

VALORES EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA: EL ROL DE LA UNIVERSIDAD EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES SOCIALMENTE RESPONSABLES

Arriaga, María Cristina; Oviedo, Raúl Ricardo; Racca, Adriana; Camandona, María Rosa; Labastié, Carla; Menna, Verónica; Stanley, Matías; Iacci, Pablo; Míguez, Susana; Zaragoza, Pablo

La **Responsabilidad Social Empresaria** está vinculada al concepto de desarrollo sustentable. Las empresas deben integrar en sus operaciones las consecuencias económicas, sociales y medioambientales que conlleva el ejercicio de su actividad. Este reconocimiento permite mejorar su desempeño, las relaciones con los grupos de interés y mejorar el perfil de riesgo ante los inversionistas y acreedores financieros.

La presente investigación se propone abordar la problemática de la Responsabilidad Social desde dos enfoques articulados:

-Por un lado, se buscará identificar cuáles son los valores adquiridos o reforzados por los profesionales en su formación universitaria, necesarios para el ejercicio socialmente responsable de la profesión.

-Por otro, se estudiará el rol de la Universidad en tal transmisión, como parte de su propia responsabilidad social como institución.

OBJETIVO GENERAL

Describir la participación de la Universidad y sus distintos actores en la transmisión de valores que contribuyan en la constitución de profesionales socialmente responsables.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Relevar el nivel de responsabilidad atribuido por distintos grupos de interés (alumnos, graduados, docentes, directivos y empresarios) a la Universidad y sus distintos actores en la formación de profesionales socialmente responsables, así como la evaluación que los mismos hacen del desempeño actual.

-Identificar la relevancia atribuida a la Responsabilidad Social Empresaria en la currícula y su nivel de transversalidad.

-Identificar y jerarquizar los valores presentes en los distintos actores involucrados, reconociendo diferencias en los sistemas de valores.

-Identificar y describir las estrategias de transmisión de valores actualmente utilizadas.

-Proponer un perfil valorativo del profesional socialmente responsable.

ALGUNOS RESULTADOS OBTENIDOS A PARTIR DEL RELEVAMIENTO REALIZADO A DOCENTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS (UNR) DURANTE 2013

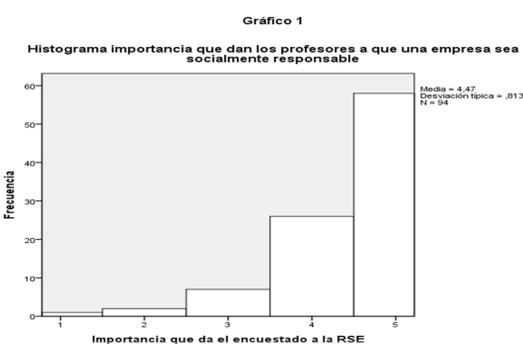


Gráfico 1: A la hora de evaluar la importancia personalmente atribuida al hecho de que una empresa sea socialmente responsable, en una escala de 1 a 5, los encuestados se concentran claramente en los puntajes más altos (61,7% le dan una importancia de 5, seguidos por 27,7% con 4). La media es de 4,47 puntos y la mediana y modo de 5.

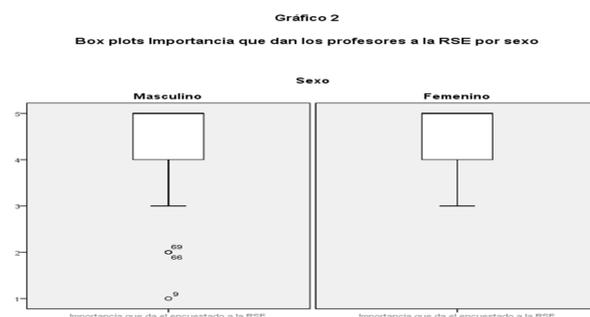


Gráfico 2: Si se observan los box plots por sexo, no se detectan diferencias significativas en las percepciones de los profesores. En el caso del sexo masculino hay tres casos aislados que dan puntuaciones de 1 y 2.

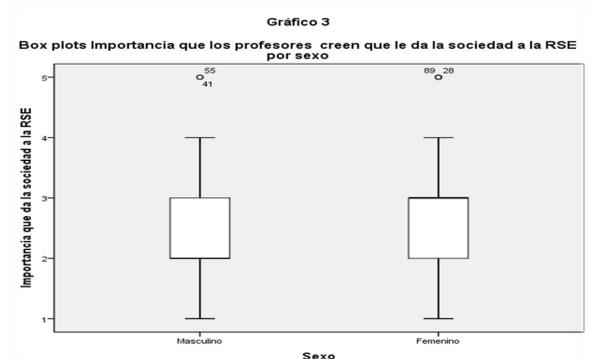


Gráfico 3: Si se analizan los box plots se observa que la mediana de las profesoras está en 3 y la de los profesores en 2. La diferencia no llega a ser significativa al nivel del 5% (Sig = 0,056)

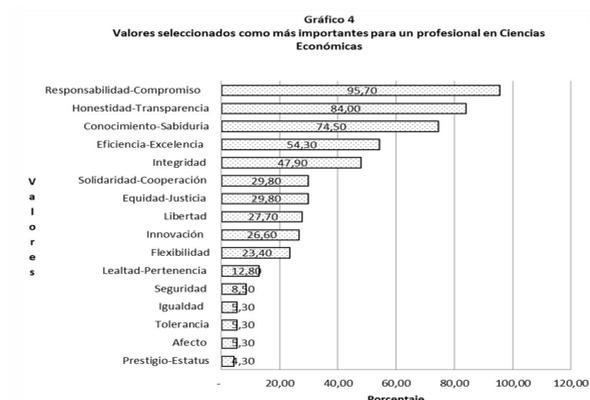


Gráfico 4: De acuerdo a la percepción de los profesores, los valores seleccionados como más importantes para un profesional en Ciencias Económicas son: Responsabilidad-Compromiso 95,20%; Honestidad-Transparencia 84%, Conocimiento-Sabiduría 74,50%; Eficiencia-Excelencia 54,30% e Integridad 47,5%. Estética y Tradición no fueron seleccionados.

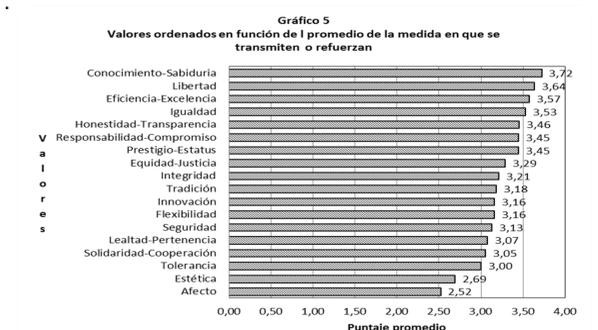


Gráfico 5: En cuanto a los valores que más se transmiten o refuerzan en la Facultad desde la perspectiva de los profesores, se destacan: Conocimiento-Sabiduría 3,72, Libertad 3,64, Eficiencia-Excelencia 3,57, Igualdad 3,53, Honestidad-Transparencia 3,46 y Responsabilidad-Compromiso y Prestigio-Estatus, ambos con 3,45. La escala utilizada es de 1 y 5, donde 1 significa 'no se transmite/refuerza' y 5 significa 'se transmite/refuerza por completo'.

Tabla de ANOVA

	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
Evaluación del desempeño de la Universidad en la transmisión de valores * Sexo	4,191	1	4,191	6,255	,014
	61,639	92	,670		
	65,830	93			

Cuadro 1: Hay diferencia significativa al nivel de 0,05, en la percepción que tienen acerca del desempeño actual de la universidad en cuanto a la transmisión de valores y la formación de profesionales socialmente responsables. Las mujeres le dan un promedio de 3,24 y los hombres de 2,82.