

# BASES INTERNAS DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN LAS CIUDADES DE ROSARIO, RESISTENCIA Y CORRIENTES Y SU IMPACTO EN EL ÁREA COMERCIAL

## Director

Amigo, Adriana Célide - UNR

## Codirector

Odriozola, Jorge Guillermo - UNNE

## Integrantes

Arcieri, Hernán Carlos - UNR

Audisio, Sergio Omar - UNR

Blanque, Silvina María - UNNE

Bondar, Carlos Esteban - UNNE

Buncuga, Andrea - UNR

Latorre, María Gabriela - UNNE

Millán, Antonio - UNNE

Ortiz, Gisela - UNR

Paez, Guillermo - UNR

Romero Jensen, Carlos Ernesto - UNNE

Sambad, Valentina - UNR

Yanda, Mabel - UNNE



### Resumen del Proyecto

Asistiendo en los últimos diez años a cambios estructurales en las variables que determinan el estado de desarrollo y crecimiento de los distintos sectores industriales, tanto en Argentina, como en Latinoamérica, los que tienen que ver con una percepción distinta del negocio, los que afectaron los índices de liquidez de las empresas, su posibilidad de crecimiento, su capacidad de endeudamiento, su posibilidad de reconversión, el proyecto se compromete con el estudio exploratorio y concluyente de las variables que sostienen la competitividad interna y que más luego respaldarán su competitividad externa.

El mismo, está trabajando sobre una muestra de PyMEs en tres ciudades de Argentina: Resistencia, Corrientes y Rosario, analizando la conceptualización interna que las mismas tienen de sus fuentes fundamentales de competitividad: Tecnología, Recursos Humanos, Instalaciones, Recursos Financieros, Imagen Corporativa y Capacidad Empresarial, estableciendo sus indicadores y midiendo su valor de mercado para poder predecir la propensión a la competitividad. Analizar las variables que determinan la competitividad interna y externa de las PyMEs en las ciudades mencionadas.

### Objetivos del Proyecto:

1. Analizar las bases internas de la competitividad de las empresas.
2. Analizar las bases internas de la competitividad de las empresas.
3. Determinar su impacto, en las estrategias genéricas de las PyMEs.
- 4.. Interrelacionar el estado interno de la competitividad, con el perfil competitivo de las PyMEs, su posición competitiva y su implicancia en las ventajas competitivas sostenibles.
5. Analizar sectores industriales críticos y estratégicos en donde las bases internas de la competitividad de las PyMEs, estén potencializadas o más desarrolladas.
- 6.. Analizar el impacto del Área Comercial, en el proceso de gestación de valor de las PyMEs.
7. Definir los alcances de la Responsabilidad Social de las PyMEs en sus áreas críticas de gestión.

### Estado de avance:

1. Construcción de modelo teórico, soporte y de indicadores
2. Elaboración de Base de Datos para Rosario, Resistencia e Corrientes.
3. Muestreo sistemático para las tres ciudades.
4. Realización de mercados de prueba de entrevistas a PyMEs seleccionadas.
5. Trabajo de campo
6. Tabulación y pre análisis