

“REFLEXIONES SOBRE LA CULTURA DE ORGANIZACIONES QUE PERDURAN”

Director

Rodríguez Garay, Rubén

Codirector

Parolín, Marisa

Integrantes

Kobila, María Teresa

Morbelli, Claudia

Chiaramoni, Natalia

Auxiliares

Ruíz, Florencia

Zavanella, Gino

El propósito central fue estudiar y describir aspectos vinculados al origen y cambios de la cultura organizacional en una mutual y en una cooperativa del sector de la salud de la ciudad de Rosario.

El estudio se centró en la descripción y análisis de las motivaciones, intereses y comportamientos de sus miembros en ambas instituciones

Se aplicó metodología cualitativa. Técnica de estudio de casos. Los datos se recolectaron a través de entrevistas en profundidad a informantes claves, observación personal y revisión documental

Ambas entidades nacieron a partir de las necesidades de productores agropecuarios que tenían la misión de satisfacer sus propias necesidades de salud y las de sus familias.

El relevamiento tuvo lugar desde febrero a septiembre 2014

Los valores y principios de la Economía Social impregnan la gestión de sus líderes, a través de los cuales se alientan proyectos de crecimiento y desarrollo para promover cambios culturales y/u organizacionales.

La cultura de estas organizaciones se tipificó como fuerte, autónoma, concentrada, orientada a las personas y a los resultados. Frente a los cambios no planeados se comportan como estructuras conservadoras en contextos relativamente predecibles, en tanto que ante circunstancias dinámicas las estructuras se tornan más innovativas

