



**Castagna, Alicia I**

**Liendo, Mónica Gloria**

**Martínez Adriana Mónica**

*Instituto de Investigaciones Económicas – Escuela de Economía*

## **VINCULACIONES INTERINSTITUCIONALES EN LA REGION ROSARIO: DESAFIOS PARA EL DESARROLLO LOCAL <sup>1</sup>.**

### **1. INTRODUCCION**

En el nuevo escenario económico globalizado, el accionar de las empresas se ve condicionado no sólo por las características del territorio donde interactúan, sino que además, deben enfrentarse a relaciones que trascienden lo local. En la búsqueda de nuevas alternativas para mantener su posición en el mercado y/o para incursionar en los mercados externos, las empresas deben incrementar su capacidad competitiva. Es decir, en el mundo actual, la competitividad se convierte en uno de los elementos distintivos de la firmas y para acrecentarla se requiere de altos niveles de desarrollo tecnológico.

Albuquerque sostiene que es necesario identificar nuevas estrategias de desarrollo industrial sustentadas en factores económicos, sociales, culturales y territoriales que, valorizando el ámbito local, permitan extender el progreso técnico y las innovaciones a la totalidad del tejido industrial (1997).

En esta búsqueda del desarrollo local, el papel de todos los actores sociales, públicos y privados, adquiere una importancia relevante dado que sus estrategias van generando el ambiente en el que evolucionan las firmas. En este sentido, la necesidad de potenciar las instituciones y estimular su articulación con las empresas, se presenta como una estrategia que no solo posibilita el desarrollo de ventajas competitivas individuales y conjuntas, sino que puede contribuir a la permanencia en el mercado de las pequeñas y medianas empresas. Así, cuanto mayor sea la densidad institucional de un territorio, mayor será su capacidad de crecimiento.

El funcionamiento de las instituciones permite detectar sus fortalezas y debilidades como agentes dinamizadores del desarrollo local. Cumpliendo tal función deberían apoyar a las firmas para mejorar su competitividad, su integración con otras empresas y las posibilidades de lograr introducirse en los mercados externos.

---

<sup>1</sup> La presente ponencia se encuentra enmarcada en el Proyecto "Industria, Otras Actividades productivas y Ambiente Local. Nuevas estrategias para el desarrollo de Rosario y su Área Metropolitana" que propone llevar adelante un análisis del entramado industrial de Rosario y su Región, orientado a distinguir estrategias que permitan impulsar el desarrollo local.



El presente trabajo analiza la caracterización y funcionalidad del entramado institucional ligado al sector industrial de la Region Rosario y su participación en la construcción de un contexto adecuado al desarrollo local. La investigación se orienta a analizar las acciones que llevan adelante un conjunto de instituciones representativas, su evolución y visión futura, así como sus relaciones con las empresas que la integran. Se complementa el trabajo con otras formas de relaciones que han surgido a partir del agrupamiento de empresas innovadoras o del esfuerzo de instituciones locales para agrupar firmas del mismo sector.

Para lograr este objetivo, se llevaron adelante entrevistas a informantes calificados de las distintas localidades del sur provincial. Es importante resaltar que no existe similitud en el número habitantes de las ciudades visitadas, ya que éste oscila entre los 15.000 habitantes que aproximadamente tiene Carcarañá hasta cerca de los 100.000 habitantes de Venado Tuerto, quedando Rosario, como Ciudad núcleo, muy distante del resto.

Las entrevistas se estructuraron abordando distintos ejes temáticos tales como historia de las instituciones, incluidas las causas que dieron origen a su creación, sus preceptos fundacionales, las actividades que realizan, su accionar presente, sus perspectivas y el grado de interacción que mantienen con las empresas que las conforman.

Finalmente se presentan los resultados y las reflexiones sobre los logros, los problemas y las potencialidades de las vinculaciones entre las distintas instituciones y empresas locales.

## 2. MARCO TEORICO

La globalización económica si bien por un lado, brinda oportunidades de acceso a nuevos mercados como consecuencia de los avances en los flujos de información, tecnología y capital, por otro, para el sector Pyme en particular, trae aparejado amenazas que exigen a las empresas un cambio de estrategias a fin de lograr una mayor eficiencia para afrontar la competencia.

Las nuevas explicaciones sobre el desarrollo en las regiones involucran a nuevos actores (instituciones locales, actores sociales públicos y privados, redes de intercambios entre firmas, administración local) que permiten apoyar el proceso de transformaciones socioeconómicas. En este contexto, surgen, las corrientes del desarrollo endógeno con aspectos explicativos sobre las relaciones local-global y las críticas que desde las experiencias locales se pueden realizar. De tal modo, la temática del desarrollo local se ha vuelto central en el debate teórico y en la formulación de futuras políticas.

Es por ello que, en el contexto planteado precedentemente, en los últimos tiempos viene adquiriendo creciente relevancia, el enfoque que considera la participación de las instituciones como agentes dinamizadores de los procesos de desarrollo local. En este sentido, Fritzsche, F. y M. Vio sostienen que es de suma importancia promover la cooperación interempresaria, conjuntamente con la articulación empresario institucional, para alcanzar la conformación de un ambiente que permita generar innovaciones con el objetivo de incrementar la productividad y competitividad empresarial. (Fritzsche, F. y M. Vio, 2000)

A pesar de lo expuesto, autores como Bianchi y Miller, sostienen que en algunos países existen ciertas dificultades relacionadas con las características generales de las instituciones locales, que en muchos casos, en lugar de contribuir con su accionar al desarrollo productivo, ac-



túan en sentido inverso. (Bianchi y Miller, 2000).

En este contexto, el desarrollo del sistema industrial se concibe como un proceso de largo plazo, que mediante la interacción de los distintos actores y protagonistas de la estructura productiva, facilita el desenvolvimiento de las oportunidades y proyectos de la comunidad destinados a aumentar la producción e intercambio de bienes y servicios con la consecuente generación de nuevas fuentes de empleo, ingreso y equidad.

La dimensión local y los ámbitos económicos y sociales del nivel micro (referido a lugares, tamaño y envergaduras de las operaciones económicas y sociales) "reemergen" creándose nuevas perspectivas y desafíos potenciales. Este tipo de desarrollo de corte subnacional, basado en la utilización de recursos endógenos y generalmente llevados adelante por Pymes, ha ido surgiendo con singular importancia en los países desarrollados e incipientemente en los latinoamericanos.

El ambiente es entonces considerado principalmente a nivel local y "particular" a cada firma, y sólo secundariamente en sus dimensiones nacional y sectorial. Una firma puede tener estrechos vínculos con centros de investigación, universidades, firmas proveedoras y clientes que le permitan actuar en un ambiente "cooperativo" que no es compartido con otras empresas del mismo sector y, aún, de la misma localización. La idea que subyace en las afirmaciones del párrafo anterior, es que el ambiente no es un dato completamente exógeno sino que está en parte modelado por el comportamiento de las firmas. Estas, según sus competencias y las estrategias trazadas, "modelan" y "construyen" el ambiente en el que actúan.

Lo importante de los nuevos modelos de desarrollo es el papel que juegan los actores sociales tradicionales y el surgimiento de nuevos actores (instituciones locales, administración local, agrupaciones, entre otros) que permiten influenciar el proceso de transformaciones económico-sociales.

El territorio es la base de sustentación de este desarrollo como factor estratégico. Representa una agrupación de relaciones sociales, donde la cultura y otros rasgos locales adquieren preponderancia. Es por ello, que las experiencias no pueden transferirse totalmente y mucha de las consideraciones teóricas presentadas no siempre son las apropiadas. Sin embargo, las posibilidades de hacer frente a los continuos cambios que marcan las variaciones internacionales y las políticas macroeconómicas nacionales deben apoyarse en los actores locales, en las interconexiones, en las redes locales, en los acuerdos públicos-privados, entre otros aspectos necesarios para el desarrollo de las Pymes.

No es fácil dado la historia de cada territorio lograr ese camino, pero es necesario estudiar las posibilidades de hacerlo para que exista sostenibilidad en el crecimiento y que los cambios no impacten en la sociedad como la crisis de fines de los 90.

### **3. CARACTERIZACION DE LA REGION ROSARIO**

La Región Rosario, ubicada en el sur de la provincia de Santa Fe, está constituida por los departamentos Belgrano, Caseros, Constitución, General López, Iriondo, Rosario y San Lorenzo. Cuenta con una superficie de 27.246 km<sup>2</sup> que representa alrededor del 20% de la superficie



provincial donde se concentra el 57.24% de la población total con 1.717.727 habitantes. La región es heterogénea, con un núcleo destacado como lo es el Aglomerado Gran Rosario<sup>2</sup>, área urbana que incluye a la ciudad central y que contrasta con el resto que está formado por localidades pequeñas y medianas (Pellegrini, J y otros, 2007).

La Región exhibe una localización que le permite actuar como nexo entre la zona agrícola pampeana y los mercados mundiales, así como entre las diversas regiones del país. El hecho de estar situada en la margen derecha del Río Paraná, le brinda la característica de estratégica y la convierte en una zona apta para el acceso a puertos de buques de ultramar de gran calado. Además de lo expuesto, se observa en este territorio, la presencia de una importante infraestructura de transportes terrestres que favorece la radicación de la gran industria en localizaciones costeras o próximas a la costa.

En la Región se encuentran radicadas actividades productivas de diversa índole, destacándose fundamentalmente industrias de la alimentación; industrias básicas: celulosa, destilación de petróleo, petroquímica, así como la fabricación de tractores. En el último cuarto del siglo XX, surge la nueva industria aceitera, en su mayor parte localizada junto a los puertos o muy próxima a ellos. En la década de los noventa se instala la primera planta automotriz en la región, General Motors, que actualmente es una de las más grandes demandantes de mano de obra directa y que además ha dado lugar a la localización de empresas autopartistas vinculadas a modo de encadenamiento directo dentro del sector.

A fines de la misma década, las condiciones macroeconómicas del país perjudicaron enormemente a la Región Rosario, impactando en todas las actividades productivas, siendo el sector industrial uno de los más lesionados. Esta contracción industrial y de la actividad económica en general, dio lugar a un proceso de destrucción de puestos de trabajo, un aumento de la población desocupada y un incremento de los índices de pobreza. A pesar de lo expresado precedentemente, la estructura productiva de la industria no presentó grandes modificaciones en cuanto a ramas de actividad, mostrando sin embargo una aceleración en la tendencia a la disminución del número de establecimientos y a la rotación de firmas ( Castagna A., Raposo I., Woelflin M., 2006)

A fines del 2001 se produce la salida de la convertibilidad y luego de agudizarse la crisis socioeconómica, el país comienza a transitar un período de reactivación. La devaluación producida modificó la coyuntura dando lugar a una reactivación económica que se vio reflejada en un incremento en los niveles de empleo en todos los sectores de actividad, destacándose el manufacturero como uno de los que absorbió más intensamente mano de obra. A pesar de lo expuesto, en la actualidad se viene percibiendo una disminución en la rentabilidad de algunas empresas por incrementos en los costos, lo que hace que exista cierta incertidumbre respecto a las expectativas de mediano plazo.

En este período de expansión económica se destacaron por un lado, el desempeño del complejo agro exportador y por otro, el crecimiento de la construcción, tanto en el plano privado como público, que se vio favorecido por el flujo de fondos derivados de los excedentes del sector agropecuario. Además de lo expuesto, es posible apreciar que en la Región Rosario,

---

<sup>2</sup> El Aglomerado Gran Rosario está compuesto por Rosario, Villa Gdor. Gálvez, San Lorenzo, Granadero Baigorria, Capitán Bermúdez, Pérez, Funes, Fray Luis Beltrán, Roldán, Puerto Gral. San Martín y Soldini



con posterioridad a la devaluación del año 2002 se produjo una recuperación de la pequeña y media industria, fundamentalmente de las que habían logrado subsistir a la crisis de fines de la década anterior.

El crecimiento de Rosario y su Región observado en los últimos años, se ha visto fortalecido por la implementación desde 1990 en adelante, de estrategias y acciones gubernamentales orientadas a solucionar problemas locales. Una de las primeras aplicadas, fue el denominado Plan Estratégico Rosario (PER), implementado con la participación de más de 100 Instituciones del medio, la Municipalidad de Rosario y con el apoyo del Gobierno Provincial. La característica de este Plan es que comienza a pensar a la ciudad no sólo desde sus necesidades particulares, sino también en consonancia con otras ciudades del mundo y donde la participación privada es considerada fundamental para ganar competitividad del territorio.

A principio de 2004, el Plan Estratégico Rosario es reformulado y nace el denominado Plan Estratégico Metropolitano (PEM), como instrumento para facilitar la gestión estratégica del desarrollo territorial a escala regional, es decir, con una extensión territorial mucho más amplia que la ciudad central, ya que involucra a varios municipios y comunas. El principal objetivo del PEM es alcanzar una mejora en la productividad y competitividad del sistema productivo de la Región Rosario. En dicho proyecto participan más de ochenta organizaciones, públicas y privadas con el fin de alcanzar el tratamiento integral y conjunto de las diversas problemáticas y oportunidades que encierra la Región. Entre sus principales orientaciones estratégicas de actuación se encuentran: producción, empleo y competitividad; ciencia, educación y cultura; territorio integrado y medio ambiente; equidad social y ciudadanía y posicionamiento nacional e internacional<sup>3</sup>

#### **4. INSTITUCIONES REPRESENTATIVAS DE LA REGION ROSARIO**

Fundamentalmente la investigación indagó sobre la historia y la evolución de las instituciones y las causas que originaron su fundación, como un marco para luego analizar sus acciones y sus perspectivas. Desde este punto de vista, se puso énfasis en cuatro aspectos relevantes que permitieron conocer el funcionamiento de las Instituciones:

- servicios prestados
- vinculación instituciones con empresas
- vinculación instituciones con el sector público
- vinculación interinstitucional

Se presentan en primer lugar los resultados de la Región Rosario y luego, en forma separada, los de la Ciudad de Rosario.

---

<sup>3</sup> <http://www.pem.org.ar/orientaciones.htm>



### Instituciones de la Región Rosario.<sup>4</sup>

En relación a las acciones de promoción productiva por parte de instituciones privadas las entrevistas reflejaron que en las localidades de Firmat, Casilda, Villa Constitución, Villa Gdor. Gálvez, San Lorenzo, Cañada de Gómez, Las Parejas y Venado Tuerto, existen instituciones privadas que se encuentran relacionadas con el entramado productivo. Dos de estas entidades surgen en la década del 30, una de ellas, el Centro Comercial e Industrial de Villa Constitución que tiene su origen en 1933, mientras que la otra, el Centro Económico de Casilda se funda en el año 1939

En la década del 40 se crea la *Asociación de Comercio e Industria de Villa Gdor. Gálvez* y la *Unión de Comerciantes e Industriales del Departamento de San Lorenzo y su Zona* que nuclea fundamentalmente a Pymes En esta localidad se cuenta además con la *Cámara de Comercio, Industria y Servicios* que aglutina fundamentalmente a grandes empresas.

En Venado Tuerto en el año 1990 se funda el *Centro Regional para el Desarrollo* a instancias de la Sociedad Rural, el Centro Comercial y la Confederación General del Trabajo.

De las localidades entrevistadas la institución que más empresas agrupa es la Unión de Comerciantes e Industriales del Departamento de San Lorenzo y su Zona ya que tiene adheridas 450 empresas comerciales e industriales. En Villa Constitución el *Centro Comercial e Industrial de Villa Constitución* cuenta con 350 firmas asociadas de diversa envergadura. La localidad de Casilda tiene el *Centro Económico del Departamento de Caseros* que trabaja a través de Cámaras y está integrado por 300 asociados entre empresas comerciales, industriales, de servicios y agrícolas.

En Firmat existe el *Centro Económico de Firmat* con 200 asociados que tiene como objetivo la representación gremial de las empresas de la localidad. Es importante mencionar que dicho Centro Económico, hace ya algunos años llegó a tener el doble de empresas adheridas. La *Cámara de Comercio, Industria y Servicios de San Lorenzo* tiene 149 socios y el *Centro Económico de Cañada de Gomez* trabaja a través de ocho cámaras que representan el entramado socioproductivo de la localidad. Por último, el *Centro Regional para el Desarrollo de Venado Tuerto* está conformado por 60 miembros que incluyen municipios y comunas, centros comerciales, asociaciones civiles, medios de comunicación, empresas y profesionales entre otros.

Según la información aportada por los entrevistados es posible mencionar que existen **vinculaciones interinstitucionales** formales como por ejemplo la Asociación de Comercio e Industria de Villa Gdor. Gálvez, el Centro Económico de Firmat y la Cámara de Comercio, Indus-

---

<sup>4</sup> En el marco de la investigación se llevaron adelante encuentros con informantes calificados con representantes de instituciones de localidades del sur de la Provincia de Santa Fe. Las ciudades visitadas fueron: Armstrong, Arroyo Seco, Cañada de Gómez, Carcarañá, Casilda, Firmat, Las Parejas, San Lorenzo, Venado Tuerto, Villa Constitución y Villa Gdor. Gálvez. El criterio de selección adoptado fue entrevistar al menos una localidad relevante (la mayoría cabecera de departamento) en cada uno de los departamentos que conforman el objeto de estudio de este trabajo. (Pellegrini, J; I. Raposo, I; Módolo, C; . Cafarell, S.; Liendo, M. y Martinez, A 2007).



tria y Servicios de San Lorenzo que se encuentran adheridas a entidades gremiales nacionales y provinciales tales como UIA, CAME, ADERR y FISFE. Además, la institución de Firmat mantiene relaciones con la UOM y la de San Lorenzo con la UOCRA. En Villa Constitución se dejó de manifiesto que se participa tanto de la Asociación de Entidades Empresarias del Sur Santafesino (ADESSA) como de la Zona Franca. La Unión de Comerciantes e Industriales del Departamento de San Lorenzo forma parte de GARANTIZAR que es una sociedad de garantía recíproca y de la Confederación General Industrial CGI.

De la consulta a las instituciones gremiales acerca de la **vinculación** que mantienen con el municipio, surgió que tanto Villa Constitución como Cañada de Gómez mantiene buena relación, mientras que Villa Gdor. Gálvez no muestra relación fluida. En cuanto a la localidad de San Lorenzo, no sólo se mantienen buenas relaciones con este municipio sino también con los municipios de Puerto Gral. San Martín, Capitán Bermúdez y Fray Luis Beltrán.

En relación a los **servicios** que brindan las instituciones gremiales entrevistadas, es posible afirmar que además de representar gremialmente a sus asociados, ofrecen servicios tales como información, asesoramiento, liquidación de sueldos y capacitación. Además de estos servicios algunas instituciones tienen a su cargo la realización de eventos para promocionar la producción local. Tal es el caso del Centro Económico de Casilda quien, conjuntamente con el municipio, organiza Expo Casilda donde las empresas locales muestran sus productos en la plaza de la localidad. En San Lorenzo por su parte, existen además ONGs que prestan apoyo económico y capacitación a empresarios y emprendedores locales. El Centro Comercial de dicha localidad además de defender los intereses de los asociados, actúa como intermediario en los conflictos gremiales.

En la localidad de Carcarañá se mantuvieron entrevistas con funcionarios de la *Cooperativa de Agua, Servicios Públicos y Vivienda* que nace como respuesta a la necesidad de obras públicas de la zona. En la década de los 60 dicha institución tuvo a su cargo un plan de electrificación rural, posteriormente llevaron adelante un plan de construcción de viviendas y, en el año 1984 se efectivizaron trabajos de provisión de agua potable. En la actualidad, además de los servicios mencionados dicha cooperativa tiene a su cargo la prestación del servicio de gas y de desagües cloacales.

En Villa Constitución sobre la ruta 21, lindero a Acindar se encuentra ubicado un predio de 56 hectáreas destinado a la *Zona Franca* que actualmente se encuentra en el proceso de licitación para la concesión de la misma. La Zona Franca actualmente es administrada por un ente conformado por un representante de la Provincia de Santa Fe, uno del municipio de Villa Constitución y el último en representación del empresariado local. Las ventajas que se tiene previsto brindar en dicha Zona Franca son fundamentalmente de carácter aduanero e impositivo.

Por último, en Las Parejas se entrevistó a representantes del *Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico Regional*, CIDETER. Dicho Centro tiene su origen en la década de los 80 y surge como centro tecnológico regional que agrupa empresas productoras de maquinaria agrícola y de piezas y partes para la agroindustria. Esta institución no sólo tiene un alcance local sino que articula también a empresas ubicadas en las localidades de Armstrong, Las Rosas, Venado Tuerto, Firmat, Rosario, Marcos Juárez, Bell Ville y Monte Maíz. Su principal objetivo es fortalecer el potencial exportador de las empresas adheridas a través de asistencia técnica y capacitación. Por otra parte, el CIDETER funciona como un canal para la presenta-



ción de proyectos de las empresas adheridas ante organismos públicos nacionales y provinciales. El CIDETER brinda asistencia técnica en diversos aspectos tales como: determinación de costos de producción por productos y por procesos, diagnósticos tecnológicos a través del relevamiento de las debilidades y fortalezas de las empresas, exportación y normas de calidad que incluyen la implementación de un sistema de aseguramiento de la calidad y norma ISO 9000. Además de gestionar Programas de la SEPYME tales como el PRE (Programa de Reestructuración Empresarial), realiza gestiones ante el Fondo Nacional de Desarrollo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Además de ello, esta institución presenta proyectos al Fondo Tecnológico Argentino, FONTAR, para recibir aportes no reembolsables, crédito fiscal, conserjerías tecnológicas y créditos a empresas para desarrollo tecnológico. Llevan adelante un programa asociativo denominado MAQUINAGRO para armar dos grupos exportadores conformados por Consur Sta. Fe., VHB, Apache y Crucianelli, para la fabricación de una sembradora. Entre las estrategias empleadas se observan: misiones comerciales en el exterior, capacitación en temas relacionados con el comercio internacional y perfeccionamiento de instrumentos de promoción entre otros.

### **Instituciones de la ciudad de Rosario**

En la ciudad de Rosario en particular, se trabajó con datos aportados por siete de las entidades gremiales más representativas de los intereses del empresariado y dos instituciones científico-tecnológicas que surgieron a partir del agrupamiento de empresas innovadoras o que realizan tareas de investigación prestando servicios al sector productivo.

Estas instituciones son: la *Agencia de Desarrollo Región Rosario (ADERR)*, la *Federación Industrial de Santa Fe (FISFE)*, la *Federación Gremial del Comercio e Industria*, la *Asociación Empresaria de Rosario (AER)*, la *Asociación Industriales Metalúrgicos de Rosario (AIM)*, la *Cámara Argentina de la Construcción Delegación Rosario*, la *Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios Delegación Rosario (APYME)*, el *Centro Científico Tecnológico Rosario (CCT)* y el *Polo Tecnológico Rosario (PTR)*.

De estas siete instituciones rosarinas se destaca como la más antigua Federación Gremial del Comercio e Industria que tiene sus orígenes en 1919 y surge con el objetivo de constituir una institución gremial para defender los intereses morales y materiales de sus asociados, comerciantes e industriales y representar esos intereses ante los poderes públicos y ante entidades gremiales o personales. La Federación reúne hoy alrededor de 200 asociados divididos en dos categorías. Los socios institucionales entre los que cuenta con 43 cámaras, asociaciones y organizaciones intermedias, 3 Federaciones, el Foro Regional Rosario y la Fundación Libertad y los asociados directos que son las empresas medianas y grandes. El consejo directivo de la institución está formado principalmente por socios institucionales.

En la década del treinta se fundan la Asociación Empresaria de Rosario y la Cámara Argentina de la Construcción. La primera de ellas, surge en 1935 como una entidad de representación de pequeños comerciantes de la ciudad, para convertirse a través de los años en una institución de segundo grado, conformada por 65 cámaras sectoriales, que representan a más de 8.000 empresas provenientes de diversas ramas de actividad (comercio, industria y servicios). Cuenta además con alrededor de 1000 empresas asociadas directamente. Esta asociación forma parte de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), de la Agencia de Desarrollo Región Rosario (ADERR) y de la Federación Industrial de Santa Fe (FISFE).



Por su parte, la Cámara Argentina de la Construcción emerge como asociación civil con personería jurídica en 1936 con el objetivo de propender al desarrollo armónico de la industria de la construcción. En la actualidad desarrolla su actividad a través de 25 delegaciones establecidas en las principales ciudades del país. En la provincia de Santa Fe, con sede en Rosario, funciona a partir de la década del sesenta. Se trata de una entidad gremial empresaria de adhesión voluntaria que en Rosario cuenta con 42 socios activos los cuales se dividen en: plenarios que en su mayoría son grandes empresas constructoras y asociados simples conformados por empresas contratistas de menor envergadura y proveedores.

En la década de los cuarenta, más específicamente en 1943, tiene sus inicios la Asociación Industriales Metalúrgicos de Rosario que se crea como una entidad intermedia de segundo grado, sin fines de lucro que agrupa y representa a cámaras y empresas del sector industrial metalúrgico de la provincia de Santa Fe. Los principios que sentaron las bases de la Asociación de Industriales Metalúrgicos de Rosario son fundamentalmente los de agrupar a todos los empresarios metalúrgicos del área metropolitana Rosario y del resto de la Provincia, sobre la base de criterios asociativos que tiendan a solucionar la problemática común y a propender el mejoramiento social y técnico de sus empresas asociadas. Esta institución cuenta en la actualidad con alrededor de 630 asociados que son principalmente pequeñas y medianas empresas metalúrgicas productivas y de servicios. Agrupa además a catorce Cámaras tales como la de carroceros de ómnibus, la de la industria de la bicicleta, de ascensores y afines, de aberturas metálicas, de maquinarias agrícolas, de fabricantes de auto componentes, de fundidores de Rosario, de fabricantes de máquinas, herramientas y accesorios, de fabricantes de instrumentos de pesar y medir, de fabricantes de equipos para frigoríficos, de rectificadores de motores, de fabricantes de electrodomésticos y artículos del hogar, de tratamientos de superficies de metales y a una Comisión de Medio Ambiente Industrial.

Ya a fines de los setenta surge la Federación Industrial de Santa Fe, FISFE, como asociación civil de carácter gremial empresario. Esta institución de primer y segundo grado simultáneamente, agrupa a Cámaras, Centros y Asociaciones, domiciliadas en la Provincia de Santa Fe, integrados por personas físicas o jurídicas dedicadas a la actividad industrial en la provincia. Su constitución fue el resultado de una fusión entre dos entidades empresarias. La Federación reúne hoy alrededor de 200 asociados divididos en dos categorías. Los socios institucionales entre los que cuenta con 43 cámaras, asociaciones y organizaciones intermedias, 3 Federaciones, el Foro Regional Rosario y la Fundación Libertad y los asociados directos que son las empresas medianas y grandes.

En los años 80 más específicamente en 1987 se crea la Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios Delegación Rosario, APYME, como iniciativa de un grupo de empresarios que tenía como objetivo la defensa de la industria nacional y el mercado interno. La misma agrupa a pequeños y medianos industriales, comerciantes, prestatarios de servicios, productores agrarios, cuentapropistas y profesionales de cualquier rama de actividad.

El Polo Tecnológico Rosario- PTT y la Agencia de Desarrollo Región Rosario nacen entre los años 2000 y 2001. El PTT, surge a fines del 2000 con el objetivo de posicionar a la ciudad de Rosario como centro de referencia internacional en desarrollo científico e innovación tecnológica, a través de nuevas formas de gestión que articulen los ámbitos públicos, privados y científicos, con especial énfasis en la producción de software en idioma español en base a estándares internacionales de calidad.



Por su parte, en el año 2001 surge en la ciudad de Rosario la Agencia de Desarrollo Regional Rosario –ADERR–, como una nueva instancia en el plano productivo de la Región. Esta institución de carácter mixto conformada por 66 instituciones adheridas. Esta institución se organizó como Asociación Civil sin fines de lucro, siendo su misión contribuir al desarrollo productivo e impulsar el crecimiento de la región a partir del fortalecimiento de la productividad y competitividad de las empresas. Para el cumplimiento de estos objetivos, se plantea la gestión e implementación de políticas de desarrollo bajo el compromiso del Estado Nacional, Provincial y Municipal y la activa participación del sector empresarial quien detenta la mayoría de la institución.

Luego de haber descripto las características más relevantes de las instituciones de la ciudad de Rosario, el análisis de las entrevistas se abocó a profundizar sobre el accionar de las mismas en los los ejes temáticos planteados a comienzo del presente apartado.

En relación con la variedad y el tipo de **servicios** ofrecidos por estas instituciones, es posible manifestar que en casi todas las entidades, si bien se exhibe una amplia gama de servicios, los mismos abarcan actividades tradicionales y estándares tales como capacitación, asistencia técnica, consultoría y acción gremial en defensa de los intereses de sus asociados.

Acerca de la **vinculación** entre instituciones y la Municipalidad de Rosario, la mayoría de los encuestados coincide en que la misma es fluida, ya que comparten tanto proyectos como el tratamiento de la problemática local. Un claro ejemplo de lo expresado se puede observar en la participación que estas entidades tienen en lo que originalmente fue el Plan Estratégico Rosario (PER), desarrollo mixto a partir de la convocatoria municipal, y su reciente reformulación ampliada a escala metropolitana, el Plan Estratégico Metropolitano (PEM). Esta interacción del municipio con el entramado institucional, persigue entre sus objetivos, la generación de un vínculo entre actores públicos y privados, tanto para la elaboración de diagnósticos, como para la definición de políticas estratégicas orientadas al desarrollo de la región. Siguiendo esta línea de acción, el municipio promueve anualmente a partir del 2004, la organización del Congreso Regional de la Producción Rosario Activa, con la participación no sólo del gobierno provincial, sino también de las universidades, fundaciones y entidades gremiales empresarias ligadas a la producción.

Con respecto al Estado Nacional y Provincial si bien las instituciones mantienen contacto, la relación no presenta la misma frecuencia ni intensidad que la que se manifiesta con el municipio. A pesar de ello no se debe olvidar que el origen de la Agencia de Desarrollo Región Rosario surge como una iniciativa Estado Nacional, Provincial y Municipal y la activa participación del sector empresarial.

Al analizar los resultados de las respuestas de los representantes de las entidades entrevistadas, fue posible detectar que existen **vinculaciones interinstitucionales** formales. Estas se dan en los casos en que algunas instituciones son integrantes de otras, o cuando los dirigentes de algunas de ellas, conforman las comisiones directivas de otras entidades de segundo grado, como por ejemplo la Agencia de Desarrollo Región Rosario, cuya comisión directiva está integrada por representantes de la Federación Gremial de Comercio e Industria, AIM, AER, APYME, FISFE, Polo Tecnológico, entre otras. Con respecto a la **vinculación sector científico tecnológico - empresas**, las encuestas brindan información sobre el escaso acercamiento del sector empresarial con estas instituciones. Para validar lo expresado precedentemente, un



estudio realizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la UNR y el CERIDER- CONICET demostró la falta de conocimiento por parte de las firmas de las tareas que realizan los Institutos de Investigación del CONICET. Además, estos Institutos no desarrollan investigaciones que puedan, en parte, cubrir las necesidades específicas del conocimiento requerido a nivel local.

## 5. ANÁLISIS DEL ACCIONAR DEL ENTRAMADO INSTITUCIONAL

Si bien las instituciones de apoyo al entramado productivo de la Región Rosario han ido ampliando sus prestaciones e incrementando sus servicios en los últimos años, en general, se percibe una escasa visión estratégica, tanto para hacer frente a los nuevos desafíos de la coyuntura económica, como para generar iniciativas innovadoras que agreguen valor a las prestaciones ofrecidas. Es decir, las instituciones no han logrado aun, asumir un rol protagónico en la promoción del desarrollo local, que se traduzca en la construcción de espacios de interacción con el sector productivo.

Además, desde las instituciones, se percibe que los empresarios presentan un perfil individualista muy acentuado, reticente a participar en este tipo de organizaciones y sostienen que fomentar su acercamiento es una tarea que demanda largo tiempo y perseverancia. Consideran que esta característica es una cuestión cultural relacionada con la desconfianza del empresario a compartir experiencias con la competencia, incluso a costa de no acceder a beneficios que sólo pueden alcanzarse conjuntamente.

Otro aspecto importante a resaltar, es el dispar grado de participación según sea el tamaño de la empresa. Generalmente, si bien las de mayor tamaño se encuentran adheridas a estas entidades, no tienen una participación muy activa ya que sus problemas e inquietudes son resueltos en el interior de la empresa o a través de contratación de consultorías.

Paralelamente, el comportamiento de las pequeñas empresas merece un comentario aparte. Si bien en general, al igual que las grandes, no muestran un grado de participación activo, es necesario diferenciar el comportamiento de las microempresas con respecto a las pequeñas y medianas. Las primeras, si bien están asociadas, tienen una participación prácticamente nula, dado que manejan sus empresas en base a ideas, sensaciones e intuición y no están acostumbradas a solicitar asesoramiento más allá de temas puntuales o problemas concretos. En cambio, en algunas Pymes de mayor envergadura, se observa un comportamiento más proactivo hacia las instituciones, que se ve reflejado en la composición de los cuerpos directivos.

Las autoridades entrevistadas señalan además, que la falta de participación empresaria, viene dada por la escasez de empresarios con perfil o inclinaciones dirigenciales. Con relación a este tema, la Federación Gremial de Comercio e Industria de Rosario, se encuentra implementando el llamado Programa para Jóvenes Empresarios, con el objetivo de capacitar y captar jóvenes dirigentes.

En relación a las vinculaciones interinstitucionales, es importante considerar las restricciones existentes en la cooperación entre instituciones. Si bien se observan conexiones formales a través de la participación de instituciones en otras de grado superior, surgen limitaciones a la



cooperación y escasa articulación entre ellas. En general, la interrelación se traduce más en gestiones sobre temas puntuales, que en proyectos conjuntos. Sólo se observa la suma de participaciones individuales cuando las iniciativas y propuestas surgen de proyectos promovidos desde el poder público.

Esta escasa capacidad de generar acciones colectivas, se debe en parte a problemas en las comunicaciones, a la falta de confianza, a la dificultad para generar consenso, iniciativas y propuestas comunes que se traduzcan en una sinergia colectiva tendiente al desarrollo de un ambiente favorable que contribuya al desarrollo local.

Con respecto a la relación del entramado productivo local con las instituciones científicas y tecnológicas, se pueden señalar problemas o barreras para lograr una amplia integración, tanto de la oferta como de la demanda de tecnología. El Sistema de Ciencia y Tecnología (CyT) no produce, en general, la tecnología que la industria considera necesaria y por su parte, el empresario produce según su propia experiencia y a nivel de gobierno no siempre se promueven las políticas tendientes al incremento de la competitividad o a la articulación de ambos sistemas (Castagna, Woelflin y Módolo, 2004).

Entre los principales problemas de vinculación del sector científico tecnológico con el empresariado, se pueden enunciar: falta de cultura en ciencia y tecnología, existencia de dinámicas muy diferenciadas entre los centros de investigación y el sector productivo, discontinuidad de proyectos por falta de apoyo político y económico y dificultades para adaptar el lenguaje científico de manera de generar una comunicación fluida con el sector empresario, entre otros. Las excepciones a lo mencionado se encuentran en las experiencias del Polo Tecnológico, Biotecnológico, y Parque Científico-Tecnológico de Rosario y en el Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico Regional CIDETER de Las Parejas.

## **6. REFLEXIONES FINALES**

Es bien sabido, que una mejora de los vínculos entre la empresa y su entorno permite una mayor atención a los cambios que en él se producen, no sólo para anticiparlos sino también para responder a ellos con mayor rapidez. Dadas estas circunstancias, en los últimos años, dentro del área de desarrollo local, vienen adquiriendo mayor relevancia las contribuciones teóricas que coinciden acerca de la importancia que presenta en el ambiente, la articulación entre las empresas que conforman el entramado productivo y las instituciones que se relacionan con dicho entramado.

Con el fin de estudiar el conjunto de interrelaciones que se generan entre los diversos actores locales, la presente investigación orientó su accionar hacia la identificación de las instituciones que operan en el territorio de la región Rosario, analizando sus características, intereses, interacciones y el grado de integración con el entorno local.

Del análisis del trabajo de campo realizado surge que, en la región Rosario, existe un conjunto de instituciones de extendida trayectoria en el medio, que ocupan un lugar de importancia en su sistema productivo. La fortaleza de estas instituciones viene dada por haber logrado mantenerse en el tiempo, convirtiéndose en referentes productivos en el plano local y regional.



Es decir, en términos generales, en la Región es posible observar un entramado institucional cuya presencia ha contado tradicionalmente con el reconocimiento del sector empresario.

A pesar de lo expuesto, y luego de confrontar las visiones no sólo desde la óptica institucional sino también desde el punto de vista empresarial, no se percibe aún un alto grado de articulación entre las instituciones y el empresariado local, que haya impactado relevantemente sobre el ambiente para fortalecer el desempeño del sector productivo y mejorar su competitividad. Si bien las instituciones han ido ampliando sus servicios a lo largo de los años, no se percibe una diversificación de su actividad que se enmarque en una visión estratégica de las necesidades de los sectores a los cuales representan, sino que han ido adaptando sus servicios tradicionales de manera inercial.

El estudio muestra que no obstante haberse avanzado en algunos aspectos, no se ha logrado aún una importante integración entre instituciones y firmas. Si bien se distingue una mayor actividad al respecto, a pesar del esfuerzo que se viene realizando, no siempre la misma se traduce en acciones articuladas ni reconocidas por los empresarios. En cuanto al accionar interinstitucional, es posible visualizar que a pesar de detectarse una tendencia al cambio en el plano institucional, se percibe que el impulso a esta tendencia, viene promovido fundamentalmente desde los gobiernos locales.

A modo de conclusión se hace necesario recapacitar acerca que si bien los aportes teóricos coinciden en que las instituciones representan un factor determinante en los procesos de desarrollo local, en nuestro país en general y en la Región Rosario en particular, la sinergia esperada entre instituciones y sector empresario evoluciona a un ritmo mucho menor al deseado. Esta lenta articulación deriva por un lado, de la cultura individualista del pequeño y mediano empresario, así como la escasa profesionalización de su gestión y por otro, por el modo en que reaccionan las entidades para adaptar su gestión a los constantes cambios en la coyuntura económica.

Como reflexión final se plantea el desafío de lograr un fortalecimiento del vínculo entre las instituciones con el sector empresario, así como la acción conjunta del sector público y privado con el fin de implementar estrategias consensuadas, potenciar los logros y evitar la duplicación de esfuerzos y recursos. Para alcanzar este objetivo sería necesario por una parte y desde la órbita institucional, tender hacia una modernización de la forma de encarar los servicios, enmarcándolos dentro de una visión estratégica que impulse el potencial productivo de la región. Por otra parte, desde el sector productivo, el desafío consiste en impulsar al empresariado hacia un cambio de mentalidad que le permita pasar de su accionar basado en sus capacidades y percepciones individualistas a incorporar una visión más orientada hacia la cooperación que incorpore espacios de diálogo e intercambio con el resto de los actores.

Por último, sería necesario también, que desde el sector público en todos sus niveles, se intensificaran las acciones tendientes a implementar y potenciar espacios públicos privados, que actúen como motores dinamizadores de la sinergia institucional y empresarial en pos del desarrollo local provincial priorizando los intereses colectivos por encima de los intereses particulares y sectoriales.

Las expectativas sobre la integración institucional y el papel de agente facilitador de las instituciones parece aún complicado. Sin embargo, otras experiencias demuestran que es neces-



rio que se tome conciencia que el trabajo conjunto apoya el desarrollo individual. Conociendo las dificultades y debilidades se deben adoptar decisiones para superarlas



## BIBLIOGRAFÍA

- Alburquerque, F: Desarrollo económico local y distribución del progreso técnico. Cuadernos ILPES N° 43, CEPAL, Naciones Unidas, Santiago de Chile, 1997.
- Alonso, J.L. y Mendez, R. (2000): Innovación, pequeña empresa y desarrollo local en España, ed. Civitas, Madrid, España.
- Báscolo, P.; Castagna, A.; Woelflin, M.: "Procesos asociativos y sector de software y servicios informáticos en Rosario: Evolución y situación actual." Décomas Jornadas de Investigación de la FCEyE, UNR, Noviembre del 2005.
- Bianchi, P. y Lee, M. (2000). "Innovación, acción colectiva y crecimiento endógeno: Un ensayo sobre las instituciones y el cambio estructural". En Territorio, Conocimiento y Competitividad de las Empresas: El rol de las instituciones en el espacio global. Buenos Aires: Edic Mercado
- Boscherini, F y Yoguel, G. (1996): "La capacidad innovativa y el fortalecimiento de la competitividad de las firmas: el caso de las PYMEs exportadoras argentinas". Documento de Trabajo N° 21, Oficina de la Cepal, Buenos Aires.
- Caravaca, I. y Gonzalez, G. (2001): " La innovación en los sistemas productivos locales de Andalucía", VI Seminario Internacional de la red Iberoamericana de Investigadores sobre Globalización y Territorio, Mayo de 2001, Rosario.
- Carmona, R. (2001) "Política industrial y desarrollo económico local en el nuevo escenario competitivo. Un análisis de caso a nivel regional y metropolitano". Publicación de la 6ta. Reunión anual de las Red Pymes Mercosur, Rafaela, Santa Fe, Argentina.
- Castagna A., Woelflin M. L. Romero L y. Módolo C. (2002) "Las Pymes rosarinas. Indicadores estratégicos para la formulación de políticas públicas locales diferenciales". Reunión Anual de la Red Pymes MERCOSUR. Rafaela, Septiembre.
- Castagna A., Woelflin M. L, (2001) "Un indicador del nivel de actividad económica: el PBG de Rosario".. Revista Ciudad y Región, N° 3. Instituto de Investigaciones Económicas, UNR Editora. Febrero 2001.
- Castagna, A., Woelflin, M.L. y Módolo, C.(2004) "Vinculación del Sistema Científico Tecnológico con el medio productivo Local en la Ciudad de Rosario", Reunión Anual Red Pymes MERCOSUR.
- Castagna, A., Raposo, I. Y Woelflin, M. L. (2006) "Experiencias vinculadas al Desarrollo Local. El caso de Rosario y su espacio Metropolitano", en el libro Desarrollo local: Teorías y prácticas socioterritoriales, Ed. Miguel Ángel Porrúa, México.
- Costamagna, P. (2001) "Desarrollo Local y Rol de las Instituciones de Apoyo al desarrollo Productivo" Fundación Friedrich Ebert
- Fritzsche, F. & M. Vio (2000). "El desarrollo local en áreas metropolitanas y el papel de la



industria". Borello, J. (coord.), Bulones y canguros. El eje productivo del desarrollo local. San Miguel: Programa de Desarrollo Local, ICO, UNGS.

- Instituto de Investigaciones Económicas. "Producto Bruto Geográfico de Rosario y Agglomerado Gran Rosario. Serie 1993 – 1998". Resultados provisorios. UNR Editora. Diciembre 2001.

- Instituto de Investigaciones Económicas, Escuela de Economía, Facultad de Ciencias Económicas y Estadística. Universidad Nacional de Rosario, Relevamiento Productivo 2001.

- Kantis, H. "Inercia e innovación en las conductas estratégicas de las PyMES argentinas", Documento de Trabajo 73, CEPAL Buenos Aires, Agosto 1996.

- Liendo, M y Martínez A. (2001) "Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las Pymes" Sextas Jornadas de Investigaciones en la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, UNR, Noviembre de 2001.

- Moori-Koenig V. y Yoguel G.(1998) "El desarrollo de capacidades innovativas de las firmas en un medio de escaso desarrollo del sistema local de innovación" Globalização e Inovação Localizada: Experiências de Sistemas Locais no Âmbito do Mercosul e Proposições de Políticas de C&T Nota Técnica 20/98 Rio de Janeiro, março.

- Pellegrini, J; I. Raposo, I; Módolo, C; . Cafarell, S.; Liendo, M. y Martinez, A (2007) "Dinámica Económica y Territorio Un estudio de las actividades predominantes en la región Rosario" PICTO Rosario 2004 N° 20.746 ANPCyT Municipalidad de Rosario-

- Yoguel, G. (2000): "Creación de competencias en ambientes locales y redes productivas", en Revista de la Cepal N° 71, Santiago de Chile, Agosto.

- Yoguel, G y BoscheriniI, F. (1996) "La capacidad innovativa y el fortalecimiento de la competitividad de las firmas. El caso de las PYMES Exportadoras argentinas Documento de trabajo N 71 CEPAL

- Vazquez Barquero, Antonio (2000): "Desarrollo endógeno y Globalización", en Eure, Revista Latinoamericana de Estudios urbanos-regionales, Vol XXVI, N° 79, Santiago de Chile, Diciembre-