

UNA APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración

Director: Rodríguez Garay, Rubén; Co-director: Carlos Luis Trentini;

Investigador: Suárez, Stella Maris; Auxiliar: Aroldo Maineri

INTRODUCCIÓN:

La Economía Social es una parte de la realidad social diferenciada tanto del ámbito de la economía estatal del sector público como de la economía privada de naturaleza capitalista. Surge como una alternativa al modelo neo-liberal, sustentada en la solidaridad, la equidad y la responsabilidad empresaria y crece siempre en épocas de crisis.

Los agentes que la integran son asociaciones, fundaciones, mutuales y cooperativas, donde prima el interés general por sobre el individual y donde la toma de decisiones es democrática y participativa, prevaleciendo el trabajo por sobre el capital.

PALABRAS CLAVE:

Economía Social, Capital Social, Externalidad, Costos, Cultura Organizacional y Gestión

OBJETIVO:

Estudiar el origen y desarrollo de algunas organizaciones representativas del modelo de Economía Social y su implicancia en la cultura y gestión Organizacional.

CONCLUSIONES REFERIDAS AL CASO I:

COOPERATIVA DE SERVICIOS EXITOSA

FORTALEZAS:

Respeto por el aspecto empresarial como medio necesario para lograr los objetivos sociales; Existencia de una estructura formal, su real cumplimiento y permanente revisión; Asunción de responsabilidad por los aspectos internos; Profesionalización de los cuadros de funcionarios; Espíritu cooperativo; Conocimiento de los principios cooperativos; Alineamiento de los objetivos con los principios cooperativos; Trato adecuado con los stockholders; Capacidad de decisión ante situaciones extremas; Adaptación al cambio; Identificación del personal con los objetivos de la institución; Cultura laboral consistente; Alineamiento de los objetivos sectoriales con los objetivos globales; Adecuada comunicación de las decisiones; Trabajo sincronizado del Consejo de Administración con los niveles gerenciales sin predominio de ninguna parte (Modelo de gestión integrado); Existen acciones de responsabilidad social referidas a empleados, comunidad y medio ambiente; Disponibilidad de recursos humanos y materiales; Participación en organizaciones cooperativas de segundo grado; Flexibilidad y adaptación al cambio; Desarrollo de acciones de responsabilidad social respecto de los empleados, comunidad y medio ambiente.

INCONSISTENCIAS:

Falta de planificación estratégica explícita; La comunicación con el medio es solo sobre temas relevantes o significativos no transmitiendo la imagen real de la relación de la cooperativa y su ambiente específico; Si bien es cierto que en la cooperativa lleva a cabo la capacitación de sus integrantes, la misma no se realiza con la misma intensidad en los distintos niveles de la estructura estimando que esto radica en una falta de planificación integral adecuada.

Teniendo presente lo expuesto consideramos que la gestión de la cooperativa es adecuada ya que los aspectos positivos además de ser mayores que los propiamente negativos, estos últimos pueden ser corregidos por la institución debido a que cuenta con los recursos humanos y materiales necesarios para rectificar esto que puede considerarse como un desvío. Finalmente, teniendo en cuenta el perfil de la gestión que estimamos como adecuado y los indicadores de resultados económicos y sociales, podemos determinar en forma preliminar que existe una relación directa entre el tipo de gestión y los resultados obtenidos.