

Proyecto de Investigación:

«BASES INTERNAS DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES Y SU IMPACTO EN EL ÁREA COMERCIAL EN LAS CIUDADES DE ROSARIO, RESISTENCIA Y CORRIENTES»

Universidades participantes: UNR – UNNE.

Período: 2013-2014

U.N.R.

Amigo, Adriana
Audisio, Sergio
Ledesma, Alicia
Arcieri, Hernán

U.N.NE.:

Odriozola, Guillermo
Bondar, Carlos Esteban
Millán, Antonio
Blanqué, Silvina
Romero Jensen, Carlos

Objetivos del Proyecto de Investigación:

1. Analizar las variables que determinan la competitividad interna y externa de las PyMes en las ciudades de Rosario, Resistencia y Corrientes.
2. Analizar las bases internas de la competitividad de las empresas.
3. Determinar su impacto, en las estrategias genéricas y de crecimiento de las PyMes.
4. Interrelacionar el estado interno de la competitividad con el perfil de las PyMes, su posición competitiva y su implicancia en las ventajas competitivas sostenibles.

Estado de avance del Proyecto:

1. Investigación exploratoria sobre fundamentación teórica del Proyecto.
2. Formulación de indicadores claves de gestión, por tipos de Recursos:
 - Humanos
 - Financieros
 - Instalaciones
 - Tecnología
 - Imagen corporativa
 - Capacidad Empresarial
3. Confección de bases de datos, por ciudad (Rosario, Resistencia, Corrientes) y por criterio de clasificación PyMe, según legislación vigente.
4. Construcción de modelo aplicable.
5. Diseño de Cuestionario Cuanti-Cualitativo
6. Formulación e Implementación de Mercado de Prueba en las ciudades de Rosario, Resistencia y Corrientes.
7. Entrevista a PyMes seleccionadas