia, mas en las carreras empresariales que es lo que se dicta, que en realidad no es malo, pero realmente uno gana y el otro pierde y el concepto de colaboración choca. Yo creo que es un tema interesante para que todos puedan ganar y puedan ir bien en los negocios, que es vital; los temas de conciencia sobre temas ambientales, que sean valores, pero que no sean valores desde el punto de vista de ir y plantar un árbol o hacer una actividad puntual, sino como puedes hacer vos desde los productos que hacés, los servicios que brindás, qué impactos ambientales hay, o qué nuevas oportunidades de negocios hay, lo que se denomina una economía verde, estas nuevas oportunidades de negocios para estas nuevas demandas que hoy las universidades nos presta ningún tipo de incentivo ni da es visión, las herramientas para esos valores. Sobre temas ambientales desde que yo estudiaba nunca se vio.”

“Se crean, o sea, si bien ya tienen ciertos valores establecidos. Lo que aprenden es cómo tratar con las personas, cómo poder mejorar su entorno. Yo creo que ahí es donde realmente, vuelvo a reiterar, se tiene que dar responsabilidad social para generar un nuevo tipo de profesional que no se está dando dentro de la Argentina.”

En cuanto a la **transmisión de esos valores desde la universidad**, la mayoría opina que es muy poco lo que se hace.

Se podría reforzar más. “Se nota que la Universidad está queriendo, pero no solo debe tenerlo como meta estratégica. Se debe involucrar a los docentes, que son los principales. Si ellos nos transmiten valores como honestidad, transparencia, la universidad como un todo no lo va a transmitir.”

“Depende mucho de con qué público se interactúe. Una cosa es el público docente, otro el estudiantil. Debiera hacerse más hincapié sobre todo en factores de responsabilidad, de



esfuerzo, de compensación por el esfuerzo por ejemplo para la aprobación de una materia. En todo eso debiera hacerse más hincapié.”

“Me parece que justamente con estos cambios últimos seguidos se van incorporando a la facultad este tipo de valores, de a poco. Es un cambio que está empezando.”

“No sé si va a incidir en su escala de valores, pero creo hay muchos que se puede decir que los tienen dormidos, o desconocen. Por ahí si la Universidad o un mecanismo, facilita o muestra un mundo que ellos desconocen, les puede despertar algunos valores.”

“En forma general no, salvo lo que dijimos en algunas cuestiones específicas.”

“Queda librado al docente, queda abierto. Hay una línea digamos, y si alguien se quiere salir de esa línea por ahí puede, quizás.”

Con respecto a si la universidad puede sin querer enviar un mensaje contrario a estos valores, se plantea que si un profesor no cumple su función está transmitiendo un mensaje. Cuando no es responsable, no cumple con lo que dice. Está transmitiendo un mal mensaje.

En cuanto a **lo que puede hacer la universidad para contribuir con el desarrollo de la responsabilidad social empresaria** se plantean diferentes alternativas:

Una es determinar cómo articular tanta gente que tiene ganas de dar y tanta gente que lo necesita. Comprometer a los docentes, generar proyectos de investigación y herramientas. Si se genera un departamento o área que esté pensando en esto, se abren millones de proyectos para anclar este tema de la responsabilidad social. Algunas universidades en otros países ya lo tienen.

Algunos dicen que trabajarían más con las empresas socialmente inclusivas, en la calidad de las condiciones de empleabilidad y la generación de empleo. “Estamos en condiciones de dar otro debate respecto de los componentes de la inversiones, de la sustentabilidad de los proyectos, tanto sea en materia de género, de sustentabilidad ambiental, de incorporación de las minorías tanto étnicas como sexuales. Al ver el nuevo concepto y el paradigma económico en el que estamos insertos nos brinda la oportunidad de crear nuevas iniciativas empresariales.”

“Ver un poco cómo se están manejando los jóvenes, en los procesos de aceleramiento de proyectos y nuevas empresas. Discutir cuáles son los marcos jurídicos que estos nuevos modelos de generación de nuevas empresas, que hoy no son ONG, no es el Estado, no es la empresa tradicional. Hay que estar en la vanguardia de estos temas, y ver la agenda de preocupación, ver cómo se insertan en el mercado estas iniciativas.”

Hay experiencias en la ciudad, y a nivel nacional muy interesantes y hay que estar del lado de los que producen. Tiene que haber un cruce entre lo social, la empresa, y el Estado; “que cada uno tiene responsabilidades y que es muy importante que trabajemos generando escenarios de diálogo, escenarios de construcción consensuada de acciones, de políticas, y que veamos también el impacto que esto tiene, que es un momento de quiebre.”

El Congreso de Extensión Universitaria, es una cuestión importante, generar un debate e invitar a distintos actores, incluso de otros países cercanos al nuestro es muy importante.

“No trabajar tanto en lo académico sino más bien generar instancias de encuentros reales y potenciales. Por eso destacaba lo del Programa Amartya Sen porque vienen referentes de la sociedad civil y otros actores, y los tenés ahí, y puedes debatir y compartir ideas. Eso es un poco lo que falta.”

La Universidad tiene mucho para hacer desde el área de Extensión Universitaria, cuando los jóvenes se insertan en empresas, laboralmente, formarlos para que puedan desarrollar prácticas de RSE, también practicándola dentro de la Universidad cuidando recursos, el



medio ambiente, las instalaciones, el uso de papeles. Puede hacer mucho la Universidad para que docentes y estudiantes adquieran esas prácticas y la tomen como prácticas habituales.

"Me parece muy importante y muy interesante la creación de estas materias. Sería más interesante todavía ir incorporando los valores a cada una de las materias; creo que también se va a empezar a dar cuando los profesionales que se están formando hoy con otros valores sean también los formadores de otros jóvenes los darán de otra manera, no los repetirán como un punto en el programa. También es muy importante lo que es el voluntariado universitario, que está un poco reservado a lo que son las organizaciones políticas, pero me parece muy interesante expandirlo un poco hacia el resto."

"Lo que tienen que hacer es generar el sentido de pertenencia, y a partir del sentido de pertenencia organizar cosas. O sea tranquilamente con el volumen de gente que hay se pueden organizar un montón de cosas. La cantidad de alumnos que tiene. Hay 70.000 personas, con que se enganche un 1% se puede hacer un montón de cosas."

"Básicamente transformar lo que transmite, que sería a bastante largo plazo en principio. Y después cómo crear espacios comunes, a lo mejor de intercambio, de diálogo."

Esos espacios de intercambio estaría bueno promoverlos con acciones concretas, o sea, realizar investigaciones que pida la gente, que pidan las organizaciones y no que se le ocurran a la universidad.

Acercarse a escuchar la necesidad desde las organizaciones, en los barrios y cómo generar acciones bien concretas. Cómo sistematizar una experiencia, qué es lo que está necesitando que le demande a la universidad las organizaciones. Después de algún modo habría que asegurar la continuidad de esas acciones. "No se puede construir nada si no hay continuidad. Entonces como que siempre se está empezando."

"Lo que tiene que hacer la universidad, de detectar realmente cuáles son las organizaciones que trabajan en serio, que tienen práctica y hacer alianzas con ellas. Porque a veces pasa que las que tienen muy buen marketing son las que más aparecen y no son generalmente las que más trabajan en esto de cambiar las condiciones de vida de la población."

Hacer jornadas de encuentro para poner en tema esto, desde lo multidisciplinar donde la visión de un problema se aborda desde diferentes aspectos, lo que es muy enriquecedor.

Desde las clases, son importantes los temas que se tocan, los profesores, los modos que tienen para vincularse con los alumnos, los espacios que se ofrecen. Tiene que ver con algo transversal.

"También una mayor apertura con la comunidad de negocios, si bien hay secretarías de extensión, de articulación y otras cuestiones, pero muchas veces y también a veces es culpa del docente, que está tan ajeno a lo que es la realidad de la sociedad en el momento y en particular de la comunidad de negocios. A veces las cosas que se dan en el aula distan de la realidad, ese es el problema de vinculación, eso es importante."

En estos temas que son nuevos, se requiere un grado de apertura, de curiosidad, de flexibilidad que no siempre las universidades lo ofrecen y más si son públicas. Estos temas requieren salir de la rigidez.

"Hay encuentros a nivel local y regional de la comunidad de negocios y la universidad no está presente. No suelo ver docentes o cátedras que estén participando o que tengan alguna investigación que presenten, más allá de los congresos que son bien académicos. No se llevan al medio empresarial. Hay papers que son leídos solamente en el ámbito académico entre los alumnos, los profesores, pero no salen de ahí."

El desafío que a lo mejor pueda aportar la universidad es ver cómo estos temas puedan



llegar a las empresas, a las entidades gremiales y buscar un poco también qué es lo que las empresas necesitan y qué es lo que la comunidad internacional está viendo en estos temas,

En cuanto a la **función docente que algunos de los entrevistados tienen**, los docentes universitarios no han recibido ningún lineamiento

Uno de los entrevistados dice que dicta una materia que tiene que ver con la Administración y Finanzas y le pareció que un punto importante es la responsabilidad social de los funcionarios públicos, en cuanto a dar cuentas, transparentar los datos de la gestión. Le pareció muy importante incorporar en la materia cómo transparentar las gestiones municipales, provinciales, nacionales a partir de los números. El gobierno de la Provincia de Córdoba tiene muy transparentada toda su gestión, hasta los gastos en la papelería que se usan, las resmas que se gastan. Mostrar si se utiliza o no todo lo presupuestado para cada actividad.

En cuanto a la **necesidad de incorporar a la currícula la RS** algunos plantean que no hay desarrollo suficiente de bibliografía de apoyo, material de trabajo suficiente para esos temas ya que para nosotros son nuevos y recién ahora empiezan a incursionar en ellos. Incluso hay temas nuevos como gobierno electrónico, sobre los que hay falta de material para trabajar. Falta una construcción, algo que dé un marco a toda esa temática. Se va de a poco metiendo por todos lados el tema de la responsabilidad pero falta una contención.

Algunos piensan que el tema de la RS genera rechazo en la comunidad académica como también en la comunidad empresaria, porque hay desconfianza. Un poco se debe a que algunas empresas terminan utilizándola para cuestiones de marketing.

Para cambiar la mirada de algunos docentes proponen:

“Crear algún espacio de encuentro, capacitación que a lo mejor ni le pondría RS y ver de los temas en los que ellos trabajan, qué vinculaciones sociales, ambientales tienen. A lo mejor con hechos prácticos. Que puedan hacer como un vínculo, una relación entre los temas en los que son especialistas con los temas de RS. Si no muchas veces la universidad cae en tratarlo como algo ajeno a su profesión o a su negocio, al igual que los empresarios. No habría falta de hablar específicamente de RS si todo estuviera integrado.”

“Hay muchas facultades que no tienen estos cambios desde hace ya 15 o 20 años. El salto tecnológico que ha habido en los últimos años hace totalmente necesario por lo menos, una revisión de los programas, materias y contenidos.”

En todas las entrevistas siempre sale esa palabra, que tiene que haber algo en la currícula que sea **transversal**.

“Para que sea coherente fundamentalmente, que tenga que ver con algo no externo y segmentado, que cuando uno termina la carrera se lo quieran apropiar o inculcar, sino que es algo que uno aprende en la misma práctica y en el mismo vínculo.”



De la Jornada debate sobre inclusión laboral de grupos vulnerables en la que se participó se trataron los siguientes temas:



El equipo de Santa Fe Inclusiva y Gabriela Estrella, Directora de Empleo de la Municipalidad de Rosario presentaron los avances de las políticas implementadas en la región y dieron a conocer los logros obtenidos en el último año insertando personas de diferentes grupos vulnerables. Plantearon también las dificultades que tuvieron que enfrentar debido fundamentalmente a prejuicios instalados en nuestra sociedad.

En una segunda ronda de exposiciones, diversas OSC describieron el trabajo que llevan adelante en relación a la inclusión laboral de grupos vulnerables tales como discapacitados, jóvenes y adultos de zonas postergadas o en riesgo social y personas con HIV.

Un tercer panel estuvo destinado a conocer experiencias de empresas que incorporaron políticas de inclusión en su gestión y abrir la reflexión sobre el compromiso que el empresario debe fortalecer en esta dirección.

Se participó en una de las mesas de diálogo en las que expositores y asistentes, intercambiaron visiones acerca del panorama que cada uno percibe hacia el 2020 en materia de inclusión laboral de grupos vulnerables en la región.

Si bien se tocó solamente un aspecto de la RSE, el relacionado con los grupos vulnerables, el profesional en Ciencias Económicas puede colaborar proponiendo la inclusión en alguna de las organizaciones en las que trabaja en relación de dependencia o a las que asesora en forma externa.

CONCLUSIONES

Con respecto a esta etapa del proyecto, podemos concluir que, en general, hay coincidencia en los puntos abordados.

No hay articulación directa desde la Universidad del tema de la RS que venga desde la Universidad como entidad.

Los entrevistados coinciden en que es fundamental la transversalidad que debe poseer la responsabilidad social para ser inculcada a los alumnos.

Los jóvenes de la generación Y están más inclinados a la participación que los de las generaciones anteriores.

A través de la RS se pueden concretar los deseos que algunos tienen de involucrarse y generar cambios en la sociedad. La RS permite traducir las inquietudes en acciones concretas y la creación de vínculos entre personas y organizaciones que comparten las mismas inquietudes.

Con respecto a los principales responsables por la difusión y ejercicio de la RS y lo que aporta cada uno las respuestas se concluye que somos **todos**: cada uno desde el lugar que ocupa en la sociedad puede aportar cuestiones diferentes que son importantes. Por ejemplo todos podemos contribuir desde nuestro rol de consumidores al momento de elegir a quién le compramos.

El rol del profesional en Ciencias Económicas en la difusión y en la aplicación de RS es muy importante, pero debe capacitarse para ello. Es un tema que recién empieza a tratarse en las Universidades y muchos no están formados.

Respecto de la medida en que inciden los valores personales de los Directivos en la gestión empresarial todos coinciden en que incide, que no puede haber una disociación entre los valores que tienen en su casa y los que tienen en la empresa. Los valores no se pueden dejar al entrar a la empresa y recogerlos nuevamente a la salida.



En cuanto a la responsabilidad de la Universidad por la conciencia social de los profesionales en ella formados hay coincidencia en que es mucha.

Respecto de la medida en que puede la formación universitaria incidir en los valores de sujetos adultos que llegan a la misma con un sistema de valores ya conformado hay coincidencia acerca de que igualmente puede incidir.

Con respecto a la evaluación del desempeño de la Universidad en la formación de valores, es percibido como algo que se ha instalado muy recientemente.

En general son los jóvenes quienes tienen mayor participación y lo que motiva a los voluntarios en asociaciones civiles es que no encuentran el aspecto humano en la facultad ni en su profesión.

Con respecto al núcleo de valores fundamentales que la Universidad debiera transmitir se destacan: honestidad, transparencia, solidaridad, compromiso, responsabilidad respeto, esfuerzo, justicia, inclusión y cooperación/colaboración.

En la transmisión de esos valores desde la Universidad, la mayoría opina que es muy poco lo que se hace y que se podría reforzar más. Si la Universidad muestra un mundo que ellos desconocen, les puede despertar algunos valores.

En cuanto a lo que puede hacer la universidad para contribuir con el desarrollo de la responsabilidad social empresaria se hicieron muchas propuestas de alternativas interesantes que debieran ser tenidas en cuenta cuando se modifique la currícula.

Se debe interactuar más con la comunidad de negocios. La universidad no está presente.

Respecto de la función docente que algunos de los entrevistados tienen, los docentes universitarios no han recibido ningún lineamiento

En cuanto a la necesidad de incorporar a la currícula la RS algunos plantean que no hay suficiente de bibliografía de apoyo y material de trabajo para esos temas ya que para nosotros son nuevos y recién ahora empiezan a incursionar en ellos.

Se propone crear algún espacio de encuentro, capacitación, con hechos prácticos; que puedan hacer como un vínculo, una relación entre los temas en los que son especialistas con los temas de RS.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DALONSO, J. (2013) Miradas desde las organizaciones de la sociedad civil de Rosario. Colección Aportes para la democracia. Fundación Estudios Litoral Argentino. Rosario.

E BONO, E. (2010) Más allá de la competencia. La creación de nuevos valores y objetivos de la empresa. Editorial Paidós. Argentina.

ETKIN, J. (2012) Brechas éticas en las organizaciones. Sistemas virtuosos y tramas perversas. Ed. CENGAGE Learning. Buenos Aires.

ETKIN, J. (2007) Capital social y valores en la organización sustentable. Ed. Granica. Buenos Aires.

KLIKSBERG, B. (2013) Ética para empresarios. Por qué las empresas y los países ganan con la Responsabilidad Social Empresaria. Ediciones Ética y Economía S.A. Buenos Aires.

NAVARRO GARCÍA, F. (2012) Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica. Editorial ESIC. Madrid, España.



RED LATINOAMERICANA DE COOPERACION UNIVERSITARIA. (2014) Responsabilidad Social de las Universidades. Tomo V. Buenos Aires.

ROBLES, M: y MIRÓ, R. (2005) Desde abajo y desde adentro. 100 buenas prácticas de organizaciones sociales. Publicación del Programa enREDando y Nodo TAU. Rosario.

SCHUSCHNY, A. (2007) La red y el futuro de las organizaciones. Más conectados... ¿Más integra-dos? Ed. Kier. Argentina.

TORRES PERNALETE, G. y TRÀPAGA, M. (2010) Responsabilidad social de la Universidad. Retos y perspectivas. Ed. Paidós. Argentina.

VILLANOVA, S. (1994) Empresarios verdes para un planeta azul. La estrategia ambiental del siglo XXI. Ed. BLUME. Barcelona.

YUNUS, M. (2012) Empresas para todos. Hacia un nuevo modelo de capitalismo que atiende las necesidades más urgentes de la humanidad. Grupo Editorial Norma.

Páginas web

"Bernardo Kliksberg dividió a los empresarios en tres clases" Entrevista a Bernardo Kliksberg para On 24. <http://www.on24.com.ar/archivo/55277>. Página visitada en diciembre 2012

<https://www.facebook.com/yanire.boga>

<http://www.rarse.org/quienes-somos.html>

<http://www.applir.org.ar/>

<http://www.programaamartyasen.com.ar/el-programa/fundamentacion/>

<http://barosario.org.ar/>

http://barosario.org.ar/quienes_somos.php

<http://www.fundacionosde.com.ar/>

<http://www.jcirosario.org.ar/web/>

http://www.fundacionheca.org.ar/hospital/index.php?option=com_content&view=article&id=86:payamedicos&catid=1:noticias&Itemid=3

http://www.redlaboral.unr.edu.ar/rsu_mas.php?id=2&s=3

BIBLIOGRAFIA NO CITADA

ALCOBERRO R. (Coordinador) (2007) *Ética, Economía y Empresa. La dimensión moral de la Economía*. Editorial Gedisa S.A. España.

ALENE. Asociación Latinoamericana de Ética, Negocios y Economía. (2002) *La Ética. En la gestión pública y privada: fortalezas y debilidades*. Temas Grupo editorial SRL: Buenos Aires.

AZUGNA B. – *Diferenciarse con la Creación de Valor Social y Medioambiental*. En: ASCHER M. y otros (2011) – *Marketing: nuevos caminos*. 1ª edición. Gárgola Ediciones, Buenos Aires.

BAUMAN, Z. (2010) *Mundo consumo. Ética del individuo en la aldea global*. Ed. Paidós. Buenos Aires

BAZERMAN, M. H y TRENBRUNSEL, A.E. (2012) *Puntos ciegos. ¿Por qué ejecutivos, políticos, aristócratas, deportistas y tantos otros son incapaces de actuar conforme a sus pro-*



pios valores y estándares éticos? Ed. Empresa Activa. España.

BERNARDI, A. (2004) *La organización armónica. Claves para un liderazgo eficaz*. Nueva Librería S.R.L. Argentina.

BONOLLI CIPOLLETTI, H.; MÉNDEZ RUEDA, J.C.; BONOLI GRAZIANI, F. (2005) *Test de apercepción de valores TAV. Fenomenología de la conciencia: valores y disvalores*. 1º ed. Biblos. Buenos Aires,

CARRERAS C. (2003) *Aprender a formar. Educación y procesos formativos*. Ed. Paidós. Barcelona.

CASTRO SOLANO, A. (compilador) (2010) *Fundamentos de Psicología Positiva*. 1ª edición. Ed. Paidós, Buenos Aires.

COOPERRIDER, D. & SRIVATSA, S (2007) "*Indagación valorativa en la vida organizacional*". Publicación IIATA N° 1 Rosario.

DE BONO, E. (2004) *Las seis medallas del valor*. Editoria Empresa activa. Barcelona.

GILLI, J. J. (2011) *Ética y empresa. Valores y responsabilidad social en la gestión*. Ed. Granica. Buenos Aires.

KLIKSBERG, B. (2004) *Más Ética, más desarrollo*. Ed. Temas. Buenos Aires.

KOFMAN, F. (2008) *La empresa consciente. Cómo construir valor a través de valores*. Editorial Aguilar. Argentina..

PÉREZ VAN MORLEGAN, L. y AYALA, J. C. (2011) – *El Comportamiento de las Personas en las Organizaciones*. 1ª edición. Ed. Prentice Hall – Pearson Education, Buenos Aires.

ROFMAN, A. Compiladora (2006). *Universidad y Desarrollo Local. Aprendizajes y desafíos*. Ed. Prometeo. Buenos Aires.



ANEXO I

GUÍA DE ENTREVISTA A DIRECTIVOS OSCs

- En términos generales, ¿qué importancia le da usted a la Responsabilidad Social Empresaria? ¿Por qué?
- ¿Quiénes son en su opinión los principales responsables por la difusión y ejercicio de la RSE? ¿Quiénes más inciden? ¿Qué aporta cada uno?
- ¿Qué rol juega para usted la responsabilidad social de los profesionales en Ciencias Económicas en la difusión y ejercicio de la RSE?
- ¿Qué tanto cree usted inciden los valores personales de los Directivos en la gestión empresarial?
- ¿Hasta qué punto es la Universidad responsable por la conciencia social de los profesionales en ella formados? ¿Por qué motivos?
- ¿En qué medida considera usted que puede la formación universitaria incidir en los valores de sujetos adultos que llegan a la misma con un sistema de valores ya conformado? ¿Cómo?
- Desde su perspectiva, por su contacto con profesionales en Ciencias Económicas, ¿cómo evalúa el desempeño de la Universidad en este aspecto? ¿Considera que la Universidad contribuye a reforzar su conciencia social o solo se concentra en cuestiones técnicas?
- ¿Considera que hay un núcleo de valores fundamentales que debieran transmitirse o reforzarse desde la Universidad? ¿Cuáles son estos valores?
- ¿Cree que los mismos son transmitidos o reforzados en la formación universitaria? ¿Cuáles sí? ¿Cuáles no?
- ¿Considera que se transmiten o refuerzan valores que pudieran considerarse contrarios al núcleo propuesto? ¿Cuáles?
- ¿Qué más se le ocurre puede hacer la Universidad para contribuir al desarrollo de la RSE?



ANEXO II

RESPUESTAS DE LOS ENTREVISTADOS

¿Cómo verías al Consejo, como una organización, una ONG?

“No. Esta es una institución que tiene una naturaleza jurídica muy particular porque esto es una entidad de derecho público pero no estatal, es decir, está creada por ley por eso es del derecho público, y no estatal porque no es una entidad de rango gubernamental sino que un poder delegado por el Estado en la entidad cuasi tribal, por lo tanto es una figura de naturaleza jurídica muy especial; No deja de ser una estructura de organización. No una ONG sino que una organización de contralor del ejercicio profesional básicamente, y de algunos servicios adicionales que vienen atrás de ese contralor para los profesionales como jubilación, obra social y otros servicios más técnicos también; capacitación, hay otros roles pero en la esencia es el contralor matricular y el contralor del buen ejercicio profesional, y el dictado de normas para el mejor rendimiento profesional, esa es la esencia de esa institución, los otros son los complementos.”

¿En principio quisiera consultarte si has escuchado hablar del concepto de RS?

“Si, si bastante, creo que es un tema que está muy en auge últimamente y que está buenísimo que esté en auge y que se pongan en tema estas cosas que realmente tienen un anclaje muy lindo y más teniendo en cuenta la responsabilidad en cuanto a la sociedad. Me parece muy bueno.”

¿Qué consideras que es la RS?

“La Responsabilidad Social está ligada o relacionada al grado de compromiso que uno tiene en una organización, en relación a un conjunto de dimensiones. Por un lado, es en la relación interna o en la dimensión interna de una organización o de una empresa, a la primera situación que la ligo es a la creación de trabajo decente, de calidad de ambiente laboral, de generar realmente valores dentro de una empresa que uno pueda sostener tanto para su público interno como también con su público externo, tiene que ver con el compromiso de la calidad social, con su ciudad, con el medioambiente, en la contribución que uno hace de valores éticos en su cadena de valor, es decir, tiene que ver con una empresa que tiene un comportamiento ético hacia adentro y con el contexto.”

“La Responsabilidad Social está ligada a lo que es la ciudadanía, se trata de lo que es la construcción ciudadana, hablar más allá de los derechos y las obligaciones y hablar de compromiso cívico, y se traduce en acciones concretas como puede ser, a la hora de informarse para ir a votar, o a la hora de ser responsable ante los diferentes públicos y el Estado.”

“Yo creo que la Responsabilidad Social es participar; y participar puede ser en un montón de instancias. En este caso, lo que estamos haciendo nosotros acá es participar se involucrar en una organización de la sociedad civil para tratar de incidir en la agenda pública y poner otras temáticas en cuestión y ocuparse de lo que son los derechos humanos de todas las personas.”

“Sería una actitud voluntaria de la empresa de incorporar las necesidades de la sociedad y de todos los actores que son importantes para ella dentro de su estratégico.”

“Yo lo definiría como la actitud, los valores y las actividades que lleva a cabo una empresa. “

“La RS que más me resuena en este momento es la empresarial, y como te decía en un principio lo que más asocio es eso, una actitud, un valor o acciones que evidencian esos valores y actitudes en cuanto al compromiso social que una persona o una agrupación tiene con respecto de temas y problemáticas sociales.”



“Bueno, considero que es un compromiso voluntario de las personas, empresas y organizaciones de contribuir con su entorno.”

En términos generales, ¿qué importancia le da usted a la Responsabilidad Social Empresaria? ¿Por qué?

“Hoy en día es fundamental, se ha tomado más conciencia del impacto que tienen las empresas en la sociedad. Que realmente es muy grande. Está claro que así como están funcionando las empresas, las organizaciones, no es sostenible, no se resuelven los problemas estructurales de pobreza, medioambientales, cambios climáticos, exclusión. A través de la Responsabilidad Social de las empresas se puede empezar a abordar esta problemática. Tiene que ser de manera estructural.”

“Le doy mucha importancia “porque me parece que realmente todos los que trabajamos tenemos que hacer contribuciones que agreguen valor a la sociedad, que agreguen valor en termino de calidad de vida, de sostenibilidad ambiental, de generar relaciones sociales y políticas de calidad, entendiéndose la aceptación de diferencias, pero sí escenarios de dialogo, de participación, espacios de construcción de proyectos, de tener miradas de largo plazo, y de tener realmente la posibilidad de trabajar en forma concertada en la construcción de una sociedad mejor.”

“Yo creo que es fundamental la Responsabilidad Social, como vimos en otras organizaciones como MOVESE, la Responsabilidad Social es la habilidad para responder ante diferentes inquietudes sociales. Muchas veces, uno se encuentra movilizado o indignado frente a una situación social y quiere involucrarse, quiere cambiar algo. Entonces Responsabilidad Social es también esa capacidad de traducir eso en una acción concreta y encontrar un grupo de personas que puedan tener una cierta afinidad, que puedan tener la misma inquietud y de esa forma tratar de generar alguna acción o cambio.”

“Desde Fundación OSDE se le da una gran importancia a la Responsabilidad Social Empresaria. De hecho, desde hace un par de años existe en Filial Metropolitana el área de Responsabilidad Social Empresaria junto con Relaciones Académicas que trabaja desde Bs.As. y en todas las filiales con este tema. La importancia es porque justamente creemos que la empresa no solamente tiene que ser una entidad en la que se evalúe la relación costo – beneficio económico, sino que se deben evaluar todas las cuestiones que tienen que ver con la RSE, cuestiones ambientales, sociales, familiares, de recursos humanos.”

“A mi justamente como profesional de ciencias económicas me parece muy importante desde que la empecé a escuchar adentro de la facultad me motivó mucho principalmente porque estamos formados para trabajar en empresas desde el inicio de la carrera, así que cuando comencé a escuchar que la empresa podía tener otro tipo de responsabilidades con la comunidad me pareció muy importante empezar a explorar esa parte.”

“En términos generales, la verdad que en la sociedad la Responsabilidad se está dando... cada vez hay más organizaciones, más gente que está definiendo lo que es la Responsabilidad Social Empresaria. Hay algunos que lo hacen en “lobby”, porque no todas las empresas están teniendo un departamento de Responsabilidad Social, lo abren, pero eso también va generando consciencia y va generando que más gente se interiorice de las cosas.”

“Realmente se nota el cambio. Y también en las escuelas; nosotros tenemos por ejemplo Verbo Encarnado un colegio que los alumnos de cuarto año vienen a colaborar acá. Parte de un trabajo práctico de una de las materias es colaborar con nosotros. Es un trabajo de campo. Que ya en cuarto año del secundario se pueda dar ese tipo de relación está bueno. Y ya van varias generaciones que pasan y después los chicos quedan enganchados y tratan de seguir participando y siguen participando.”



“Está buena la pregunta, es difícil, digamos, hay cosas que no tenemos un consenso, como que no tenemos trabajado como fundación y quizás te respondo más a título personal, pero bueno también uno está atravesado por lo que es la fundación. Algo de la visión personal y algo de la institucional. Recién un poco salió eso. El espíritu de la RSE, yo no lo veo, a ver, lo veo como algo que está bueno que exista a lo mejor que esté o que no esté. Digamos que las empresas se empiecen a preocupar por esto. Pero... no sé si es algo transformador en el sentido real de la realidad. ¿Sí? Porque en definitiva las relaciones de poder entre el capital y el trabajador digamos siguen existiendo, eso no se toca, no se transforma y de alguna forma es como una forma de reinventarse que tiene el capitalismo para subsistir en ciertas condiciones digamos, ¿no?. Entonces a nivel más profundo, más global yo creo que no lo considero como algo súper transformador o transformador y sigue existiendo digamos esa relación del lucro en algún lugar aparece digamos. Sí está bueno que esté, prefiero que esté a que no esté digamos, exista, que la gente se empiece a preocupar porque vivamos un poquito mejor todos. Después digamos no se distribuye los bienes de capital, se disocia digamos el trabajador... Sí, reproduce las relaciones establecidas.”

“Yo le doy una importancia fundamental, sobre todo bueno los aspectos económicos o por ahí en la empresaria que es en la que más que yo estoy trabajando y estoy vinculado, sobre todo porque uno generalmente estuvo educado y vivió de una manera de la economía en donde lo único que se privilegiaba era el dinero, o la rentabilidad o el precio o el indicador que quieras llegar a tomar y esta otra manera, esta otra manera de abordar estos temas, me pareció algo siempre apasionante, entonces bueno fue un tema en el que me autofomé porque no hubo muchas propuestas educativas al respecto, siempre fue algo que me interesó y ahora estoy trabajando entonces para mí ocupa algo importante más allá de que no es algo tradicional, más para un contador público una carrera bastante clásica y bueno para mí es una cuestión de convicción y bueno a partir de allí ocupa un rol importante.”

“Nosotros le damos una doble importancia; nosotros tenemos un programa de responsabilidad social y ya hemos hecho el primer balance social en el 2013; ya estamos trabajando en el segundo año de programa de responsabilidad y confeccionaremos el segundo balance. Le damos una importancia desde lo institucional por el rol o por el impacto social del quehacer institucional; digo social porque de lo ambiental nosotros tenemos bastante poco impacto; tenemos tres rubros que pueden tener algún impacto ambiental o cuatro: el uso de papel, el consumo de elemento informático y por ende lo que pueda ser chatarra electrónica, residuos informáticos y demás, que es mínimo eso, el papel es mucho, el consumo energético, casi que la energía eléctrica no gas, y tenemos un impacto indirecto en el consumo de combustible por mucha gestión y muchos traslados que hacen integrantes del cuerpo directivo con comisiones técnicas, ida a reuniones técnicas o de capacitaciones; pero igual estas cosas tienen muy bajo impacto ambiental, así que el gran impacto de la gestión institucional es desde lo social, el mayor impacto es económico-social, sin dudas, esto lo tenemos medido. Los indicadores que hemos reportado son casi todos de ese tenor y los ambientales cuando vos los listas te das cuenta que ahí la mayoría no nos aplican. Esa es una mirada que es la mirada de la institución, después nosotros tenemos otra importancia que le damos a esto que es, que ya tiene que ver con el ejercicio profesional. La federación tiene resoluciones técnicas o nuestra profesión tiene normas técnicas que regulan o que normatizan la forma para presentar los balances sociales y tiene normas técnicas para auditoría del balance social, y nosotros creemos que si bien los programas de responsabilidad pueden ser multidisciplinarios, la elaboración del balance social y la auditoría del balance social debe estar o debe ser una incumbencia específica de los profesionales de Ciencias Económicas; esto ya tiene más que ver con el impacto institucional en la responsabilidad social, también tiene que ver con la defensa de las incumbencias algunas exclusivas y otras compartidas de los profesionales de Ciencias Económicas, es decir que vemos dos áreas, dos dimensiones de importancia para el tema de responsabilidad social.”



“Justamente, en el último año me he empezado a instruir en lo que es la responsabilidad social. Actualmente estoy trabajando en lo que es una bolsa de trabajo, pero siempre lo he querido enmarcar dentro de lo que es la responsabilidad social. Considero que es el futuro, en mi caso particular, de la universidad y tendría que ser de todas las empresas, de que toda práctica que lleven adelante lo hagan considerando lo que es la responsabilidad social en todos sus aspectos. Desde el mobiliario de una facultad o una secretaría, hasta las prácticas de voluntariado dentro de cada una de las facultades de la UNR”.

Bueno pero ¿para vos igualmente esto puede llegar a ser positivo si se aplica bien?

“Sí, es positivo, por eso te digo está bueno que exista, prefiero que exista a que no exista pero me da esa cosita de decir bueno pará, si vos lo ves como una transición de un lugar a otro, o sea de decir, de un sistema empresarial que solamente se interesa por el lucro, que piensa digamos en la relación costo beneficio en el sentido solamente económico financiero. Es decir, que la empiece a pensar de otra forma para que algún día esas relaciones de poder no se sigan reproduciendo. Como una transición estaría bueno. “

¿Y por qué para vos la Responsabilidad Social tiene esa importancia de concientización?

“Porque es como que te despierta un nuevo mundo todo el tiempo. Son cosas nuevas que le van surgiendo a la gente que los motiva y los moviliza, y realmente hay como una, creo yo, los mayores de 30 como que ya pasaron, no se vinculan tanto con la Responsabilidad Social, yo lo veo más en la juventud que viene, yo tengo 30, pero yo lo veo mucho en esa generación. Así como están los que no les importa nada hay muchos que tienen ganas de empezar por cambiar algo, y con mucho fundamento y con ideas propias y de carreras de las más variadas, psicología, contadores, hay chicos que estudian distintas carreras y por ahí para decir ‘bueno mientras hago algo vienen y colaboran’. Realmente que a veces es difícil lograr un compromiso, entiendo. Aparte al voluntariado hay que trabajarlo, cuidarlo, porque tampoco es fácil pero bueno pero está la inquietud de acercarse, que por ahí yo veo faltan más de las mismas familias, porque hoy por hoy padres no aparecen, los hermanos no aparecen, yo veo hay una falla, falta de dinero, falta de tiempo, los mismos roles, pero es muy claro.”

¿Quiénes son en su opinión los principales responsables por la difusión y ejercicio de la RSE? ¿Quiénes más inciden? ¿Qué aporta cada uno?

“Las mismas empresas difundiendo bien lo que hacen y comprometiéndose realmente con lo que hacen. Las universidades a través de la currícula y la relación empresa universidad, los gobiernos promoviendo Responsabilidad Social de manera más profesional, no solo dando premios o sacándose fotos.”

“Todos, absolutamente todos. El Estado tiene que hacerlo con sus empleados, con la cadena de valor con la que trabaje, con la oportunidad de abrir espacios de trabajo y de articulación con las organizaciones de la sociedad civil y con el sector privado. También en manejar una calidad de relacionamiento público donde se construyan estos espacios de integración de políticas, de coordinación de políticas y generación de acuerdos.”

“Las organizaciones sociales tienen la enorme responsabilidad también de promover y de sustentar estos valores y por supuesto que también lo tiene la empresa. Donde, me parece que uno se queda más con esa mirada de poder imaginar que la defensa de lo colectivo y del interés público que es un poco lo que pone sobre el tapete la responsabilidad social, y lo que por muchos años nosotros lo vimos más circunscripto a nivel de lo público-estatal; y hoy sabemos que la construcción de lo público también depende de las aportaciones de las organizaciones sociales sin fines de lucro y de las propias empresas. Hoy, quienes trabajamos



en la producción de bienes y servicios públicos sabemos que es en esa intersección donde se mueve la Responsabilidad Social Empresaria.”

“Primero considero que es el Estado, porque es el primer garante de lo que son los derechos de todos los ciudadanos. Hay otros actores que son muy importantes como ser las empresas, las propias organizaciones sociales, las instituciones que tienen que velar porque se va mucho más allá de las individualidades de cada uno, sino que, creo que se trata de estar organizado y actuar en conjunto. Hay distintos órdenes de responsabilidad, pero considero que el Estado es el primordial.”

“Desde el gobierno y las empresas. Las empresas públicas, privadas, entidades públicas y privadas trabajando en conjunto. Dependiendo del ámbito en que se desenvuelvan cada uno, desde su ámbito puede aportar cuestiones diferentes que son importantes o trabajando en conjunto.”

“Yo no sé si veo que haya uno o más responsables importantes. Me parece que todos los que colaboran, que actualmente son muchos, tanto desde el sector público, de la sociedad civil como del empresariado me parece importante que todos participen.”

“A mí particularmente me parece importante que se involucre el gobierno y que esté dispuesto a legislar y a reglamentar. A mí me parece importante, no sé si tiene que definir necesariamente una obligatoriedad, pero sí que tome conciencia y que lo tenga presente. Políticas que favorezcan la RSE.”

“Y el Gobierno principalmente, las entidades públicas, las empresas mismas, las entidades gubernamentales, bueno acá en Rosario está MoveRSE que trabajan la Responsabilidad Social muy bien. Después también ahora hay un nuevo modelo de empresas sociales de cambio que es muy interesante que es un poco lo que nosotros queremos llegar a hacer”.

“MoveRSE tiene una aceleradora de grupos sociales. “Federico está empezando a trabajar en Njambre. Hay una que se llama Arbusta. Después está otra que no me acuerdo el nombre que hace turbinas para generar energía alternativa, después hay otra que hace ropa para personas con discapacidad pero ya más grande, todas empresas con este paradigma. Más allá de que obviamente, de que el fin de todos es generar rentabilidad, generarla responsablemente y quizás devolver algo más a la sociedad, un poco lo que nosotros intentamos hacer con el catering. Pasa que tomar forma de empresa a nosotros en el catering a nosotros nos falta, falta volumen de trabajo, poder tener 20 catering todos los meses, y poder darle trabajo más continuo, pero con tiempo, hay que mantenerse.”

“Te voy a decir una cosa, la Sociedad no está preparada en Argentina por lo menos para empresas sociales, porque yo te puedo asegurar... Si nosotros con el catering facturáramos un millón y medio de pesos por mes, que se puede, la gente ya lo vería mal. Dirían que están lucrando. Obviamente esa plata no la vas a usar, la vas a usar para seguir haciendo más cosas pero, se vería mal. Yo a la gente de Arbusta la conozco y a Anita la conozco hace un montón y súper confío en ella pero yo sé que se puede ver mal que use personas de bajos recursos para vender un servicio a empresas digamos.”

“La desconfianza de la sociedad- como cuando ven algo dicen a dónde va esto,- exactamente, hoy creo que en Rosario prácticamente yo que creo y en Argentina también la sociedad todavía juzga- sí desconfía de la realidad. En realidad yo creo que si una empresa social una persona hace que le vaya bien y que facture, esa persona tiene que tener un sueldo de acuerdo al mercado. Si no nunca va a poder competir, el gerente de una empresa social si gana 2,50 y el gerente de una empresa que hace algo similar gana 20.”

“Yo tampoco lo vería mal pero si yo mañana pongo una persona acá en el catering y le pago 30000 pesos por mes capaz que se vería mal.”

“Igual es todo cuestión de tiempo pero bueno yo lo veo así hoy por hoy”



“Sí, no sé si es solamente que haya más actores sino que jueguen otros roles. O sea que el empresario deje de ser el empresario, si se quiere. O sea si vos pensás la RS como un paso para que una empresa pase a ser una cooperativa por decirlo en términos burdos, digamos, porque tampoco las cooperativas en el sentido de la formalidad o la legalidad contestan o responden nada, sino que los valores cooperativistas si se quiere. Ahí vos decís, y ahí puede ser que sea algo transformadora, si vos lo pensás como un fin en sí mismo, bueno esto va a ser lo que salve al mundo en sus crisis sociales y ambientales y a mí me parece que no, digamos pero bueno.”

“Y la difusión... siempre están los medios digamos si se quiere, los medios de comunicación.”

“Mirá, la verdad nunca estuve en una empresa, digamos en una gran empresa, ni siquiera en una PYME más que trabajando desde afuera no, como contador, como asesor en algunas cuestiones. Así que por ahí no entré mucho en la lógica de cómo funciona. Por lo que uno sabe de RS es como que debería ser algún espíritu que se viva dentro de una empresa digamos, después de quién es el responsable, (no se entiende) si vos le dejás al de RRHH que sea el responsable de, digamos, y el directorio, por decirlo o la gerencia, quien sea que realmente toma las decisiones políticas a largo plazo no tiene ninguna idea, como que me parece que hay algo a nivel país. Pero no sé digamos, no sé, me faltaría un poco conocer la estructura más empresarial que yo no tengo tanto.”

“Yo creo que todos los ciudadanos son responsables de esto, pero si es cierto que hay organizaciones o instituciones que tienen más peso en la opinión pública o más control de recursos para poder poner en agenda estos temas.”

“En este sentido me parecería interesante que además de que cada uno se comprometa y pueda tener una opinión y alguna actividad sobre el tema; estaría bueno que la Municipalidad en un principio en todos sus sectores lo pueda promover, que de hecho lo está haciendo en diferentes actividades.”

“En segunda instancia, también los medios masivos son uno de los grandes responsables de lo que se habla y lo que se hace, que marcan agenda.”

“Y después creo que cada una de las ONGs que están en la ciudad también tiene un gran peso en este tema, son las que más se movilizan en estas cuestiones y más tienen un rol activo, independiente y autogestionado.”

“Y el empresarial bueno, la empresa en sí misma son los actores fundamentales, pero no solamente ellos sino, bueno creo que el sector académico, la universidad en la formación de futuros profesionales ocupa un rol muy importante. Después habría que ver qué rol puede llegar a tomar el Estado, y bueno ahí tengo por ahí mis inquietudes, de hecho hay muchos proyectos legislativos tanto provinciales y nacionales para promover la RS, pero bueno yo como creo que es voluntario, yo creo que legislar sobre algo voluntario más allá de toda normativa que ya hay para cumplimiento de las leyes laboral, ambiental, etc. que son bastantes, creo que el Estado como actor puede ayudar a promoverlo, incentivarlo, pero no lo veo una cuestión de legislarlo porque de otra manera puede llegar a perder voluntariedad y pueda tergiversar el sentido que debería llegar a tener.”

“La empresa la manera de producir, de gestionar digamos una manera diferente. Otros actores importantes, en realidad somos todos, porque somos consumidores más allá que trabajemos o no en una empresa, entonces bueno ahí hay un punto que está muy desarrollado o bastante más desarrollado en otros lugares que acá tíbiamente por ahí hay algunos adelantos, pero ahí digamos podríamos jugar un rol fundamental, bueno la empresa como sector principal y después bueno todas aquellas entidades de formación o agrupación, entidades gremiales, en particular la universidad, digamos sí tiene un rol importante para hablar un poco.”



"Es un trabajo articulado: empresas del sector privado, organizaciones intermedias como esta (incluida la universidad), ONG y sector público, eso por un lado, y por otro lado hay organizaciones especialmente interesadas, los propios profesionales de las distintas disciplinas que trabajan en esto, me parece que esto viene de todos lados porque es algo muy transversal a las organizaciones, no es algo vertical y por ser transversal especialmente barre, atraviesa muchas áreas de funcionalidad y de especialidad y en algunos casos es totalmente multidisciplinario; que nosotros creamos que la confección de la ley de responsabilidad social o de la auditoría es reservado para los profesionales del área económicas es una cosa, pero no vamos a desconocer la multidisciplinariedad que hay en muchos de los temas, en alguna parte todos tienen incidencia. Nosotros estamos trabajando articuladamente con el gobierno municipal y con otras instituciones de todo tipo el Consejo Económico Social; estamos participando en una comisión de sustentabilidad específica y ahí hay organizaciones vecinales, hay ONG, hay asociaciones empresarias, hay el gobierno mismo, otra organización profesional, realmente hay un crisol de instituciones y que es lo que debe ser."

"Está mucho más en boga en lo que es las empresas más que en la universidad. Yo sé que hay ciertas facultades que están trabajando el tema de la responsabilidad social pero desde mi punto de vista, muy desarticulado. Hay varias secretarías, inclusive la facultad de odontología trabaja creo que responsabilidad social. Pero no hay una articulación directa que venga desde universidad como entidad".

Y qué crees vos que aportarían en este caso, por ejemplo, desde la universidad u otros actores que también influyen, como decías que antes estaban también en las empresas?

"Se generaría un cambio generacional calculo yo. Se volcaría un nuevo profesional o un nuevo tipo de persona que esté mucho más comprometido con cómo influye en el entorno. Para de esta manera lógicamente, el fin que se busca es mejorarlo, siempre pensando a mediano y largo plazo."

Toda persona que trabaja en una empresa sale de una universidad, dentro de lo que es Rosario calculo yo que el 70, 80% saldrá de la universidad y calculo que apunta a otro tipo de profesional que tenga en cuenta todo lo que está relacionado con la responsabilidad social y todos los beneficios que traería.

Y por ejemplo, vos me decías los medios, los medios vos decís que pueden llegar a influir en cuanto a si dan información o no, si hablan de eso?

"Sí, difusión digamos. Lo que decía de la difusión. Está claro que lo que más llega, nosotros que estamos en las organizaciones, hacemos un montón de laburo y eso no se refleja. Tampoco es que uno lo hace para eso. Pero si uno se pone el fin de difusión, está en, no solamente los grandes medios de comunicación, hay un montón de medios de comunicación alternativos..."

Y el gobierno por ejemplo, a través de difundir lo que es o por ejemplo, armar alguna estructura, facilitar encuentros con organizaciones y eso, ¿crees que puede llegar a aportar?

"Sí, nosotros siempre... o sea como, siempre tomamos como fundación, que vemos el Estado como un actor que viene a formar parte de este proceso. Digo porque en el ambiente de las organizaciones se vive un poco, el que cree que el Estado puede ayudar en algo, dar una mano, colaborar, ser un actor importante en, y los que directamente creen que "es parte del problema y no de la solución" digamos. El Estado debería sí, de alguna forma, no sé cómo porque no sé si es la difusión el rol del Estado. Capaz que el rol del Estado no sea la difusión."



¿Qué crees que puede aportar cada uno de estos actores, como ser la Municipalidad, las ONGS?

“Lo que pueden aportar primero es un marco de acción, por ahí orientar a las personas sobre cuáles serían actitudes para poder promoverlas, favorecer esos marcos y esas actividades para que la gente tenga que participar en algo que ya esté armado y que eso favorezca que la gente lo siga reproduciendo, promover la concientización, eso es el eje en todo ese tipo de propuestas, y además yo creo que fundamentalmente las actitudes frente a esto, que se dan justamente con el ejemplo. Por eso si las ONGs pueden generar cosas de RS creo que eso es muy importante.”

En el ámbito que vos te manejas por ejemplo de Payadoctores, ¿tratás con estudiantes o egresados de Ciencias Económicas?

“De Ciencias Económicas no, tenemos de áreas afines a la salud, entre ellos kinesiología, medicina, también hay abogados, estudiantes de arte no, de Contabilidad 2 o 3 pero no de la UNR, dentro de las 70 que estudian Contabilidad.”

“No he tenido mucho contacto específicamente con esa facultad pero sé que están trabajando algunos temas.”

Además de esas dos personas, ¿conocés en tu ámbito laboral o personal gente que estudió o estudia Ciencias Económicas?

“Si, por supuesto.”

¿Qué rol juega para usted la responsabilidad social de los profesionales en Ciencias Económicas en la difusión y ejercicio de la RSE?

“Los contadores son fundamentales, porque son asesores de las empresas en un montón de cuestiones. A veces las asesoran mal.”

“Sobre todo en las Pymes, los contadores asesoran sobre un montón de cuestiones. Puede tener un rol fundamental en asesorar en estos temas, pero primero deben capacitarse, sino termina asesorando mal. Pueden actuar derivando a quienes conocen o motivando para que la empresa haga responsabilidad social.”

“Me parece que lo que nosotros como experiencia de trabajo en los últimos cinco años (en el Programa Amartya Sen) hemos estado vinculado a egresados de Ciencias Económicas o estudiantes de los últimos años ya muy próximos a recibirse. Por eso es que creo que incorporan la dimensión de lo público, la responsabilidad de la mirada sobre lo social y de saber que como profesionales son agentes de procesos de transformación y que por más que estén haciendo un balance, o rindiendo un monotributo, o haciendo una contribución en la gerencia de recursos humanos de una empresa, esta mirada sobre el cuidado y la calidad de lo social también depende de ellos.”

“En el caso de los estudiantes de Ciencias Económicas tienen un rol muy importante porque, por ejemplo en lo que son las empresas, tienen una capacidad muy grande para incidir a la hora de elegir proveedores, plan de negocios, cómo se hacen los productos y bienes y servicios, y de intervenir en la cadena de valor. Tienen una responsabilidad importante, incluso, a la hora de rendir cuentas. También y no sé si está tan visto, porque suelen enfocarse más en los números y resultados, pero también está la calidad, el trato con el empleado, son otras cuestiones en las que la Responsabilidad Social puede aportar.”

“El rol es fundamental tanto en los estudiantes como en los graduados o en los profesionales. El rol que puede llegar a cumplir tiene que ver con ejercer hábitos de responsabilidad social, con difundirla, con hacerla conocer con practicarla desde la universidad hasta los ámbitos profesionales de trabajo. Es mucho lo que pueden hacer”.



“A mí me resulto muy importante principalmente por esto que decía me parece que favorece mucho al ámbito de trabajo, que es una parte muy importante de la vida de uno y que también me parece que, a mí personalmente me motivaría mucho trabajar en una empresa que tenga responsabilidad social y que esté activa en ese sentido.”

“Y los profesionales de Ciencias Económicas siempre terminan trabajando en empresas que la verdad que den en una materia de la facultad, no, no es en materia de la facultad, están haciendo una investigación.”

“Pero me parece que pueden difundir y mucho, aparte Responsabilidad Social tiene que ver con un gasto por lo menos para los contadores, no sé digamos por qué encasillarlo. Pero así como están las empresas sociales... poder decir si la empresa pone plata en responsabilidad social que no lo vean como un gasto ni como una inversión, que le busquen un nombre Uds. que están haciendo la investigación, pero me parece que estaría bueno que no se vea así digamos, porque no creo que sea un gasto, ni tampoco una inversión”.

“Nosotros estamos trabajando para que los profesionales en Ciencias Económicas se transformen en formadores de opinión y también en asesores a sus empresas clientes de la importancia de la responsabilidad social; lo que pasa es que esto es algo que tiene sus años pero nuevo, sobre todo en nuestro país y más en nuestra zona, algo está llegando y en esto hay que concientizar, hay que educar, no sé si la palabra es educar, concientizar, generar cultura, evangelizar si me perdonas el término, entonces nosotros estamos trabajando con los profesionales para que ellos se transformen en formadores de opinión de sus clientes, sobre todo de la empresa pyme, a la que esto va a tardar en llegar pero está llegando porque la empresa pyme empieza a tener exigencias de cumplimiento de programas de responsabilidad social, porque si no, no pueden ser proveedoras de las grandes, entonces las grandes le exigen a las chicas que cumplan ciertas pautas y políticas de responsabilidad social para poder ser proveedoras de estas o del Estado hoy; esto va llegando, en más menos tiempo le llega a todos.”

Este también es un tema gris, como que tienen que terminar de definir los contadores también ¿no?

“No necesariamente con plata se puede hacer Responsabilidad, por ejemplo Uds. contratando el catering pueden hacer responsabilidad. Por ejemplo Petrobras tiene la mayor cantidad de proveedores que son empresas con Responsabilidad Social, o sea, pude ganar un concurso el año pasado y pusieron plata para el catering, fuimos a hacer una capacitación, que se yo, los cuadernos eran de un taller protegido que los hacían, los bolsos de otro taller protegido, el catering era de otras personas de un catering como el nuestro, con personas de zonas vulnerables, todo así, digamos fueron armando y arman sus proveedores en base a eso. Una empresa como Petrobrás que contrata, es un buen empujón para todos nosotros.”

“En definitiva en el ambiente empresarial, el egresado en Cs Económicas termina siendo una persona que muchas veces toma decisiones.”

“Yo creo que ahí hay una clave que es cuando uno va a la universidad medio ¿para qué va? En definitiva sabemos que la universidad más allá de todos los matices hay una cosa, que medio que es indiscutible que hay una transmisión de un saber, de un conocimiento técnico. ¿Para qué lo quiero a ese conocimiento técnico? Puede haber miles de respuestas, casi una por cada estudiante que hay en la universidad. La clave ahí para mí está en pensar en ese saber técnico que yo tengo como un servicio a la comunidad. O sea, yo tengo esto y es una responsabilidad para mí porque yo tengo ese saber que otras personas no tienen, cómo lo pongo al servicio de... La forma que uno después le encuentra para ponerlo al servicio de, creo que va variando. O sea algunos lo encontramos, yo lo encontré participando en una organización.”



“Yo creo que sí, que todos tienen un rol fundamental desde su área profesional. O sea, lo que cambia ahí es el modo o el lugar de donde uno lo aborda. Desde ese sentido, la gente de Ciencias Económicas, tengo desde el sentido común su rol profesional, lo asocio más con la contabilidad y los números. En ese sentido y desde ese lugar lo que puedo decir es que determinar un presupuesto o darle cierta importancia dentro de un presupuesto a actividades de RS ya que el presupuesto es lo que determina la actividad y calidad que se puede llevar adelante, si bien uno con la creatividad se la rebusca, pero el presupuesto es un tema importante.”

“Creo que juega un rol muy importante, porque más allá de que no todos los que actúan en las áreas económicas, ya sean empresarios o empleados den puestos decisivos, etc. no necesariamente son todos profesionales, pero obviamente los profesionales ocupan una labor muy importante. Me parece algo fundamental, el tema es que no sé si la universidad todavía aún más allá de algunos esfuerzos, etc, realmente acompaña a esto; porque aparte como lo veo o a lo mejor hay iniciativas que son aisladas o es un curso que no forma parte de la currícula o es una materia curricular que está bueno pero que no está integrada al resto de las cuestiones, o sea yo lo veo algo como algo más transversal, más allá de que se pueda haber una materia específica que puede estar bueno, como decirte como existen en nuestra facultad sobre el tema del reporte social, o pueden existir para el de la administración, en realidad sería un tema que tendría que ver no sé desde el que me da la clase de marketing hasta el que da clase de finanzas, porque si no se está formando un profesional dentro de cuatro o cinco años diciéndole lo importante es la rentabilidad, lo importante es la rentabilidad, lo importante es ganar, ganar, ganar y después llegas a los últimos años es algo que te dicen que lo importante es ganar pero también hay otras cuestiones, y es como que pasa, no le quita mérito digamos, pero hace que quedan aislados.”

“Contradictorio, porque viene formateando por una cuestión un poco educativa, los medios de formación de otra manera y el tema de RS en la universidad es como que sería otro enfoque que tendría que estar integrado porque si no es como que un poco contradictorio a lo que uno generalmente, el profesional viene estudiando digamos.”

Sí, eso sería para vos lo que sería el rol, después quién lo toma y quién no, corre por otro lado.

“Sí, no pero aparte la forma digamos. Yo no voy a decir “mirá el egresado de ciencias económicas no debería trabajar en el Estado, no debería trabajar en una empresa, deberían trabajar todos en fundaciones como trabajo yo” no, digamos, cada uno, ninguno debería estar en un partido político y no, que se yo, cada uno le va encontrando la forma. Pero creo que la clave es concebir ese saber técnico que uno tiene como una responsabilidad que uno tiene por tenerlo y como un servicio a la comunidad. Y otra cosa que me parece que va acarreada con esa responsabilidad del saber técnico que tiene el egresado es una función pedagógica para con el medio en general. Te pasa un montón de veces que vos vas al médico, y por ahí vos tenés el médico que te da la orden y “sí andá”, bueno pará, vos sabes lo que yo tengo, explicármelo es parte de tu función como profesional. Para mí, ¿no?. Entonces lo mismo cuando uno como contador, no sé, tiene un cliente como un independiente, o sea, tener la capacidad de explicarle a la persona lo que pasa porque si no también hay una relación de poder en la tenencia del saber. Entonces si yo de alguna forma hago esa transmisión de ese saber técnico que tengo al otro, digamos de alguna forma estoy ejerciendo la responsabilidad social a grandes rasgos, porque rompo con esa relación de poder de quien la tiene y quién no.”

¿Qué tanto cree usted inciden los valores personales de los Directivos en la gestión empresarial? O se manejan más por cuestiones técnicas?



“Los valores influyen en la conducción o en el accionar ético de las empresas; después algunas cosas vienen más de afuera, del entorno, que llevan a estar mejor con el medio ambiente. Los valores internos son fundamentales.”

“Me parece que no, y cuando eso sucede, cuando hay una distancia entre los valores personales y de la empresa hay algo que hace ruido, hay algo que funciona mal. A mí me parece que el gran desafío de todo esto es no ser hipócritas. No en el orden de dar el discurso o hacer marketing de esa dimensión de responsabilidad social y a la hora cuando uno coteja las acciones y las decisiones ve que eso circula por otro carril u otro circuito. Me parece que precisamente incorporar estos valores nos exige poner en línea la dimensión de lo personal y de lo corporativo, y que eso va a estar siempre en permanente tensión, y eso es lo más divertido, lo más enriquecedor para todas las partes: la posibilidad de disputar, de discutir, de ver esas tensiones y de gestionar la complejidad.”

“Yo creo que los valores inciden totalmente porque tiene que ver con la ética, con la transparencia, la responsabilidad y la integridad. Entonces, como uno gestiona su propia vida es capaz de gestionar la vida de la organización. Es un paralelo digamos, no se puede disociar a una persona, actuar responsablemente con su familia y a la hora de gestionar un grupo humano actuar distinto. Es lo mismo.”

“Muchísimo, de hecho creo que la persona se constituye como persona y después como empleado, cualquier valor que la persona tenga lo traslada a la compañía. Es bueno que la persona adquiera valores de Responsabilidad Social para después trasladarlo en los ámbitos académicos, profesionales, laborales.”

“A mí me parece que mucho realmente, justamente como te decía, como es una cuestión estratégica me parece que no solo tiene que ser en los papeles o en los ideales sino que tiene que atravesar a toda la organización, me parece fundamental los valores de los directivos en ese sentido.”

“Sí, a nosotros nos pasa mucho. Por ahí encontramos empresarios sensibilizados con el tema de discapacidad, entonces te pasa eso, que encontrás un empresario que tiene un primo, una sobrina con discapacidad y está más sensibilizado con el tema y nos resulta fácil llegarles. Pero hay muchos otros empresarios que no digamos. También... no sé si la palabra es “entendible” pero están tan en su mundo, que se aíslan de todo y están en su mundo y no salen de ahí, y a veces es difícil. Pero todo lo que tenemos con el catering es que no les pedimos plata solamente le pedimos que nos contrate, o sea la plata que vos me estás dando a mí yo se la estoy dando a otro solamente te estoy pidiendo que me contrates. Entonces nosotros encontramos una buena forma de poder llegar a las empresas”

“Claro exactamente, muchas veces nos pasa si vos les decís, dame 3000 pesos, te los da, ahora si les decís que contrate a una persona con discapacidad, como que ya encontrás que no se animan todos. Pero también la inclusión laboral es importante... la damos nosotros.”

“Hay una empresa, un call center “Nomina”...Nosotros nos conocemos todos si querés te comento uno por uno. “De hecho uno de los socios fundadores es también uno de los socios fundadores tiene un chico con una discapacidad.”

“Todos terminamos metidos en eso, sensibilizados de alguna manera digamos no. – para mí la idea de esa empresa es genial. Sí, y aparte no solamente eso, están también con el tema de accesibilidad de las computadoras, con unos teclados especiales por ejemplo para personas que no ven bien, tienen varias cosas. Ahora el 3 de diciembre, obviamente no si podrán algunos de la investigación, que se acerque a la muestra en la plaza, de todos los que trabajan con la discapacidad. El 3 de diciembre de 9 a 12 en la Plaza Pringles, a la mañana. Están todas las organizaciones o muchas de las que trabajan con discapacidad, que no es fácil, porque también hay mucho, hay muchos celos también ¿viste?”



“El éxito requiere gente, nosotros, hoy acá vienen 120 chicos que no es poco, un número bastante importante, porque tampoco nunca pedimos dinero. Primero que es una organización de padres, nunca le dimos la vuelta de tuerca que se le puede dar para que sea un centro de día y hay distintos chicos, a los chicos que vienen la obra social les paga, entonces después empiezan a jugar un montón de conflictos económicos. Se mezcla lo económico con lo social. Nosotros nos mantenemos al margen, si vienen acá y se paga 40 pesos y está el taller. Entonces no nos mueve la aguja un chico más o un chico menos, sino que nosotros tratamos de financiarlo por otro lado, A un centro de día, un chico que va recibe un subsidio entonces se empieza a mezclar todo un poco, como pasa en todos los ámbitos, no porque sea en el ámbito de la Responsabilidad Social va a dejar de tener sus conflictos. Y haber logrado .juntar a todas las organizaciones que se celan, es un logro, la inclusión y organizamos en conjunto con la Municipalidad algo y lo hacemos todos...”

“Si, definitivamente. Si bien creo que el grupo excede lo que es una persona, yo apuesto mucho a la sinergia de lo colectivo que siempre es mucho mayor a la suma de las partes. Yo creo que los directivos son las personas que bajan línea, que determinan el marco de acción y orientan a todo el grupo porque lo lideran y son quienes tienen una autoridad superior.”

“Si, puede influir, más allá de los temas del contexto y de costumbre, pero si puede influir; de hecho hay muchos empresarios que realmente están convencidos en esos temas y hacen esas cuestiones. El tema es que muchas veces hay una disociación entre la vida profesional y a veces los valores o la vida familiar, o sea, como que hay como un problema de integridad, o sea como había un problema de integridad a lo mejor en dar una materia o en los contenidos de las materias en general que simpatiza un tema como el tema de responsabilidad, tenés otra mirada, creo que también muchas veces los profesionales, como los empresarios tienen un problema de integridad porque a lo mejor con la familia o con la comunidad tienen determinados valores y cuando llegan a la empresa les parece que entran a la oficina y se transforman en otras personas y tienen otros valores., entonces como que viven en una contradicción también, más allá de todas las dificultades que tiene, y eso también se repele en la función empresaria , a lo mejor están en actividades filantrópicas u otras obras de bien y bueno porque no aplicas los mismos valores con tu gente, tu publico interno, con tus proveedores, sino es como una actividad puntual y una falta de integridad.”

“Para mí incide absolutamente; yo no creo que ninguna organización pueda hacer responsabilidad social , digo de grandes proyectos de responsabilidad social, si eso no está dentro de los valores de la máxima dirección de la organización, esto en cualquier institución; si esto no es pensado y sentido así por los altos directivos, difícilmente una organización, difícilmente una institución vaya a llevar adelante programas de responsabilidad social, tiene que ser parte de la cultura y de la mentalidad de ellos y de ahí bajar. Hablo de la ejecución pero sí hablo de los valores; no imagino una organización haciendo responsabilidad social si sus directivos no valorizan esto, para mi criterio es imposible.”

“Siempre existe subjetividad en cualquier toma de decisión que se haga. Lógicamente esa subjetividad va a estar marcada dependiendo de la carrera que haya hecho la persona y lo que le hayan enseñado. Por eso creo que es de tanta importancia que responsabilidad social, no te digo que sea una materia, pero que esté orientado desde las carreras universitarias.”

Y a través de la Municipalidad ¿ellos lograron llegar a la prensa o algo?

“La idea es que la prensa va a ir. La idea nuestra es que si nosotros hablamos de integración e inclusión, nosotros tenemos que estar juntos, y nos juntamos es más nos juntamos siempre acá.”



Y ¿qué tanto crees que pueden llegar a influir los valores personales que tengan los directivos o la alta gerencia en su gestión empresarial, crees que pueden ser independientes o que va a estar atravesándolos?

"No, seguro que lo está atravesando. Seguro de que lo está atravesando. A ver, ¿desde dónde toma decisiones? Siempre toma decisiones desde que llego al trabajo, dejo los valores en la puerta los cuelgo en el perchero ¿y lo agarro cuando salgo? O sea ya está en el lugar donde vos elegís trabajar, digamos, están puestos sus valores."

¿Hasta qué punto es la Universidad responsable por la conciencia social de los profesionales en ella formados? ¿Por qué motivos?

"Muchísima. En la facultad se enseña mucho a maximizar el beneficio, cómo ser rentable, sacar rédito, maximizar beneficios. No se enseña mucho las otras patas de la RSE, como responsabilidad con el medio ambiente y los beneficios sociales. Hay que equilibrar ambos."

"A ver... Me parece que uno siempre que forma recursos humanos está transmitiendo valores, miradas, y si bien ya en términos de conciencia individual yo como docente no te digo que te garantizo cómo son todas las cohortes que cursaron conmigo, creo que uno tiene una enorme responsabilidad de generar una agenda académica, de generar una agenda de trabajo, de abrir espacios para la reflexión crítica y creo que ese es el lugar de la Universidad. Poder empezar a incluir temas, poder empezar a incluir debates, que realmente son necesarios para la sociedad, que abren oportunidades. Nosotros sentimos que en su momento cuando empezamos a incorporar el tema de pensar en la Responsabilidad Social Corporativa, en pensar en la ética para el desarrollo, en pensar en los bienes comunes, en procesos socialmente inclusivos, estábamos abriendo nuevas temáticas, y con temas importantes, y la enorme responsabilidad que tiene la Universidad es hacer esas provocaciones, provocaciones fundadas, estudiadas; y creo que ahí todavía hay mucha tela para cortar. Hoy, si vos me preguntas, no sé si seguiría planteando el tema de la Responsabilidad Social Corporativa, creo que ya empezaría por otras discusiones, me parece que en eso ya hicimos la contribución, que ha impactado en las curriculas, que lo están tomando, que los espacios de posgrado lo están asumiendo, en fin, me parece que ya hay otra agenda. Hay cuestiones que son básica, estructurales y hay otras que tienen que ver con también el grado de avance de las organizaciones sociales, y que las propias empresas le van dando, y creo que ahí siempre hay un punto donde la Universidad esta llamada para marcar quiebre, para producir esa ruptura, para poder dar cuenta de esas tensiones."

"Sí, considero que es responsable y que tiene que organizar esos ámbitos de debate, incluso me parece que mismo en el plan de estudio, que tiene que estar atravesado, porque creo que se trata de lo que es la formación ciudadana."

"Si creo que la Universidad sí es responsable, no creo que haya mucha conciencia de los profesionales. A lo mejor no están interiorizados en el tratamiento del tema. A lo mejor falta la conciencia de que incide mucho en la formación. A lo mejor no se tiene conciencia de la importancia de la Universidad en el tema, pero es muy importante. Es muy importante que estos valores desde la Universidad se trasladen y se inculquen."

"Para mí me parece muy responsable en realidad porque es un ámbito de formación. Me parece que desde que uno entra le empiezan a hablar; de algunas formas son tus referentes los que te están hablando, los mismos profesionales que te están formando a vos y realmente nos dictan lo que sería importante para la profesión."

"Yo creo que la materia Responsabilidad Social Empresarial si se quiere... el tema se tiene que tratar en todas las carreras, eso es lo que te quería decir, no sé si con una materia o



cómo, pero el tema sí. Y es más también lo que yo haría obligatorio serían prácticas de Responsabilidad Social, de voluntariado.”

“Porque te concientiza de otra manera, yo te digo que no es lo mismo hablar del tema de discapacidad que trabajar con personas con discapacidad. Por lo menos te digo, en el ámbito nuestro con personas con discapacidad intelectual. No es lo mismo leer o saber o haber visto, haber escuchado que realmente estar relacionado. Y realmente, no todos pero muchos van a quedar enganchados en seguir colaborando y cuando entren en una empresa van a querer colaborar y mantener esa motivación interna. Por eso me gusta tanto esto de la escuela que nosotros estamos trabajando ya hace 3 años. Estos chicos están en 4º año, ya pasaron 3 generaciones de chicos que vienen y colaboran. Nosotros les firmamos la asistencia, para la escuela, tiene que tener la firma nuestra... Se enganchan todos.”

“Y se tiene que hacer cargo de lo que le corresponde.”

“Quizá no te sabría decir hasta cuánto puede incidir, pero sí que seguramente incidiría.”

“Puede afectar digamos, porque pasa a ser ya como una cuestión filosófica digamos, o sea, en el sentido de que es como mirar con unos nuevos lentes la realidad de la que uno habitualmente lo ve entonces, si esto realmente estuviera en todas las materias o fuera algo transversal, creo que incidiría buen impacto, obviamente hay gente que no lo compartiría y estaría todo bien, pero yo creo que hoy los jóvenes son mucho más receptivos que antes a este tipo de cuestiones digamos; si uno agarra a un profesional graduado con muchos más años que ya sabe, que tiene una carrera, a veces con razón pero bueno, descrea de esos temas, le parece que nada que ver ; en cambio los jóvenes sí, el tema es que hoy los que te forman de estos temas, se forman fuera de la universidad porque es algo muy puntual o cuando se llega se llega un poco tarde, entonces esta incidencia que desde los últimos años es una materia puntual, supongo yo que la incidencia va a ser muy baja, es más y algunas de estas materias que a veces hasta son electivas, se eligen a veces , alguno eligen por la afinidad y otros porque son más fáciles que otras, pero son electivas, pasa que lo otro implicaría como una reformulación no solamente de la materia, sino también de los docentes, es como que en cierta manera repensar todo, si vos te metes en la cátedra de finanzas .”

“El docente tiene que aprender de nuevos conceptos y desde los nuevos conceptos, cómo está vinculado eso a los temas de su especialidad digamos, que también es todo un tema porque digamos, hay determinadas cuestiones que por ahí es difícil, Bah, qué se yo, se tiene que ponerse a estudiar, tiene que investigar, etc.”

“Me parece que tiene un rol crítico la universidad, estoy hablando para los futuros porque los que ya formó y esto no estaba, hay que trabajarlo desde las instituciones personales, la formación de post grado, desde la extensión universitaria, ahí se puede trabajar con los profesionales que ya están; pero a los jóvenes, a los nuevos, me parece que la Facultad podría darles herramientas muy interesantes; yo como creo que es transversal , personalmente yo no creo que esto sea tema de una cátedra de Responsabilidad Social, para mí la responsabilidad social debería tocarse en cada una de las temas funcionales, es decir, en comercialización habría que hablar del impacto del marketing social, de los aspectos sociales, en finanzas, en producción había que hablar del impacto ambiental, es decir, en cada una de las áreas temáticas habría que tener el vínculo con el eje de la responsabilidad social, no creo que pueda aglutinarse en una materia. En una materia se podrían aglutinar los conceptos genéricos de qué es la responsabilidad social, a mí me parece que hay que trabajarlo en todas.”.

“No creo, en realidad yo empecé a acercarme a lo que es la responsabilidad social de forma independiente. Yo no lo había escuchado nunca en toda la carrera de psicología y me interesó como algo extra, aparte, y no lo había escuchado nunca.”



“En el último año se están empezando, te vuelvo a repetir, desde diferentes lugares de forma desarticulada a hacer ciertas actividades que apuntan a la responsabilidad social. Pero al no estar me parece a mí enmarcado desde la universidad como un trabajo en conjunto, no creo que sea parte de la formación de los estudiantes.”

Pero por eso, ¿hasta qué punto crees que le corresponde generar esta consciencia social?

“Y hasta donde pueda, o sea no va a ser el único responsable, como tampoco lo es la escuela, y tampoco lo es el medio, ni lo son las empresas ni las organizaciones. Cumplen un rol digamos.”

Y ¿por qué motivo crees que puede ser?

“Y está transmitiendo un saber digamos, está formando personas. Hay una formación. Vos elegís digamos, depende la sociedad que vos quieras, la formación que le vas a dar a esa persona. No es inocente esa formación que se hace desde la universidad. Seguro que le corresponde.”

¿En qué medida considera usted que puede la formación universitaria incidir en los valores de sujetos adultos que llegan a la misma con un sistema de valores ya conformado? ¿Cómo?

“La facultad te puede abrir la cabeza, dando otra mirada, con información, con casos. Los hábitos se van formando toda la vida. Aquellos valores que no te enseñaron en la casa, en el colegio, se puede incorporar en la facultad, es formadora de valores. Ejemplo, reciclando las hojas. No sólo debe educar en una disciplina, sino en cultura, valores, ciudadanía.”

“Y qué te parece, mira vos lo que estás haciendo. A vos te pregunto, hace 5 años, ¿estaría la Facultad de Ciencias Económicas teniendo un proyecto para discutir estos temas? Yo creo que sirve para correr la línea del conocimiento, para correr la línea de los temas que se trabajan, y creo que gran parte de la riqueza de este intercambio es que logramos que esto se hable, y que no quede estigmatizada ni como un reducto exclusivo de las grandes empresas. Nosotros cuando transmitimos esto decimos, todos tenemos que hacer Responsabilidad Social Corporativa; el Estado. Las organizaciones sociales y las empresas.”

“Si, definitivamente sí. La incidencia en sujetos ya formados puede ser atravesando los ejes temáticos en la currícula.”

“Creo que el ámbito de formación universitario hace que en la edad de 17 a 25-30 años, puede influir muchísimo en las conductas, en pensamientos nuevos. La Universidad puede marcar un rumbo distinto para una persona que a lo mejor desconocía lo que era la Responsabilidad Social Empresaria o la practicaba sin saberlo. No sabía que eso era lo que estaba construyendo.”

“Me parece un ámbito de formación muy importante para la persona.”

“Si, puede influir y mucho, de hecho puede hasta puede transformar los valores que uno ya tiene o puede promover otros. Eso se hace en todo sentido, desde lo que uno hace o hasta lo que dice. La universidad como organización, comunica, transmite y evidencia sus valores en las cosas que hace. Entonces, desde lo que es imagen institucional hasta los profesores que te dan las clases, desde el plan de estudio, los autores que se ven. Yo creo que la universidad es un actor clave para la RS.”

“No, no, pero esto que yo digo que hay que evangelizar, que hay que culturalizar, que hay que inculcar valores y demás... Un estudiante universitario no tiene mucho contacto con los niveles organizacionales, pero cuando egresa y empieza a ser a trabajar dentro de organizaciones o empieza a ser asesor de organizaciones o empieza a ser consultores de pymes



y demás, empieza a ser formador de opinión, me parece que por ahí viene el camino, ahí me parece, una vez que salta a la vida profesional. Lo hace llevando el mensaje, inculcando, explicando; aparte la responsabilidad social no debe ser algo que no sea contributivo a la misión organizacional, esto es una cosa importante, la gente a veces se confunde, no es filantropía esto, la responsabilidad social debe estar anclada y apalancada en algo que ayude al cumplimiento de la misión de la organización, de lo cual es contributivo a los fines organizacionales, ayuda a la gestión organizacional, debe ser así y entonces me parece que desde ese lugar el empresariado o los dirigentes organizacionales lo pueden entender y lo pueden incorporar.”

“Se crean, o sea, si bien ya tienen ciertos valores establecidos. Lo que aprenden es cómo tratar con las personas, cómo poder mejorar su entorno. Yo creo que ahí es donde realmente, vuelvo a reiterar, se tiene que dar responsabilidad social para generar un nuevo tipo de profesional que no se está dando dentro de la argentina.”

Desde su perspectiva, por su contacto con profesionales en Ciencias Económicas, ¿cómo evalúa el desempeño de la Universidad en este aspecto? ¿Considera que la Universidad contribuye a reforzar su conciencia social o solo se concentra en cuestiones técnicas?

“No tanto en los profesionales, sino en los estudiantes. Estas temáticas se fueron incorporando recientemente en la currícula. En los nuevos profesionales sí se puede notar que la Universidad está dando algún conocimiento. Los profesionales en ciencias económicas como yo, con diez años de graduados, se informaron en el campo, jugando en la cancha, es por eso que se forman opiniones disímiles y controvertidas entre sí. Intentaron aprender sobre la marcha, y no con un estudio previo de la disciplina. “

“No se ve un compromiso fuerte en los profesionales. Se ve que luchan por certificar los reportes. Antes de luchar por eso hay muchas cuestiones en las que podrían seguir avanzando“

“Me parece que sí, que cuando la propia Universidad también hace el quiebre de sus instancias burocráticas, surgen estos maridajes nuevos, de armar grupos interdisciplinarios, de traspasar la frontera de la particularidad de la disciplina para poder tener espacios de cruce, y de encuentro. Creo que fue la gran contribución del Programa Amartya Sen, que se junte un politólogo, un ingeniero, un abogado, alguien que viene como internacionalista o formado en administración o la ciencia contable, y que realmente puedan ver que todos tienen algo para hacer y contribuir en ese sentido.”

“Esas provocaciones, de los cliché, creo que nos enriquece como personas e imaginarnos también como sujetos de transformación, de poder generar una reflexión crítica y saber que en cada uno de nosotros esta la oportunidad de la transformación.”

“No sé a nivel de toda la Universidad, creo que también depende mucho de la carrera y de las cuestiones que se tratan en la misma. Considero que la Universidad está abierta, que se han visto muchos cambios en este último tiempo. Por ejemplo, hay programas como el Programa Amartya Sen, que se están planteando en los estudiantes que se están por recibir o recién recibidos, un programa con otras temáticas que se han visto, pero no en profundidad y son cambios o iniciativas que van por buen camino. “

“Me parece que se está innovando ahora, incursionando de a poco en estos valores Pero no creo que esté muy difundidos dentro de la Universidad, en materias de la currícula o en las prácticas de la universidad. Se incursiona de a poco y es bueno que la Universidad lo haga. Entiendo que el Consejo de Profesionales en Ciencias Económicas brinda capacitación sobre Balance Social, pero no sé si está muy desarrollado.”



“La verdad que hace muchos años que estoy adentro de la facultad y noté un cambio bastante importante, especialmente en los últimos años. Desde los primeros años hasta más o menos cuarto año, es todo muy técnico y todo con una visión y misión y título realista y económico, de maximizar la riqueza y nada más; recién hacia la mitad, final de la carrera empezamos a hablar un poco, muy poco de lo que era responsabilidad social. En algún momento se empezó a tocar como tangencialmente en algunas materias como Información para la Gestión y últimamente pude ver que se formaron materias específicas en la temática y también en capacitaciones, así que me parece que está creciendo mucho la importancia.”

“La verdad yo desconocía que la carrera de Ciencias Económicas tenía una materia de RSE. Sí Administración de empresas creo que tiene”.

“Creo que no, el que tiene desarrollada la conciencia social es porque la tiene desarrollada desde otro lado. Y también es verdad que con una materia aislada es muy difícil desarrollar una conciencia de Responsabilidad Social”.

“Sin dudas, en la currícula sin dudas. Cada uno puede elegir y trabajar por ejemplo en una empresa o en una organización o en el estado. Nosotros como contadores si queremos trabajar en una cooperativa por ejemplo, tenemos una sola materia cuatrimestral optativa donde nos mencionan qué es una cooperativa mientras tenemos el resto de los 4 años y medio de carrera donde nos hablan de sociedades anónimas y de SRL. Entonces, digamos desde ya la currícula desde ya te está dando una orientación hacia dónde sería el perfil, el ideal del trabajo que tendría el profesional”

“Mirá desde la fundación nosotros ahora estamos trabajando con proyectos de extensión con alumnos que están haciendo digamos la práctica profesional en entidades de economía solidaria que lo vemos como una forma también de que el alumno más allá de la parte académica o lo que estudia digamos en lo teórico en la universidad tenga un contacto real con lo que es la práctica, con lo que es trabajar en una organización, en la fundación en este caso y aprenda y viva de alguna forma los valores que vivimos. Quizás este contacto con el medio, con la realidad digamos sea una forma. Pero no sé digamos, seguramente hay muchas más. Es difícil la pregunta.”

“Creo que sí, y que cada vez más transmite valores positivos, y me parece que es muy importante en ese sentido, el rol que está jugando la secretaria de extensión, que cada vez tiene más propuestas y más actividades que vincula al egresado y al estudiante con la realidad social externa, si es que es externa, que en realidad no lo es.”

“Y son valores muy lindos que tienen que ver con la educación pública y en lo personal me parecen muy lindos y muy loables, muy altruista, son muy lindos porque tienen que ver con una lógica de inclusión, de apertura y que los profesionales que se forman en la universidad pública que pongan ese conocimiento que adquirieron, gracias a la sociedad que suple esa educación, y que lo devuelve de algún modo.”

“Yo en realidad por lo general a los profesionales de ciencias económicas no los veo tan comprometidos con el tema, de hecho generalmente hay otras profesiones que toman un rol más protagónico en este tema, que muchos están vinculadas a los profesionales en comunicación, o en marketing, o en relaciones públicas, también seguramente porque la empresa a lo mejor lo entiende desde esa mirada y generalmente si uno analiza hoy la gerencia por lo menos de las grandes compañías, más allá de que no es una función si es grande o chica, sino que debe ser para todas, pero que se yo, que pueden llegar a tener una estructura, más allá de que no me parece necesario o no, generalmente depende de direcciones de comunicación o de relaciones institucionales, que no sea transversal ni que tampoco, muchas veces son los profesionales de ciencias económicas los que intervienen en ese asunto pero que tampoco están preparados, ni es algo que les interese ni es algo que lo vemos como posibilidad de carrera.”



“Me parece que hasta ahora la universidad ha hecho poco pero no porque quiera hacer poco sino porque esto todavía es muy nuevo, no sé si la palabra es ha hecho poco, se hacen cosas sueltas, no hay una formación orgánica, no está incorporado esto en los planes de estudio, entonces son esfuerzos sueltos, ideas, proyectos, la Facultad nuestra tiene un programa Amartya Sen. Ahora me invitaron, voy a ir el 17 a dar, participar de una charla junto con otras universidades. Está ese programa; hace poquito fui a la Facultad Católica de Ciencias Económicas, pero son todas cosas sueltas, que está muy bien que se hagan, pero esto ¿cuándo toma fuerza? cuando esto se incorpora orgánicamente en los planes de estudio.”

“No tengo tanto conocimiento como para responder eso. Desde mi carrera, desde lo que yo vi te podría decir que no. desconozco el resto de las facultades.”

Y por ejemplo, esta pregunta si estás trabajando con extensión tratá de ser lo más objetivo posible, ¿cómo evaluás el desempeño de la universidad en esta formación de valores positivos referidos a la conciencia social de los profesionales?

“La universidad no es un todo homogéneo, eso es una primera cosa a ver, no es La universidad, hay departamentos, hay secretarías, hay cátedras, hay facultades, es decir, me parece que es como muy amplia la pregunta. Nosotros lo que vemos como positivo, hará un año, un año medio hubo una vueltita que se está dando en extensión universitaria. Que se está difundiendo más, que se están armando diversos proyectos, como que hay una vuelta, pero es en un lugar específico que es extensión y que tampoco es suficiente. Por desconocimiento quizás voy a contestar, me parece que en las otras cosas cero responsabilidad. El otro día tuvimos una mesa debate acá sobre educación popular y economía solidaria y los alumnos decían que no reciben eso en la Universidad. Es decir, los alumnos devuelven eso. Que son algunas cátedras, algunos docentes, pero no, en general no hay. No es una política de la universidad. Queda a la buena intención de ciertos docentes, de ciertas cátedras.”

En general ¿se concentra más en las cuestiones técnicas todavía la universidad?

“Sí salvo carreras más específicas como trabajo social. Y en general también hay bastante deficiencia hasta en el nivel, hasta aun en eso hay deficiencia.”

“Sí y aparte más allá de enfocarse en cuestiones técnicas, hay cuestiones técnicas que responden a ciertos valores que son distintos. No es que haya inocencia en el saber técnico. No es que lo técnico es malo y lo otro es bueno.”

“Me parece que en los últimos años hay un giro, un acercamiento a esto, pero no tengo demasiados elementos para fundamentarlo es más que nada una percepción y una sensación”

¿Por qué cree que hay tantos estudiantes (jóvenes) haciendo tareas de voluntariado?

“Ven que pueden hacer un aporte a la sociedad, eso los motiva, los entusiasma. Tampoco están conformes con la situación en la que estamos y ven que pueden aportar su granito de arena. Esto se podría potenciar, si hubiera más herramientas, más apoyo de la universidad, más sinergia entre las empresas, habrías más opciones de voluntariado. Muchos quieren hacer, pero a veces no saben cómo canalizar todas las inquietudes. A nosotros mismos nos superan. Nos llegan más voluntariados de lo que podemos aceptar y coordinar. La universidad podría tener un rol de ayudar, mediante las pasantías coordinar voluntariados.”

“Porque, está cambiando por lo menos en este país la sociedad un poco, lo ves también en la política, viste que en la política también hay cada vez más jóvenes. Es como que también, no soy kirchnerista ni nada, pero una de las cosas que creo positivas que hizo el gobierno en estos diez años, fue darle sentido, el sentido, yo no soy kirchnerista, pero vos ves los pibes de La Cámpora y tienen un sentido de pertenencia tremendo. Más allá de la plata, o



no la plata, qué se yo, y se meten en política. Y se meten en los distintos partidos, está la juventud peronista, la juventud de Macri, la juventud socialista, en todo. Y están como aflo-rando, algunos se mandan a la política, y otros también les gusta el sector social... son los menos, pero bueno son bienvenidos y a nosotros nos ayudan. Pero es así o sea, antes no existía, antes ni siquiera existía las discusiones de política entre chicos de 18 y 17 años, y ahora uno de 17 va a discutir de política con uno de 25, 26. Antes no existía, el adolescente estaba en su mundo. Ahora que si eso es bueno o malo, ya no sé, yo creo que es bueno, pero también hubo una separación en la Argentina, los que están muy a favor del gobierno tampoco es bueno, pero si es verdad que despertó en los jóvenes un montón de participa-ción."

"No sé si hay tantos, pero hay muchos. Siempre he trabajado en otras organizaciones volun-tarias, participan pero nunca me parecieron tantos. Participan porque es algo que los movili-za a generar un cambio en algo. Si estás estudiando y trabajás en una oficina, hago bien el trabajo, trabajás para ganar plata y no ves el impacto de lo que vos hacés o lo que hace la empresa. En cambio, si ayudás a alguien o trabajas como voluntario les genera una satis-facción personal, sentir que uno puede llegar a cambiar algo. Eso es lo que incentiva a los jóvenes dentro de tantas malas noticias. Que sienta que uno puede ser un agente de cam-bio. Eso sí los motiva y la universidad debería buscar desde lo profesional cómo generar cambios en la sociedad, porque actualmente las profesiones se ven como algo individual."

"Las profesionales están formados para ser un buen empleado o un buen gerente. En la Universidad pública es muy difícil por su masividad lograrlo."

"No hay que preocuparse solamente por lo de uno El que elige una carrera es más indivi-dualista. Nunca analizás cómo, con lo mío, además de ganar dinero, podés contribuir a una buena causa dentro de la sociedad."

¿De la generación Y en adelante, creen ustedes que hay mayor predisposición a in-corporar conceptos de responsabilidad social ó desde el individualismo están más reacios?

"Están mucho más interesados, tenemos una capacitación y se anotaron más de lo que pensábamos. Claramente sabemos que en el público va a estar la generación Y en adelan-te y los asistentes en su mayoría son de la generación Y."

"Si hay un interés adicional aparte del trabajo remunerado que desempeñan los jóvenes por hacer otras actividades. Si lo pueden hacer en su ámbito de trabajo lo hacen en su ámbito de trabajo y si el ámbito de trabajo por determinados motivos no habilita para que el joven pueda realizar esas prácticas buscan participar en ONGs para desarrollar tareas desde la solidaridad, o desde el cuidado del medio ambiente, innovar a partir de la RSE."

"A mí me pasa que yo hace años que estoy participando en otras organizaciones. Me llama la atención que nunca sentí la necesidad o el interés por participar dentro de la universidad. Me parece que les pasó a muchos. Uno termina encontrando satisfaciendo ese interés por colaborar con la sociedad afuera de la universidad. En las organizaciones en las que parti-cipé hay mucha gente que está estudiando o es profesional y que aporta desde lo profesio-nal."

¿Qué crees es lo que los impulsa o los motiva a ser voluntarios en asociaciones civi-les?

"Me parece que puede ser eso de que en muchas facultades está faltando un poco la parte más humana o ética."

"Está pasando lo que me pasó a mí que mi carrera es muy dura y muy rígida Hay otra parte, un interés mío más humano, más social que encuentra respuesta en esas organizaciones."



¿Cree que hay un núcleo de valores fundamentales que la universidad debiera transmitir?

"La honestidad, la transparencia, la solidaridad, cuidar al otro, pensar en el otro. Salir de ese individualismo y estar más orientados a los demás."

"Compromiso con los procesos, la transparencia, la solidaridad, la enorme preocupación por seguir estudiando y profundizando en los procesos de conocimiento, y de poder considerar cuál es el impacto que tienen las cosas que hacemos y que no hacemos en todos los espacios de trabajo que tenemos; y que tanto el hacer, como el no hacer, tienen consecuencias para la vida de una ciudad, para la vida de un municipio, para la vida de una familia, y que a veces pensamos que estamos ajenos, y que si hago o no hago, a quién le importa. Creo, que lo importante es que generemos un compromiso de trabajo, la posibilidad del apasionarnos fundamentalmente estimular a los jóvenes a que sean capaces de transgredir, transgredir lo que viene hecho."

"Sí, o sea, considero que sí. A veces no sé si están esos ámbitos bien definidos, cuando uno está como estudiante en la Facultad esos ámbitos de discusión pertenecen más bien a lo que son los partidos (políticos) o las organizaciones que hay dentro. Entonces, por fuera de eso, no sé si la Universidad está tomando el rol de armar este debate entre los estudiantes. A veces solo se está planteando la curricula, las horas, el contenido teórico y con eso ya está. En mi caso en particular pude salir a buscarlo en otro lado, en una asociación de la sociedad civil donde se esté debatiendo el tema de la ciudadanía, que dentro de la Universidad, hace un par de años atrás, no se encontraba."

"Sí, sobre todo debe transmitir lo que tiene que ver con la participación ciudadana."

"Sí por lo menos para estudiantes jóvenes que asuman valores de responsabilidad de respeto, de esfuerzo. El hecho de ser compensado por un esfuerzo que hacen. Eso es importante. Luego de la universidad trasladado a los profesionales, a los docentes."

"Sí, a mí me parece fundamental y más en mi carrera de contador público lo que es la transparencia, que en realidad es algo que se empieza a hablar desde el principio siempre, sobre rendir cuentas, informar a la sociedad de lo que se hace. Me parece que sería muy interesante que se empiece a hablar desde lo social o desde lo ético en rendir cuentas hacia la sociedad y también obviamente la ética profesional."

"Creo que sí, porque la escuela como la universidad son lugares de paso, después uno se termina de desarrollar fuera siempre. Y yo lo que valoro de la escuela son los valores que pude sacar de ahí."

"Y yo fui a un colegio religioso, el Lasalle, y la verdad que me involucré en la pastoral, íbamos a los barrios. Había toda una conciencia social digamos. Aparte si bien el colegio Lasalle era privado, la idea del colegio es. Si bien este es privado puede que no es privado. Entre distintos colegios como que se van ayudando. De ahí a que se cumpla yo no sé, pero esa es la teoría digamos."

"La universidad tiene que seguir con esta línea de decir bueno, generar Honestidad, Solidaridad, Responsabilidad, es muy importante también, porque nosotros en el voluntariado es muchas veces muy difícil exigir la responsabilidad. Aunque uno lo toma, uno es distinto pero también es verdad que viste que hay veces que no todos lo toman igual."

"Eso es lo que siempre digo, cuando viene alguien bien enganchado, y quiere colaborar le digo, prefiero que me digas puedo una hora a la semana y que esa hora me la cumpla a que me diga puedo diez a la semana y después no. Pero deberían ayudar a inculcar esos valores, que creo que hoy no. Yo fui a una Facultad y vas a estudiar y medio que se deja de lado todo eso. No sé cómo será en la Facultad de Ciencias Económicas. Yo estudié en la católica igual, que tiene una bajada de línea religiosa. Estudié un año en UTN también y



pasás de largo. Digamos no sé cómo será ahora pero bueno, tenés la materia, rendís, te vas, es como que se deja de lado eso.”

“Y primero digamos, de Justicia, que en todos los ámbitos que alguien se desempeñe tiene que buscar la justicia en la especificidad que le corresponda, ese sería un valor fundamental, me parece ¿no?. Otro valor es de una ética en el trabajo, no corruptible y digamos el bien común, es decir, buscar no solo el bien propio, sino tener consciencia de lo que es el bien común.”

“O sea, en economía solidaria dan mucho de solidaridad y cooperación digamos, quizás apuntan a eso de no pensar en el bien propio.”

“Que no es beneficencia porque también a veces, en el voluntariado o en las cuestiones de responsabilidad se ve como una cuestión de dar de asistencia, me parece que el valor, sería bueno de buscarle la vuelta de otras palabras, no por la palabrita sino por lo que implica. Pensar que no es que el profesional va a hacer beneficencia o va a asistir. Sino que desde su práctica transforma.”

“El principal creo que es el de inclusión, de hecho el primer proyecto que se me viene a la mente ahora es el de lectura o la bibliografía sonora para los estudiantes ciegos. Es uno de los proyectos más lindos que conozco. Y los valores son esos, inclusión, transformación, la capacidad de transformación de la sociedad que tenemos nosotros como profesionales, egresados de la facultad pública, y de la privada también, hablo desde la facultad pública porque es lo que yo conozco.”

“Esos son los dos pilares, y de RS por supuesto también, el compromiso de entender que uno es en sociedad, uno es en relación a otro, y poder utilizar las herramientas que uno tiene para poder armonizar esas relaciones o poder mejorarlas, y que la calidad de vida y la cultura se enriquezca, me parece que es muy lindo.”

“Y el de valores de colaboración, por ejemplo que en realidad va un poco a veces contradictorio con el de competitividad, que es el de competencia, más en las carreras empresariales que es lo que se dicta, que en realidad no es malo, pero realmente uno gana y el otro pierde y el concepto de colaboración choca. Yo creo que es un tema interesante para que todos puedan ganar y puedan ir bien en los negocios, que es vital; los temas de conciencia sobre temas ambientales, que sean valores, pero que no sean valores desde el punto de vista de ir y plantar un árbol o hacer una actividad puntual, sino como podés hacer vos desde los productos que hacés, los servicios que brindás, qué impactos ambientales hay, o qué nuevas oportunidades de negocios hay, lo que se denomina una economía verde, estas nuevas oportunidades de negocios para estas nuevas demandas que hoy las universidades nos presta ningún tipo de incentivo ni da es visión, las herramientas para esos valores. Sobre temas ambientales desde que yo estudiaba nunca se vio.”

“La responsabilidad social está fuertemente vinculada a la ética, porque la responsabilidad social implica una gestión ética y transparente con todos los grupos de interés, con todos los que corresponden, a mí me parece que una gestión ética y transparente con todos los grupos de interés hace a una gestión socialmente responsable. Todo el tema ética, me parece que, ética y moral son valores que habría que trabajar, transparencia. Esas cosas no se pueden trabajar en un solo lado, hay que trabajarlo en todas las materias, me parece que desde ahí se trabaja esto, sí hay valores fundamentales.”

“Sí, yo creo que dada la contaminación que hay, los problemas que existen, yo creo que la universidad tendría que formar profesionales responsables, por lo menos.”

“Compromiso y responsabilidad, transparencia, honestidad”.

¿Crees que estos valores son transmitidos desde la universidad?



"Muy poco, se podría reforzar más. Se nota que la Universidad está queriendo, pero no solo debe tenerlo como meta estratégica. Se debe involucrar a los docentes, que son los principales. Si ellos nos transmiten valores como honestidad, transparencia, la universidad como un todo no lo va a transmitir."

"En algún punto sí. Depende mucho de con qué público se interactuó. Una cosa es el público docente, otro el estudiantil. Debiera hacerse más hincapié sobre todo en factores de responsabilidad, de esfuerzo, de compensación por el esfuerzo ya sea en la aprobación de la materia. En todo eso debiera hacerse más hincapié."

"Me parece que de a poco justamente con estos cambios últimos seguidos se van incorporando a la facultad este tipo de valores, de a poco, me parece que es un cambio que está pasando."

"No sé si va a incidir en su escala de valores, pero creo hay muchos que se puede decir que los tienen dormidos, o desconocen. Por ahí si la Universidad o un mecanismo, facilita o muestra un mundo que ellos desconocen, les puede despertar algunos valores."

"Esto lo podés pensar como una empresa, nosotros tenemos una contadora que nos hace los balances pero puede internamente, es como un rol premeditado. Un médico, todas las carreras pueden servir digamos de alguna manera u otra."

"No en forma general no, salvo lo que dijimos en algunas cuestiones específicas."

"Sí quizás queda librado al docente, ni siquiera queda librado, como decir queda abierto. Hay una línea digamos, y si alguien se quiere salir de esa línea por ahí puede, quizás."

"Me parece que hoy están como al arbitrio del docente; el docente que cree más en esto lo transmite, el docente que cree menos no lo transmite, yo creo que es así. No hay un sistema orgánico que asegure que en todos lados se transmita, entonces según tenga en suerte el alumno de haber transitado con algún docente o no, se irá con estas ideas o no se irá con estas ideas, y así no debería ser; debería ser algo orgánico, algo sistemático. Yo no voy a hablar de responsabilidad social y me voy a ir del aula y no apago la luz, también tiene que ver con, pero hay gente que cree más y hay gente que cree menos en esto y los que creen más, los que están más formados y demás, probablemente en sus propias cátedras incorporan alguno de estos conceptos, en sus propias materias y otros no. Entonces es como que no es orgánico, no es algo tan fuerte como debería ser si se incorporan en los planes de estudio; quizá la facultad debería trabajar en la concientización de todo su cuerpo docente, si pretende que el cuerpo docente traslade estos valores al alumnado, hay que trabajar en la unificación de estas ideas en el cuerpo docente porque nosotros tenemos un cuerpo docente de muchas vertientes, con muchas edades con formaciones técnicas similares pero con formaciones profesionales o vida profesional tan disímil, que cada uno ha andado por algún lado distinto entonces, hemos incorporado cosas distintas, me parece que la facultad podría si pretende a través del cuerpo docente trasladar esto, debería también ofrecer algo al cuerpo docente."

"Es un periodo de transición dentro de la universidad, sobre todo siempre que hay elecciones, es bastante complicado, se cambian currículas y demás pero yo creo que la universidad apunta a transmitir estos valores."

¿La universidad puede sin querer enviando un mensaje contrario a estos valores?

"No estoy tan segura para saberlo, pero si un profesor no cumple su función está transmitiendo un mensaje. Cuando no es responsable, no cumple con lo que dice. Está transmitiendo un mal mensaje."

"Yo eso no sé si se transmiten valores contrarios, no tengo elementos para decir; probablemente más que contrarios no se transmitan valores vinculado a esto y se siga como antes."



Yo no sé si se van a transmitir, no estoy en condiciones de opinar, para mí tengo valores completamente contrarios. Lo que puede ser es que no se transmita nada, que sea estéril. Cosas contrarias no creo, pero puede ser que el que no lo transmite no lo transmite porque no lo quiere, probablemente porque no reconoce, no lo tiene incorporado, porque no lo valora, porque ni se acercó a estos conceptos, porque la vida no la puso en un lugar que lo acerque a estos conceptos.”

¿Qué puede hacer la universidad para contribuir con el desarrollo de la responsabilidad social empresaria?

“Cómo articular tanta gente que tiene ganas de dar y tanta gente que lo necesita. Comprometer a los docentes, generar proyectos de investigación y herramientas. Determinar cómo para articular tanta gente que tiene ganas de dar y gente que necesita. Generando un departamento ó área que esté pensando en esto, se abren millones de proyectos para anclar este tema de la responsabilidad social. Algunas universidades en otros países ya lo tienen.”

“Me parece que yo hoy trabajaría más en un punto de las empresas socialmente inclusivas, creo que estaría trabajando más en la calidad de las condiciones de empleabilidad y la generación de empleo, me parece que estamos en condiciones de dar otro debate respecto de los componentes de la inversiones de sustentabilidad de los proyectos, tanto sea en materia de género, de sustentabilidad ambiental, de incorporación de las minorías tanto étnicas como sexuales, me parece que el ver también que el nuevo concepto y el paradigma económico en el que estamos insertos nos brinde la oportunidad de crear nuevas iniciativas empresariales, ver un poco cómo se están manejando los jóvenes, en los procesos de aceleramiento de proyectos y nuevas empresas, en discutir cuáles son los marcos jurídicos que estos nuevos modelos de generación de aceleradoras, o nuevas empresas, que hoy no son ONG, no es el Estado, no es la empresa tradicional. Bueno, cuál es la base tributaria que tienen que tener, cómo las admite la jurisdicción de personería jurídica. Me parece que hay que estar en la vanguardia de estos temas, y ver la agenda de preocupación, ver cómo se insertan en el mercado estas iniciativas, me parece que hay experiencias en la ciudad, y a nivel nacional muy interesantes y me parece que hay que estar del lado de los que producen. Acá no es que está la reflexión en la academia por un lado, y la bajada al territorio está a 70 Km luz y yo vengo y soy la academia y pontifico y digo. Me parece que hay que estar ahí, mezclarse en el barro, el trabajo de cruce entre lo social, la empresa, y el Estado; que cada uno tiene responsabilidades y que es muy importantes que trabajemos generando escenarios de diálogo, escenarios de construcción consensuada de acciones, de políticas, y que veamos también el impacto que esto tiene, que es un momento de quiebre.”

“Bueno, me parece que está haciendo cosas. Por ejemplo, el Congreso de Extensión Universitaria, creo que es una cuestión importante, generar un debate e invitar a distintos actores, incluso de otros países cercanos al nuestro es muy importante.”

“Puntualmente no sabría bien que podría hacer pero por ejemplo, charlas de Responsabilidad Social; generar, no tanto en lo académico y papers, sino más bien generar instancias de encuentros reales y potenciales, los docentes que lo hablen. Por eso destacaba lo del Programa Amartya Sen porque era eso, que vengan referentes de la sociedad civil y otros actores, y los tenés ahí, y podés debatir y compartir ideas. Eso es un poco lo que falta. “

“La Universidad tiene mucho para hacer desde el área de Extensión Universitaria, cuando los jóvenes se insertan en empresas, laboralmente, formarlos para que puedan desarrollar prácticas de RSE, también practicándola dentro de la Universidad cuidando recursos, el medio ambiente, las instalaciones, el uso de papeles. Puede hacer mucho la Universidad para que docentes y estudiantes adquieran esas prácticas y la tomen como prácticas habituales.”



"Sí, principalmente me parece muy importante y muy interesante la creación de estas materias. Me parece que sería más interesante todavía ir incorporando los valores a cada una de las materias; creo que también se va a empezar a dar cuando los profesionales que se están formando hoy con otros valores sean también los formadores de otros jóvenes los darán de otra manera, no los repetirán como un punto en el programa. También me parece muy importante lo que es el voluntariado universitario, que por lo que yo vi, me parece que está un poco reservado a lo que son las organizaciones políticas, pero me parece muy interesante expandirlo un poco hacia el resto."

"Y lo que tiene que hacer es generar comunidad, o sea que la gente quede identificada, los alumnos queden identificado con la facultad y que digan "yo estudie en esta facultad" es buenísimo."

"El sentido de pertenencia, y a partir del sentido de pertenencia organizar cosas. O sea tranquilamente con el volumen de gente que hay se pueden organizar un montón de cosas. La cantidad de alumnos que tiene"

"Ponele que un 1% se enganche en una actividad, es un montón de gente. Entonces a partir de la cantidad de gente que hay, hay que agarrar un núcleo, generar sentido de pertenencia, generar un nivel podés organizar...Y si vos organizas algo sólido, si empezás con ese 1% después va a empezar a sumar. Pasa que la universidad es como todo, que no hay presupuesto, no hay gente."

"Pero vos me decís hay 70.000 personas, pueden hacer un montón de cosas."

"Me parece que bueno, básicamente transformar lo que transmite, que sería a bastante largo plazo en principio. Y después como crear espacios comunes, a lo mejor de intercambio, de diálogo."

"Sí, un poco el acercase a la comunidad como también decíamos antes. Está como muy distendido ese saber técnico de lo que pasa en la realidad. O quizás se acerca a lo que pasa en una realidad, que es la de la minoría, la del 1%. Acá estamos el otro 99 gritando que nos estamos muriendo."

"Me parece que estos espacios de intercambio estaría bueno de promover pero con acciones concretas, o sea, suponte, programas que se puedan e investigaciones que pida la gente, que pidan las organizaciones y no si se le ocurren a la universidad. Digamos, lo que me parece que todos en general estamos bastante cansados digamos de los encuentros que son discursivos, en todo sentido, todos dan discursos y se quedan solo en lo discursivo. Me parece que acercarse a escuchar la necesidad desde las organizaciones, en los barrios y es decir, y como generar acciones bien concretas. De cómo sistematizar una experiencia, qué es lo que está necesitando que le demande a la universidad las organizaciones. Bueno, a ver cómo puedo sistematizar una experiencia, cómo puedo realizar estadísticas que me sirvan para mí trabajo. Bueno, se me ocurren ejemplos con relación con Cs Económicas pero habría que ver en cada uno. Y después de algún modo también asegurar la continuidad de esas acciones, porque también otro problema es que hay veces que se empiezan acciones que duran cuatro meses, cinco meses, terminan viene otro alumno, se empieza de nuevo. Así que de algún modo asegurar la continuidad, porque no se puede construir nada si no hay continuidad. Entonces como que siempre se está empezando, nosotros vemos con los chicos que vienen, vamos generando lindos vínculos, pero es como que siempre empezás de cero, otra vez, y qué es la fundación y qué hacen, y qué son los banquitos, hasta qué entendés, te llevan dos meses, dos meses más o menos actuar y después te vas, otra vez vienen qué es la fundación, qué son los banquitos... Es decir, algo que asegure que haya como una continuidad. A lo mejor becas para los estudiantes que hagan este trabajo, porque también es una necesidad, los estudiantes necesitan ingreso económico. Generalmente



son recursos también económicos que hay que poner ahí, incluirlos como políticas universitarias.”

“Lo que tiene que hacer la universidad, de detectar realmente cuáles son las organizaciones que trabajan en serio, que tienen prácticas y hacer alianzas con ellas. Porque a veces pasa que las que tienen muy buen marketing son las que más aparecen y no son generalmente las que más trabajan en esto de cambiar las condiciones de vida de la población. Y eso me parece que es otra cosa importante también.”

“Sí, creo que hay un millón de cosas, lo primero que se me viene a la cabeza es jornadas de encuentro para poder en tema esto, desde lo multidisciplinar donde la visión de un problema se aborda desde diferentes aspectos me parece muy enriquecedor. Después como te decía anteriormente, yo creo que desde las clases, los temas que se tocan, los profesores, los modos que tienen para vincularse con los alumnos, los espacios que se ofrecen. Tiene que ver con algo transversal.”

“A lo mejor una mayor apertura con la comunidad de negocios, si bien hay secretarías de extensión, de articulación y otras cuestiones, pero muchas veces y también a veces es culpa del docente, es como que a veces me da la impresión como que es tan ajeno a lo que es la realidad de la sociedad en el momento y en particular .de la comunidad de negocios, a veces las cosas que se dan en el aula distan de la realidad, ese es el problema de vinculación, eso es importante. Y en estos temas que son nuevos, requieren un grado de apertura, de curiosidad, de flexibilidad que no siempre las universidades lo ofrecen y más si son públicas a lo mejor más todavía, o no, depende de qué universidad; pero estos temas que son relativamente nuevos y todas estas cuestiones, requieren salir de la rigidez y a veces cada universidad tiene su rigidez, su estructura y a veces la privada también queda en determinados temas, determinadas unidades, bolillas y todo el resto de las cuestiones más innovadoras son ajenas. Lo que pasa en muchas oportunidades, y más allá de Rosario en las privadas muchas veces los dan a estos temas como una oportunidad de negocios y como hoy la moda es hablar sobre RS surgen determinados cursos o diplomaturas que muchas veces no tienen el reconocimiento de la CONEAU, etc. y que la gente cree que tiene ciertas acreditaciones que no las tiene y que a lo mejor no tiene un buen nivel, que bueno es un tema que a lo mejor interesa a los jóvenes , lo llevan adelante y creen con ello cumplir y en realidad no me parece bueno. De hecho creo que la mayoría de la oferta que hay de estos temas no es muy buena entonces la universidad no se tiene que conformar con contribuir desde este espacio. De hecho hoy los encuentros a nivel locales, regionales de la comunidad de negocios de hoy día la universidad no está presente. No suelo ver docentes o cátedras que estén participando o que tengan alguna investigación que presenten, más allá de los congresos que son bien académicos. No se llevan al medio empresarial. Hay papers que son leídos solamente en el ámbito académico entre los alumnos, los profesores, pero no sale de ahí.”

“El desafío que a lo mejor pueda aportar la universidad es ver cómo estos temas puedan llegar, qué avances puede dar, ser más jugados por así decirlos, para llegar a las empresas, para llegar a las entidades gremiales y para buscar un poco también qué es lo que la empresa necesitan y que es lo que la comunidad internacional está viendo en estos temas, para no solamente hacerlo desde una visión mercantilista tampoco a la academia decir bueno me limito a hacer lo que el mercado requiere.”

“A mí me parece, hacer puede hacer muchas cosas porque podría tener programas de vinculación del alumnado o también la extensión universitaria de los profesionales articulando con el Estado, articulando con la empresa ,programas de responsabilidad social, eso lo podría llevar adelante la Facultad. La facultad está haciendo. Cuando vos caminas por la escalera y encontrás las urnas de Catisone para recoger el papel y para mandarlo a reciclar son mensajes, son símbolos, algo está haciendo la facultad; los voluntariados; se podrían articu-



lar programas de responsabilidad social facultad con otras organizaciones y con la ayuda y la colaboración de alumnos o profesores, pero esto también volverían a ser cositas sueltas, me parece bien todo eso y sería algo más, pero sin dar una formación o nivelación de todo el cuerpo académico y sin transmitir en todas las cátedras, digamos, en varias materias de cada carrera tendría que haber conceptos de responsabilidad social dando vueltas y podría haber alguna materia que las aglutine, plantee lo genérico y demás, esto haría que los próximos egresados salgan con un concepto de responsabilidad social incorporado. “

En tu experiencia como docente de la universidad te ha llegado algún lineamiento en base a Responsabilidad Social?

“NO, en absoluto. De hecho, yo en la materia en la estoy quería incorporarlo sobre todo lo que tiene que ver con la rendición de cuentas públicas. Como la materia tiene que ver con la Administración y Finanzas Públicas pensaba que un punto importante es la responsabilidad social de los funcionarios públicos, en cuanto a dar cuentas, transparentar los datos de la gestión. Era uno de los puntos que me pareció importante incorporar en la materia: transparentar las gestiones municipales, provinciales, nacionales a partir de los números. El gobierno de la Prov. de Córdoba tiene muy transparentada toda su gestión, hasta los gastos en la papelería que se usan, las resmas que se gastan. Si se utiliza o no todo lo presupuestado para cada actividad.”

¿Hace falta incorporarla en la curricula?

“Si, pero además de las clase que uno pueda dar, no hay desarrollo suficiente de bibliografía de apoyo, material de trabajo suficiente para esos temas. Porque son todos temas nuevos en los que recién ahora empiezan a incursionar. Incluso hay temas nuevos como gobierno electrónico, sobre los que hay falta de material para trabajar. Falta una construcción, algo que dé un marco a toda esa temática. Se va de a poco metiendo por todos lados el tema de la responsabilidad pero falta una contención.”

Aprovechando que estás en el rol de docente en la universidad, más allá de tu materia que das, ¿Tenés contacto con otros docentes? ¿Cómo ves la reflexión de otros docentes de otras cátedras en lo que es RS, sabés si conocen el tema, si están al tanto, si les interesa, si no les interesa nada?

“Generalmente genera rechazo en la comunidad académica como también en la comunidad empresaria, como en otros temas, genera rechazo desconfianza. También tiene su razón de ser porque la verdad que el actor como la empresa que por ahí promueve estos temas o las entidades que promueven estos temas a veces como terminan, no en todos los casos, pero generalmente terminan siendo más cuestiones marketineros, muy comunicacional y es contraproducente. Para mi generalmente hay un rechazo., siento esa sensación Te dicen: Noo, es muy naif lo que estás planteando. También está el desafío de buscarle a estos temas cómo están vinculados con lo empresarial.”

¿Se te ocurre alguna forma de tener llegada a los docentes para que aunque sea algunos puedan cambiar esa mirada?

“Se me ocurre como algún espacio de encuentro, capacitación que a lo mejor ni le pondría RS ya que genera un rechazo y ver de los temas en los que ellos trabajan, qué vinculaciones sociales, ambientales tienen. A lo mejor con hechos prácticos. Que puedan hacer como un vínculo, una relación entre los temas en que son especialistas con los temas de RS. Si no muchas veces la universidad cae en tratarlo como algo ajeno a su profesión o a su negocio, al igual que los empresarios. No habría falta de hablar de RS si todo estuviera integrado. La separación es caprichosa. Si estuviera todo integrado no sería necesario referirnos específicamente a estos temas. O a este tipo de cuestiones. Debiera estar todo integrado. “



¿Cómo se te ocurre digamos, si es que se te ocurre alguna idea, tanto sea, nombrabas lo de la currícula, de que puede ir haciendo la universidad para contribuir en este desarrollo de responsabilidad social?

“La facultad de psicología por ejemplo, que es mi caso, es urgente y necesario el cambio de currícula que se viene trabajando hace mucho tiempo. Hay muchas facultades que no tienen estos cambios desde hace ya 15 o 20 años. O sea, el salto tecnológico ya que hay en estos últimos años hace totalmente necesario por lo menos, una revisión de los programas, materias y contenidos.”

En todas las entrevistas siempre sale esa palabra, que tiene que haber algo en la currícula que sea transversal.

“Exactamente, Para que sea coherente fundamentalmente, que tenga que ver con algo no externo y segmentado que cuando uno termina la carrera se lo quieran apropiar o inculcar, sino que es algo que uno aprende en la misma practica y en el mismo vinculo.”