

# LA FUERZA DEL LIDERAZGO EN UNA EMPRESA RECUPERADA

## Director

Dr. Rubén Rodríguez Garay

## Codirector

Mg. Marisa Parolin

## Integrantes

Mg. María Teresa Kobila

Mg. Claudia Morbelli

Lic. Natalia Chiaramoni

## Auxiliares

Est. Florencia Ruiz

Alumno: Gino Zavanella



## PROPÓSITO

Profundizar el estudio del liderazgo y su relación con la innovación y la cultura organizacional en una empresa recuperada



## METODOLOGÍA

Cualitativa

Búsqueda bibliográfica

Revisión documental

Entrevistas en profundidad

## REFLEXIONES



### ETAPA INICIAL

- Líder: positivo, autoritario con orientación a la eficiencia productiva. Cultura: intereses compartidos, lucha para despegar. En este punto de ruptura, el liderazgo y la innovación se manifiestan conjuntamente.



### ETAPA DE ESTABILIDAD Y POSICIONAMIENTO

- Líder: enfocado en la búsqueda de participación. Cultura de conservar lo adquirido, mayor estabilidad. Proceso creativo genuino y en aumento con estrategia de adaptación.



### ETAPA DE EXPANSIÓN

- Líder: clara visión emprendedora, comprometido con la tarea directiva y el trabajo en equipo, orientado a las personas con énfasis en la eficiencia productiva. Cultura consolidada, fuerte, abierta y flexible. Creatividad: generadora de nuevos contextos.