



Alicia Castagna
María Lidia Woelflin
Lidia Romero
Cristian Módolo

Instituto de Investigaciones Económicas, Escuela de Economía

METODOLOGIA PARA EL DIAGNÓSTICO Y EL ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL SISTEMA INDUSTRIAL ROSARINO ¹

1. INTRODUCCIÓN

En el marco de los profundos cambios en las estructuras socioeconómicas e institucionales que se desarrollan a partir de la globalización de los mercados, los territorios sufren fuertes impactos sobre sus sistemas productivos. Es necesario un proceso de articulación entre el sistema global y el local, que no necesariamente culmina con éxito para lo local.

Así, el Gran Rosario tiene serios problemas desde mediados de los años setenta. El sector industrial, en particular, ha sufrido durante las últimas dos décadas un deterioro permanente de sus ramas y empresas. Es por ello necesario realizar un diagnóstico a partir de nuevos enfoques teóricos más adecuado a la luz de los cambios ocurridos en los últimos años. El objetivo de este trabajo es presentar la metodología apropiada para ello, revalorizando el papel del territorio como factor estratégico para el desarrollo. Interesan los aspectos territoriales de la dinámica industrial, el comportamiento del sector, de las ramas responsables de dicha dinámica productiva, detectar las empresas ganadoras, la especialización territorial, entre otros aspectos.

La estructura del trabajo metodológico se basa en la construcción de indicadores de: características generales de la industria en un territorio determinado (localización, concentración, tipos de empresas, diversificación, entre otros), procesos actuales de innovación y sus tipos, caracterización de los sistemas productivos locales, obstáculos y recursos para la innovación y su evolución hacia medios innovadores y redes locales. Pero la situación actual, que requiere ser analizada bajo otra visión, es el resultado de la evolución del sector en un medio que lo condicionó en el tiempo.

La construcción y la aplicación de esta metodología se realizan sobre la Ciudad de Rosario y puede extenderse a su Área Metropolitana. Se tiene la ventaja de la realización de un Relevamiento Productivo 2001 a partir del cual se calcularán los indicadores construidos. Sin embargo se prevee que al no ser suficiente las

¹ El presente trabajo forma parte del Proyecto PID-2001 acreditado en la UNR, denominado "Nuevas Estrategias para el Desarrollo Industrial de Rosario y su Región" bajo la dirección de Alicia Castagna.



fuentes estadísticas será necesario realizar entrevistas y estudios de casos para completar el diagnóstico. A partir de los resultados es necesario, además, un estudio cualitativo que complete la descripción del contexto en el cual se desarrollan las actividades productivas y se pueda avanzar en estrategias de apoyo a las empresas locales tendientes al logro del desarrollo territorial.

Los sistemas productivos locales y la existencia de medios potencialmente innovadores, impulsan las condiciones que propician el dinamismo de la ciudad y del área. Es importante su conocimiento para difundir el tipo de comportamiento y avanzar en el desarrollo local o territorial. Sin embargo, nuestra hipótesis es que en regiones de vieja industrialización, de conformación heterogénea, existen muchísimos condicionantes para el funcionamiento de un sistema productivo local que permita su reestructuración y despegue. Además, estos obstáculos y los recursos existentes han variado y requieren un análisis diferente. Por ello, además de la información se requiere una nueva metodología.

Esperamos realizar aportes significativos para confrontar un contexto adecuado de discusión sobre políticas del sector y sobre las estrategias que surgen de las mismas. Es evidente que las estrategias tradicionales ya no son suficientes para garantizar el bienestar, las altas tasas de desocupación y subocupación así lo demuestran. Se requiere de nuevos enfoques, de trabajar en conjunto, de articulaciones interempresariales, interinstitucionales, empresariales-institucionales, potenciando hechos e ideas.

2. ENFOQUE TEORICO

En el marco de los profundos cambios en las estructuras socioeconómicas e institucionales que se desarrollan a partir de la globalización de los mercados es necesario la articulación del sistema global con los sistemas regionales o locales. En este proceso los impactos suelen ser diferentes provocando regiones ganadoras o regiones perdedoras. De la misma manera pierden o ganan las empresas que en ella se localizan, y más aún en sistemas productivos muy heterogéneos en su estructura y evolución.

Otro aspecto a considerar es la existencia o no de un sistema productivo que permita estrategias de adaptación o de un medio innovador capaz de provocar un despegue y diferencias con otras regiones. Se revaloriza, así, el papel del territorio como factor estratégico de desarrollo.

También es importante el papel que la innovación juega en el nuevo contexto globalizado para lo cual es necesario analizar el comportamiento de las empresas individualmente o por sectores pero teniendo presente que su trayectoria de cambios no puede asimilarse a la de la industria a la cual pertenece. "La razón estriba en que el proceso innovador de la empresa es más complejo porque juegan factores relacionados con el espacio sobre el que está localizada. Las firmas ubicadas en un mismo espacio generan complementariedades, competencias, interrelaciones en suma. Por otra parte, los elementos de ese espacio constituyen



estímulos o presiones para las empresas, en su proceso de desarrollo" (Precedo Ledo, A. Villarino Pérez, M., 1992).

Prestar atención en la innovación es reconocer el papel estratégico que la misma juega en hacer a las empresas más competitivas, tendiendo en definitiva a lograr un mejor funcionamiento de las mismas y por ende del sector en su conjunto, contribuyendo al desarrollo de la ciudad y a la mejor calidad de vida de sus habitantes. Las ventajas comparativas, estáticas, que se basan fundamentalmente en la posesión de recursos han dado paso a la capacidad de innovar como principal instrumento para generar ventajas competitivas. (Caravaca, I. y Gonzalez, G., 1991)

Frente a la gran empresa que pueda constituirse ella misma en gran innovadora trabajando individualmente o constituyendo parte de un grupo económico, las Pymes requieren de un entorno propicio que las impulse y faciliten su dinamismo. Los cambios requeridos en el actual contexto exige de las pymes un esfuerzo muy difícil de realizar en forma aislada y es así como el conjunto de actores locales, tanto públicos como privados, como los centros de estudios e investigación juegan un papel fundamental en el logro de los objetivos

Es así como el territorio pasa a ser, en todos los aspectos que se señalan, un determinante más del comportamiento de las actividades productivas, dejando de ser el mero espacio sobre las que ellas se asientan. Los procesos se desarrollan asociados a territorios concretos, donde existen recursos suficientes y actores sociales que los lleven adelante. Por esto es necesario, para realizar un diagnóstico de la industria manufacturera, estudiar también tanto la historia y evolución de Rosario en el tiempo, como otra serie de organizaciones, instituciones intermedias y asociaciones que directa o indirectamente juegan un papel en el ámbito de la ciudad.

Apoyadas en un contexto social determinado, las empresas compiten y cooperan a la vez, beneficiándose de una serie de economías que son externas a la empresa pero internas al área. La innovación no se realiza la mayor parte de las veces de forma individual, sino colectiva, en estrecha relación con la existencia de un clima empresarial, social e institucional favorable que potencia procesos acumulativos de aprendizaje e incorporación de conocimientos" (Mendez, R. 1998, Caravaca, I 1998, 2000. CEPAL, 1991 entre otros).

Por último, en los últimos años se ha observado un creciente interés de los círculos académicos y los sectores de la producción, en destacar la relación existente entre la estructura productiva e institucional de una economía. Este se ha profundizado en la medida en que las regiones internalizaron las transformaciones propuestas a fines de siglo XX como, las desregulaciones, aperturas comerciales y liberalizaciones financieras, entre otras.

Los gobiernos, las agencias y los organismos multilaterales han reconocido que para alcanzar un crecimiento económico más eficiente, estable y equitativo, no es suficiente aplicar reformas al mercado, tener buenos programas de inversión y financiamiento, contar con infraestructura básica e invertir en capital humano, además, es necesario contar con nuevas y más eficientes instituciones (Ayala Espino, 1999)



2. 1.- ROSARIO: UNA CIUDAD DE VIEJA INDUSTRIALIZACIÓN

En el Gran Rosario se asientan un conjunto de industrias que constituyen el llamado *cordón industrial rosarino*. Esta región es un sistema económico abierto, con una fuerte integración interna en distintos sectores y con una proyección hacia la economía nacional de gran importancia. Por ello, sus períodos de auge o sus situaciones de crisis provocan importantes efectos en todo un área del litoral argentino e incluso en el país.

Esta actividad productiva surge tempranamente en Rosario acompañando al modelo agroexportador, transformándose en motor del desarrollo regional durante el proceso sustitutivo de importaciones e impactando su posterior reestructuración fuertemente en la economía rosarina y en las condiciones de vida de sus habitantes.

La posición geográfica privilegiada es un factor fundamental en la evolución de las actividades productivas, convirtiéndose en el nexo entre la región agrícola pampeana y los mercados mundiales, así como en un nodo del sistema nacional de transporte y de comercio nacional e internacional a lo largo de los años

El crecimiento industrial de los años posteriores al auge agroexportador se produjo de una manera espontánea, como un proceso histórico impulsado por las circunstancias internacionales. La segunda guerra mundial y la política proteccionista inaugurada en consecuencia, otorgan un nuevo impulso al proceso sustitutivo. El sistema económico regional se expandía concentrándose en las ramas relacionadas con la metalúrgica liviana, principalmente metalmecánicas, dedicadas a la producción de bienes de uso durable y máquinas agrícolas. Las empresas típicas eran pequeñas y medianas, de capitales nacionales (en su mayoría locales) y utilizaban técnicas de producción intensivas en mano de obra.

Un hecho destacable es que la industria pesada apareció en Rosario tempranamente. Así, en 1943 se instala Acindar, la primera acería de la ciudad. Hacia 1955 la estructura industrial de la Ciudad había adquirido ya las características que persistirían durante muchos años. Las actividades siderometalúrgicas y metalmecánica eran las predominantes, con más de un tercio del total de establecimientos, seguido por las industrias textiles y de confecciones, y luego las alimenticias.

Rosario no escapó de la crisis que atravesó la economía argentina a partir de fines de los años 70. Por el contrario, estudios realizados permiten afirmar que fue aquí más grave aún, en tanto las nuevas políticas económicas no favorecieron al sector industrial y, en particular, al tipo de firmas y de actividad desarrollada en la Región.² Como consecuencia de la reestructuración de dicho sector se acrecientan, en esta década, los problemas del empleo, quizás como uno de los más graves a nivel urbano. Pero la consecuencia más destacable y penosa en este contexto es el

² El sector metalmecánico, predominante en la región, fue uno de los más afectados por la apertura indiscriminada, ni lograron acuerdos sectoriales como en el caso de las automotrices. El textil y el calzado ven cerrar muchas de sus empresas. En lo relativo al tipo de firmas, predominan las micros y pymes, con tecnología obsoleta y producción para el mercado interno, mientras que las grandes empresas del cordón se reestructuran despidiendo una parte importante de su personal, lo que afecta económica y socialmente a las localidades de la región.



alto costo social de la desocupación y subocupación de gran parte de la población que ve así disminuir su nivel de vida. Es por ello que se pone énfasis en este sector, reconociendo que también el resto de las actividades productivas se van transformando y adquieren un papel diferente en cada etapa.

Tomando en cuenta las tasas de desocupación y subocupación se observa que, hasta inicios de la década del 80, las mismas presentan valores semejantes a los de los países desarrollados. A partir de ese momento se produce un quiebre en el comportamiento del mercado laboral local, con una tasa de desocupación que por primera vez supera el 6% y que nunca más se ubica por debajo de dicho valor. Esta tasa supera el 21% en 1995, presentando fuertes oscilaciones en los últimos años (18,5% en la primera onda del 2000).

Los datos del último Censo Nacional Económico (1994) muestran que el área concentraba alrededor de 3.700 industrias, representando el 4% de los locales y puestos de trabajo industriales del país, habiendo perdido participación respecto a una década anterior. Luego de realizado el Censo el proceso de transformación del sector se acentúa, produciéndose gran cantidad de cierres y reestructuraciones de firmas. Sin lugar a dudas el cordón industrial rosarino vivió momentos de gran auge y hoy le toca atravesar un proceso de adaptación a las nuevas condiciones donde si bien existen ganadores, son muchos los perdedores.

En general los empresarios vinculan las causas de sus problemas a los impactos del modelo económico. Las más señaladas son: la apertura externa indiscriminada y bajo regímenes de dumping; las altas tasas de interés que hacen imposible la utilización de créditos; los altos costos internos, impositivos, laborales o por servicios públicos privatizados; y la disminución de las ventas por estrechamiento del mercado interno. Además de la apertura, las privatizaciones y las compras de empresas también afectaron la región.

Al mismo tiempo los puertos privados instalados en el área continúan conformando uno de los sistemas portuarios más importantes del País y el complejo aceitero se consolida en la zona norte del cordón, concentrando un porcentaje muy importante de las exportaciones nacionales. La última instalación industrial de importancia en Rosario fue en 1997 la General Motors, empresa que se instala al sur del cordón en Alvear. Esta planta es una de las llamadas "cuatro plantas" que la G.M. instala conjuntamente en Polonia, China y Tailandia.

Pero las heterogeneidades se acentúan entre los sectores y entre las empresas, de igual manera que en la población, al concentrarse cada vez más los ingresos. Empresas importantes continúan moviendo cientos de millones de dólares anualmente, mientras muchas otras deben cerrar sus puertas. Aceiteras, petroquímicas y terminales privadas portuarias movilizan miles de camiones mensuales, sin embargo las tasas de desocupación y subocupación, como ya se mencionó, alcanzan niveles nunca antes conocidos y las condiciones laborales se van precarizando, condenando a parte de la población a vivir en niveles que pueden ser considerados, en el mejor de los casos, de subsistencia.

En 1997 se realizó en Rosario un Censo a la industria manufacturera de la Ciudad, cuyos resultados mostraron un panorama que se vislumbraba como más positivo. Sin embargo, acontecimientos ocurridos con posterioridad dan cuenta de la continuidad de los problemas. La comparación de la información relevada en el



mismo con la proveniente del CNE 94 da cuenta del proceso concentrador sufrido por algunas ramas como la de fabricación de prendas de vestir y la química; la expansión en el empleo de otras como la fabricación de productos de caucho y plástico, maquinaria y aparatos eléctricos y muebles y la expulsión de personal en la de automotores, remolque y semirremolque.

El mismo censo presenta una estructura industrial compuesta por un 36% de microempresas (hasta 5 personas ocupadas y menos de 60.000 pesos anuales de facturación), un 63% de Pymes y menos del 1% de grandes (más de 200 personas ocupadas). Además dio cuenta de la existencia de un gran grupo de empresas que son sólo de subsistencia, con muy pocas posibilidades de supervivencia. Sus cierres tendrán, sin duda, efectos no deseados en la población. En el otro extremo, un grupo de empresas muy dinámicas habían implementado, en los últimos años, estrategias ofensivas y estaban muy bien posicionadas. Entre estos dos grupos un sector intermedio, sobre el cual no estaba todo dicho y que, seguramente, requerían apoyo institucional o estatal para funcionar en un "ambiente favorable".

Paralelamente, durante la presente década otro sector productivo, el del comercio, experimenta, y aun hoy lo está haciendo, un fuerte proceso de reestructuración, caracterizado por la concentración y la adquisición de firmas locales por capitales extrarregionales, en gran parte internacional. La comparación de los datos de los dos últimos censos, 1985-1994, muestra, por primera vez una brusca disminución en la cantidad de comercios y en sus puestos de trabajo, constituyendo un síntoma de la reestructuración que enfrenta. Sin embargo, gran parte de las transformaciones más notorias tuvieron lugar después de 1994.

Siguiendo un estudio sobre este sector que realizó el IIE se presentan los aspectos más destacados de los últimos años: por un lado, la llegada de las grandes cadenas líderes a la Región que cobró especial impulso en el año 1996 y que tratan de implementar estrategias ofensivas para ganar nuevas posiciones de mercado en un ambiente fuertemente competitivo a nivel nacional. Por otro lado, los grandes grupos locales, que ya existían en 1994, implementaron estrategias defensivas diversas. Una de ellas, fue replegarse sobre el centro urbano tradicional, abriendo nuevos locales o utilizando instalaciones existentes, las que en muchos casos permanecían sin uso por cierre de otras firmas. Otra estrategia frecuente ha sido la de abrir nuevas bocas de ventas en centros urbanos menores del Aglomerado donde sólo existían comercios del tipo tradicional. Casi todos los grupos de capitales rosarinos importantes han sido comprados, recientemente, por cadenas de capitales nacionales, externos a la región, o internacionales. Otro aspecto ha sido la introducción de las empresas mayoristas en el sector minorista, cumpliendo en grandes locales con ambas funciones y la aparición de nuevas cadenas de comercialización de capitales locales que, individualmente o agrupadas bajo una misma razón social, han incrementado el número de bocas de expendio.

También en el sector financiero se dio un profundo proceso de reestructuración y reconversión a partir del Plan de Convertibilidad, que se agudiza después de la crisis de 1994, afectando tanto a la banca pública y como privada. En la banca oficial se dio una disminución de sus empleados por medio de un proceso de retiros voluntarios, por la conversión de algunos bancos en Sociedades Anónimas, por la privatización



de otros y también por el cierre y transformación de parte de ellos. A estas instituciones financieras oficiales hay que agregar el cese de la relación laboral en aquellos bancos que cerraron o se fusionaron con otros, desapareciendo prácticamente la banca local.

Los diferentes resultados analizados muestran la gran heterogeneidad existente en los distintos sectores, y más aún en el sector industrial, ocasionada por distintos comportamientos y estrategias empresariales ante los cambios de políticas macroeconómicas. Pero los rosarinos identificamos ciertas "fortalezas" locales que surgen de la trayectoria industrial del área: "la existencia de mano de obra calificada, que ha incorporado a lo largo del tiempo un saber hacer con posibilidades de ser reconvertida" y "la capacidad empresarial local, respaldada en una larga tradición industrial y comercial, posible de ser reorientada" (PER, 1999)

3. METODOLOGÍA PARA EL DIAGNÓSTICO Y EL ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL SISTEMA INDUSTRIAL ROSARINO

La construcción de indicadores que permitan hacer un diagnóstico actual, con el objetivo de proyectar una situación futura y generar estrategias adecuadas para posibilitar un despegue de la Ciudad, lleva a relacionar características de las firmas conjuntamente con el contexto en el que se desenvuelve y que las impacta. Pero a su vez sus comportamientos e interrelaciones pueden modificar dicho ambiente, mediante un apoyo institucional.

El Relevamiento Industrial 2001, permite a partir de preguntas sobre las características de cada empresa llegar a apreciaciones sobre los sectores y la estructura del sistema industrial. Se buscarán patrones de comportamiento en base a la descripción y análisis de sus rasgos estructurales e idiosincráticos que afectan sus decisiones, su adaptación a los cambios y sus relaciones empresariales e institucionales. El conjunto de firmas rosarinas es muy heterogéneo y diversificado, lo que hace muy complejo el análisis y dentro del mismo pueden encontrarse desde empresas competitivas internacionalmente hasta otras casi artesanales.

Una primer forma de analizar los datos resultantes, siguiendo las pautas de la encuesta, permite construir indicadores de:

- características generales de la empresa
- actividades económicas y mercado
- competitividad
- inversión
- producción, calidad e innovación
- capital humano y capacitación
- situación financiera



El objetivo planteado, supera la mera descripción de esos indicadores, pretendiendo una descripción del sistema productivo local y las potencialidades innovadoras. De la combinación de gran parte de los indicadores construidos a partir de las respuestas de las firmas se podrán presentar las características generales de la industria de Rosario. Complementariamente las redes locales, las relaciones institucionales y toda otra relación con el entorno, conformando un ambiente favorable, o no, para el desarrollo de un sistema productivo local permitirá conocer con certeza la adaptación de las firmas o sectores a las condiciones globales actuales. Las estrategias por firmas y por sectores permitirán, también, señalar las posibilidades de un sistema innovador, que requiere necesariamente de apoyo institucional y calificación de sus recursos humanos.

Para ello es necesario el cruce de información llevándonos a:

a) un conjunto de indicadores que nos informarán sobre las características generales de la industria. Se obtienen de preguntas a las firmas sobre: actividad, forma jurídica, antigüedad, organización interna, tamaño según facturación y personal ocupado, propiedad.

Por otra parte, la toma de decisiones va a depender no sólo de estas características internas de las empresas sino también del **mercado** al cuál dirigen su producción, por lo cual:

b) un segundo conjunto de indicadores se refiere a los mercados, conocimiento de su competencia, amenaza de nuevos competidores, obstáculos para exportar y amenazas para su expansión.

Así se puede esperar distinto comportamiento en empresas cuyo mercado es el internacional o al mercado nacional o local. La globalización y la apertura de los mercados es un fuerte condicionamiento que tienen hoy las empresas para crecer y en muchos casos para sobrevivir. Un análisis del destino de las ventas de las firmas, estudiando los distintos grados de participación en distintos mercados, es un indicador de las estrategias que siguen las empresas y brinda información sobre la capacidad de las mismas para operar en distintos niveles.

Puede pensarse que las características de las empresas, influyen sobre el modo de relacionarse con los mercados y a su vez, ambos factores condicionan la capacidad de innovar.

c) un tercer conjunto de indicadores, el más complejo, tiene que permitir conocer las estrategias implícitas o explícitas de las empresas y se relacionan con las inversiones realizadas, con innovaciones en producto, procesos o en organización, con las estrategias frente a sus competidores, con la búsqueda de nuevos mercados, con sus expectativas y sus obstáculos.

La implementación de mejoras es un indicador de la toma de conciencia por parte de las empresas del desarrollo tecnológico, por simple que éste sea, orienta sobre la capacidad de innovar. Por el contrario, la no implementación de mejoras revela una dificultad muy seria que pueden tener las empresas, el desconocimiento sobre los propios problemas, lo que anularía cualquier intento de innovar y por ende de crecer o aprovechar oportunidades. En el contexto actual la innovación tecnológica es un factor clave en el desarrollo de una empresa, al contribuir a la generación de ventajas competitivas.



Los problemas de escala óptima, el mix de producción, la falta de tecnología adecuada, y en sí, el reconocimiento de la existencia de estos problemas son ya un paso adelante para la identificación de oportunidades y amenazas.

La necesaria apertura para encarar el cambio técnico tiene estrecha relación con el grado de adopción de prácticas de gestión de la calidad. Gestionar la calidad no sólo de productos sino de los procesos, incluye una serie de técnicas que implican una cultura de la firma orientada a la calidad, e involucran a todo el personal, clientes, proveedores, requiriendo un alto nivel de calificación de los operarios. En otras palabras, el grado de utilización de técnicas de gestión y estándares internacionales de calidad, pone en evidencia la capacidad de la firma para innovar.

Otro elemento a considerar es la posibilidad de autodiagnóstico de las empresas sobre sus factores de competitividad, lo cual implica un adecuado conocimiento y re-conocimiento de sus fortalezas y debilidades, no sólo en la relación con el mercado vía factores tales como precio, calidad, canales de distribución, etc. sino también los problemas tecnológicos de producción que enfrentan.

Sintéticamente, la información referida a este punto, se refiere a:

- Resultados de las inversiones realizadas.
- Origen y antigüedad.
- Productividad de sus equipos.
- Expectativas sobre facturación.
- Importancia de diversos objetivos de mercado.
- Acciones para ganar nuevos mercados y sus resultados.
- Ventajas en el mercado.
- Fuentes de información utilizadas.
- Calidad de sus productos.
- Capacidad ociosa.
- Mejoras realizadas y sus resultados.
- Objetivos de la empresa para los próximos años.

En cuanto a los obstáculos se refieren fundamentalmente a preguntas relacionadas con: capacidad de endeudamiento, fuentes de financiamiento, regulaciones sobre el mercado de trabajo y el medio ambiente, altos costos de materias primas y servicios públicos, entre otros.

d) Otro grupo de indicadores tiene que ver con las relaciones con el entorno, dentro de las mismas se pueden dividir en relaciones interempresariales por un lado y por otro las relaciones institucionales. Las primeras pueden abarcar las relaciones verticales de subcontratación y las horizontales de cooperación.

El grado de integración vertical o el porcentaje de subcontratación de la producción que hacen las firmas, brinda importantes elementos de juicio para analizar la política de mercado. Una empresa que integra todos los procesos en su interior, estaría representando una firma con alta proporción de costos fijos y un escaso desarrollo de las habilidades para aprovechar las ventajas que puede brindar la especialización en determinados procesos o productos.



El grado de vinculación con las instituciones, la pertenencia a una cámara empresarial o bien a algún tipo de asociación entre empresas, pone de manifiesto una conducta receptiva y permeable a los cambios.

La utilización de servicios externos especializados para el desarrollo técnico, sirve como evidencia para conocer cuál es el impulso original para llevar adelante las mejoras, y pone de manifiesto el grado de interrelación de las empresas con instituciones del medio, tales como Universidad, Centros Tecnológicos, Agencias de Desarrollo, etc.

Otro elemento a tener en cuenta para estudiar la relación de las industrias con su entorno, son las fuentes de información a que recurren a la hora de implementar mejoras o modificaciones en la organización. Mientras más mejoras se han realizado por consejo de clientes o proveedores quiere decir que las empresas se nutren de información que reciben de su entorno más próximo, por lo tanto, menos se relaciona la empresa con su medio ambiente y más débil es el entorno, es decir, "la baja propensión de las firmas a desarrollar esfuerzos cooperativos y vinculaciones con otros agentes e instituciones, tanto públicas como privadas", es un indicador de una tendencia al aislamiento de las firmas y por tanto de un medio ambiente débil.

La capacidad de innovar induce a las empresas a vincularse entre sí y con las instituciones que conforman su entorno, potenciando el medioambiente y el desarrollo de la competitividad de la región.

Los datos que se solicitan son:

- Porcentaje de producción que realiza para otras empresas.
- Realización de acuerdos comerciales.
- Subcontrataciones
- Servicios contratados por la empresa.
- Asesoramiento externo.
- Pertenencia a Cámaras, asociación de empresas o deseos de participar en ellas.
- Interés en participar en asociaciones con otras empresas.

El análisis de la estructura y de las estrategias, así como de los resultados obtenidos o esperados, según las características de las empresas, nos permiten hablar de la competitividad de las mismas.

La capacidad de innovar induce a las empresas a vincularse entre sí y con las instituciones que conforman su entorno, potenciando el medioambiente y el desarrollo de la competitividad de la región.

Generalmente para llevar adelante estos procesos, es necesario contar con personal especializado dedicado a estos desarrollos o bien con la colaboración de asesores externos, lo cual refuerza la necesidad de capacitación y de intercambio de



información dentro de la empresa para fortalecer el aprendizaje interno y entre las firmas para potenciar mutuamente las ventajas adquiridas.

e) Por último, entonces, encontramos los indicadores de capacitación laboral.

El estudio de la distribución del empleo según categoría ocupacional es un importante indicador del nivel de conocimiento y capacitación que posee el recurso humano de la empresa. Así, la participación de profesionales universitarios y técnicos estaría poniendo en evidencia las mayores posibilidades de la empresa para la incorporación de nuevos saberes técnicos y organizativos y su adecuada transmisión a los niveles de menor jerarquía, enriqueciendo de esta forma el piso de conocimiento que maneja toda la firma.

Pero también, el tema de la capacitación del personal, más allá de su nivel de formación formal, genera ventajas para el cambio.

Indicadores a considerar sobre este tema son los siguientes:

- necesidades de capacitación
- realización de capacitación
- resultados obtenidos
- importancia de la misma
- motivos por los cuales se brinda capacitación

4. CONTEXTO INSTITUCIONAL

Es preciso destacar que el alcance otorgado al concepto de Instituciones es mucho más amplio al considerado convencionalmente en la literatura. Aquí se trabaja, no sólo con las organizaciones formalmente constituidas, sino también con aquellas que implican acuerdos tácitos entre los distintos actores del mercado, tales como los usos y costumbres en la subcontratación de trabajos, prestación de servicios, prácticas comerciales entre empresas en el mercado, mecanismos de negociación de contratos, provisión de financiamiento, redes de cooperación, etc.

En este sentido se planteó como uno de los objetivos específicos trabajar sobre la definición de indicadores que permitan delinear la nueva matriz institucional que se está gestando en la región a partir de los cambios ocurridos en la estructura industrial de Rosario.

Para lograr definir el conjunto de indicadores capaz de captar los cambios, se partió por considerar la organización industrial pre-existente en el medio con su respectiva conformación institucional. La información respectiva se obtuvo de



trabajos ya realizados³, lo que permitió definir un primer mapa descriptivo de la infraestructura institucional existente. El mismo correspondía a una organización industrial acorde al paradigma fordista convencional de especialización productiva, integración vertical y división del trabajo taylorista. Aquí las organizaciones empresariales, nucleadas en cámaras, asociaciones y federaciones se transformaron en los únicos ámbitos naturales de discusión y lineamiento de políticas de acción frente a las estructuras de los sindicatos y las regulaciones del Estado. Luego estas organizaciones fueron perdiendo, en parte, poder de convocatoria, y algunos empresarios no las reconocían como importantes o como apoyo a su gestión.⁴

El impacto que la apertura comercial y la desregulación financiera generó en Rosario, tuvo distintos grados de profundidad en los distintos sectores de la economía. En este escenario comenzaron a manifestarse cambios que persisten y que son necesarios identificar a fin de comprender el rol que en el futuro tomarán las Instituciones en el desarrollo de la región.

En efecto, la evolución de los acontecimientos plantearon que algunos segmentos, -aquellos que se han reconvertido y asimilaron rápidamente los cambios con cierto grado de éxito-, han "arrastrado" hacia atrás (derrame vertical) y hacia sus pares (derrame horizontal) los efectos positivos de la importante inversión en tecnología tanto dura como blanda. Este fenómeno se observa muy claramente en algunas empresas alimenticias, agroindustriales, de servicios en infraestructura (como puertos privados) y ciertos segmentos metalmeccánicos abastecedores de piezas, entre otros. El proceso de reestructuración hizo que en algunos sectores la nueva estructura productiva se caracterice como flexible, desintegrada y bajo la "gobernación" de mercado, lo que permitió el surgimiento de actividades terciarizadas y alianzas estratégicas. En otros, en cambio, se conservan las viejas estructuras de producción acordes al paradigma existente en el período de sustitución de importaciones: rígidas e integradas. Ambas coexisten en una misma realidad que brinda oportunidades para unas y amenazas para otras.

Todo ello hace suponer que el nuevo "mapa institucional" tendrá características propias y distintivas al existente en el esquema organizacional anterior. Prueba de ello son las recientes experiencias de conformación del Polo Tecnológico, de Consorcios de Exportaciones y de la Agencia de Desarrollo Regional, que preanuncian nuevos espacios y canales de relaciones intra e intersectoriales que sin duda potenciarán y ayudarán a definir autónomamente el perfil de las nuevas estrategias de desarrollo de la región. De ahí la necesidad de detectar aquellos aspectos esenciales que aporten pautas para el establecimiento de nuevas y más eficientes instituciones en el medio a partir de los cambios organizacionales de las empresas.

³ El I.I.E. de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística ha realizado en los últimos 15 años encuestas y entrevistas a empresas de diversas ramas del sector industrial.

⁴ De acuerdo a las respuestas de los mismos empresarios en las encuestas realizadas y en el Relevamiento de 1997



El perfil de las nuevas instituciones que están surgiendo en la actividad es el siguiente:

- Agencia de Desarrollo Regional

La base del dinamismo económico de las regiones tiene una relación estrecha con el grado de interrelación que tienen los empresarios, entre ellos y con respecto a otros actores, particularmente el sector público y las instituciones educativas. El funcionamiento de redes que involucran empresas, subcontratistas, proveedores, instituciones educativas, gobiernos locales e instituciones intermedias, explica una parte sustancial del desarrollo y el bienestar, especialmente en numerosas regiones de Europa. El concepto de "competitividad sistémica" no hace más que reflejar esto. Siendo éste un déficit marcado en nuestra región, la oportunidad de la creación de una Agencia Regional de Desarrollo es inmejorable, toda vez que el objetivo general de este tipo de Agencia es precisamente ser un espacio institucional de concertación pública y privada que impulse el crecimiento de la región a partir de fortalecer la productividad y competitividad de las empresas mediante la prestación de servicios y de gestión de políticas de desarrollo endógeno con equidad social y sustentabilidad ambiental (Estatuto constitutivo de la ADERR).

- Polos tecnológicos

Es un emprendimiento público-privado creado para posicionar a Rosario y la región como un centro de referencia internacional en el desarrollo científico y la innovación tecnológica y fomentar y propiciar la creación, desarrollo y radicación de empresas de base tecnológica, contando como factor competitivo esencial la calidad técnica y profesional de sus recursos humanos.

- Consorcios de Exportaciones

Reúne a empresas de distintos rubros pertenecientes a un mismo sector de la producción con el fin de potenciar y organizar la oferta de productos en los mercados externos. Bajo la coordinación de un gerente, aúnan esfuerzos y recursos en aras de alcanzar escala de producción y mix de bienes que puedan satisfacer la demanda externa con altos niveles de calidad y eficiencia.

5. REFLEXIONES FINALES

La situación crítica en que se encuentra la industria en Rosario, ciudad de vieja industrialización, que dio impulso a su desarrollo local y regional durante muchos años nos lleva a pensar que es difícil su recuperación. Como consecuencia de la misma los problemas socioeconómicos se multiplicaron, desocupación, subocupación y empleo precario generan necesidades insatisfechas y una mayor pobreza.

Si consideramos que la relación industria y territorio condiciona el desarrollo y el bienestar es necesario una diagnosis adecuada para generar estrategias diferentes a las del pasado. Surgen una serie de preguntas cuyas respuestas



requieren nuevos conocimientos para lo cual contaremos con el Relevamiento Productivo. Los análisis sectoriales deben cambiar porque en cada uno de ellos hay diferente comportamiento de las firmas. Las diversas trayectorias industriales exigen actuaciones diferenciadas que combinan las dirigidas a reestructurar y revitalizar actividades en crisis con la promoción de aquellas industrias consideradas avanzadas (Méndez y Caravaca, 1996, pág 309).

Esperamos a través del Relevamiento observar las estrategias sectoriales, horizontales y territoriales, destacando la intensidad y extensión de la integración de las actividades productivas, así como las relaciones estables entre clientes y proveedores. Seguramente será necesario completar con nuevas encuestas específicas y un análisis diferente de la información.

Es sabido que en el contexto actual ya no sólo es necesario que las empresas sean competitivas sino también que lo sean la ciudad y su región. Esta competitividad de la ciudad se convierte en fundamental para lograr una mayor participación en la actividad económica nacional e internacional ayudando así a desarrollo local. No obstante no podemos ignorar que el contexto nacional se convierte en un condicionante para el logro de estos objetivos. Coincidimos en que en la competitividad de un territorio " cumplen un papel importante tanto las políticas públicas (en sectores productivos de la industria, el comercio y los servicios, y en la organización de la sociedad en general) como las acciones de las organizaciones sociales, los agentes y organizaciones económicas (firmas, cámaras empresariales, etc.) y otras instituciones y organizamos (universidades, institutos tecnológicos, etc.)" (FRIZSCHE, F. y VIO, M. 2000, pág.27) y es por ello que en el diagnóstico propuesto el ambiente en el cual desarrollan sus actividades las industrias rosarinas se convierte en un punto de análisis prioritario.

La principal política de la planificación pública debiera ser la activación, movilización e interrelación de los agentes locales y no el suministro de servicios e incentivos desde fuera. Esta interrelación entre los distintos agentes favorece el desarrollo de innovaciones teniendo efectos multiplicadores en su entorno. Pero siendo la innovación el factor clave para el fortalecimiento del sector industrial, las políticas implementadas todas deberían favorecer la introducción y difusión de mejoras, impulsando la cooperación y la formación de redes de empresas.

Contamos con una serie de conceptos que pueden aplicarse a los resultados de este estudio y a los cuales queremos enfocar con nuestra metodología. Los cúmulos o cluster de Michel Porter que son las concentraciones de empresas interconectadas conjuntamente con las instituciones, que compiten y cooperan, El de *competitividad sistémica*, que integra los factores microeconómicos con los derivados del entorno institucional, denominado ambiente por un conjunto de autores (Boscherini, Yoguel y otros). También nos resulta muy posible de analizar la existencia de un *entorno territorial activo* (Ferraro y Quintar, 1996), que brindan estímulos para la constitución de redes con proveedores, consumidores, regionales o tecnológicas, entre otras que seguramente son la única posibilidad de generar un clima innovador.

Las preguntas que nos hacemos tienen que ver con la dimensión territorial del sector industrial, con las ramas responsables de su dinámica, con su diversificación y heterogeneidad, con el grado de concentración alcanzado. Generar



un entorno favorable, es compatible con políticas horizontales aplicables al conjunto de la industria, no triunfan los sectores sino las empresas. Pero, ¿alcanza esto para provocar un despegue de la ciudad?

Podemos decir que "la introducción de innovaciones que siempre son el resultado colectivo de la cooperación tácita de las empresas, genera aumento de productividad y de la competitividad de las economías locales" Y a su vez que " los sistemas de empresas locales y las relaciones entre empresas son uno de los mecanismos a través de los que se producen, los procesos de crecimiento y cambio estructural de las economías locales y regionales." (Vazquez Barquero, 2000).

Sin embargo, las alteraciones o impactos de la globalización pueden dar lugar a diversas explicaciones y pueden esperarse distintos resultados. Por un lado es posible señalar que estos nuevos procesos socioeconómicos traen renovadas salientes políticas a ciudades y localidades "...esto deviene del desarrollo de nuevos espacios industriales de alta tecnología, un nuevo sentido de identidad local y un descenso a nivel local de muchas estructuras institucionales y regulatorias que previamente eran de exclusiva responsabilidad del estado-nación. Unido a ello una variada cultura urbana de raíces locales refuerzan el potencial local para que los tomadores de decisiones mejoren la fortuna económica de sus ciudades a través de estrategias económicas locales. Se confía en el desarrollo endógeno.

Pero también puede argumentarse que las integradas economías urbanas de la época fordista han sido fracturadas por la globalización de la economía. El éxito depende de estar más orientadas a redes económicas, inversores y mercados globales que específicamente a necesidades y recursos locales. Los actores dominantes que dan forma a la fortuna económica de las ciudades, como las corporaciones multinacionales y las organizaciones reguladoras supranacionales, están más allá de la influencia de los políticos locales. El resultado es que éstos últimos tienden sólo a hacer el marketing de sus lugares como centros de inversiones. En tal escenario, afectar substancialmente el desarrollo de la riqueza de la Ciudad a través de las iniciativas de políticas locales resulta muy difícil.

Así mientras que los *localistas* enfatizan la profundización de las raíces específicas y su único medio ambiente empresarial, los *globalistas* arguyen que el capital tiende a desenraizarse de su dependencia en espacios y lugares específicos debido al proceso de globalización. Esta deslocalización está reflejada mediante fusiones, adquisiciones y la centralización del capital dentro de aún más largas constelaciones de firmas operando a escala global. Estas firmas construyen sofisticadas estrategias locales sobre una base cada vez más de índole global y que para nada favorecen el desarrollo de una red de Pymes locales, perjudicando el empleo.

Este debate es de fundamental importancia en la formación del entendimiento actual del cambiante desarrollo de las economías de la ciudad y de su entorno. Es también crucial en la revisión de las nuevas direcciones de políticas que están siendo adoptadas en la administración urbana....." (Castagna, 2000)



Bibliografía

- ASH, Amin y THRIFT, Nigel (1995): "Globalisation, Institutional "Thickness" and the local economy" en *Managing Cities*, Editado por Patsy Healey y otros, WILEY, Inglaterra.
- AYALA ESPINO, José (1999). Economía e instituciones, Fondo de Cultura Económica, México.
- CARAVACA, Inmaculada y GONZALEZ, Gema (2001): " La innovación en los sistemas productivos locales de Andalucía", VI Seminario Internacional de la red Iberoamericana de Investigadores sobre Globalización y Territorio, Mayo de 2001, Rosario.
- CASTAGNA, Alicia: "El Aglomerado Gran Rosario, un modelo de desarrollo alternativo". Proyecto de Tesis Doctoral, en elaboración.
- FRIZSCHE, F. y VIO, M. (2000): Especialización y diversificación industrial en la Región Metropolitana de Buenos Aires", en *Eure, Revista Latinoamericana de estudios urbanos-regionales*, Vol XXVI, N° 79, Santiago de Chile, Diciembre.
- GRAHAM, Stephen (1995): "The City economy" en *Managing Cities*, Editado por Patsy Healey y otros, WILEY, Inglaterra.
- INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA (IEA) (2000): "Metodología e indicadores para la diagnosis y el análisis de los sistemas productivos locales y medios innovadores de Andalucía", Inmaculada Caravaca y otros, Trabajos de Investigación.
- MENDEZ, Ricardo y CARAVACA, Inmaculada (1996): *Organización industrial y territorio*, Editorial Síntesis, España.
- PORTER, Michael: *Ser competitivo*, Cúmulos y Competencia, capítulo 7, ed. DEUSTO
- PRECEDO LEDO, A. VILLARINO PÉREZ, M. (1992): "La localización industrial" Editorial Síntesis, España.
- SALINAS ZARATE, Rodolfo y HUERTA ARRIBAS, Emilio: "Concepto y Dimensión de la Integración vertical. El caso de la Industria manufacturera española durante el período 1990-1996".
- VAZQUEZ BARQUERO, Antonio (1999): *Desarrollo, redes e innovación*, Ediciones Pirámide. Madrid.
- VAZQUEZ BARQUERO, Antonio (2000): "Desarrollo endógeno y globalización" en *Eure, Revista Latinoamericana de estudios urbanos-regionales*, Vol XXVI, N° 79, Santiago de Chile, Diciembre.
- YOGUEL, Gabriel (2000): "Creación de competencias en ambientes locales y redes productivas", en *Revista de la Cepal N°71*, Santiago de Chile, Agosto.