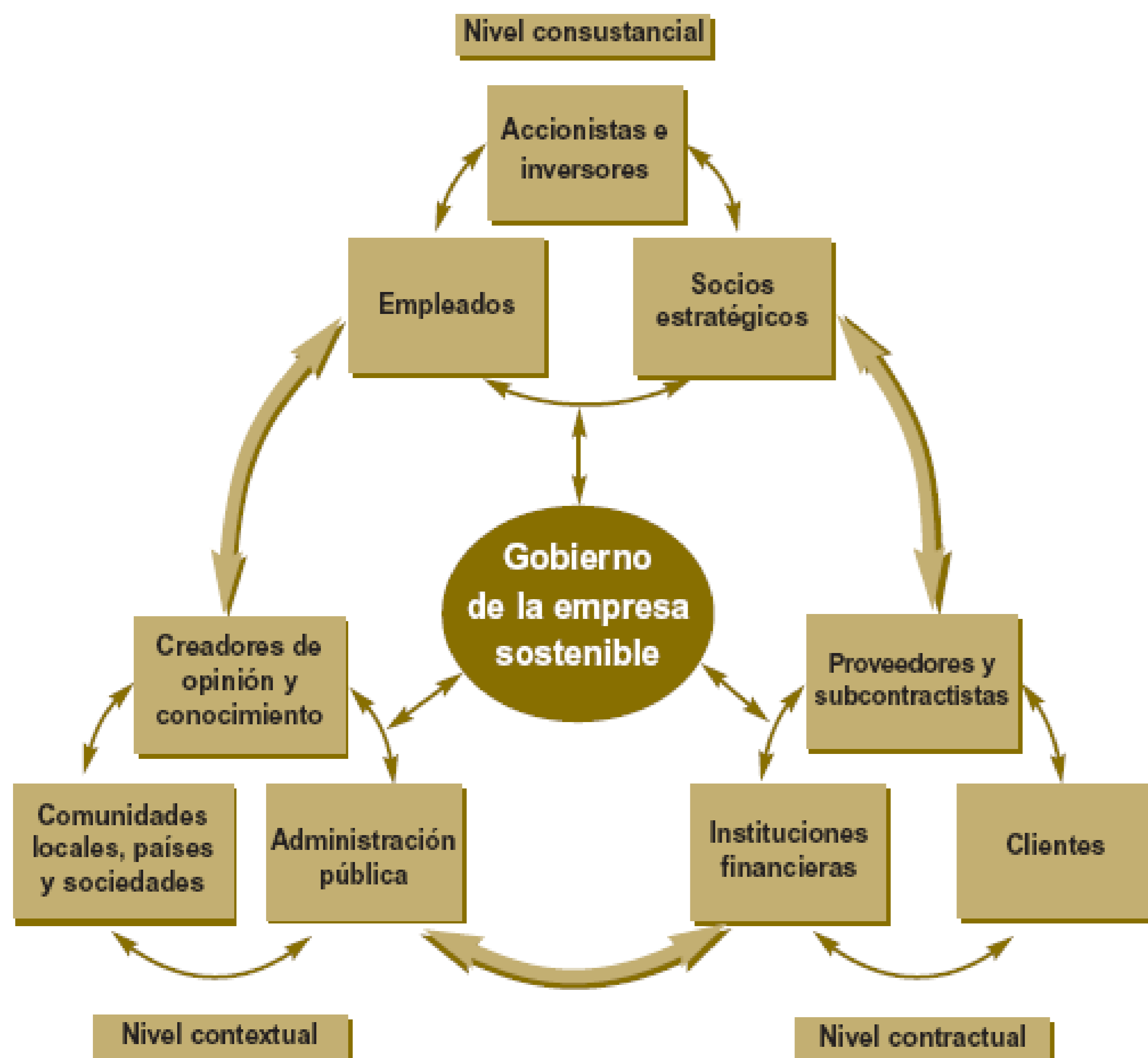


De la Responsabilidad Social Empresaria a la Creación de Valor Compartido entre Organizaciones y Comunidad. Primera parte.

Autores: Albano, Sergio; Pérez Cortés, Ángel; Spotorno, María Mónica; Martín, Silvia; Rocatti, Silvina; Santero, Mariel; Bulian, Judith; Suñer, María Natalia



Valor Compartido

Etapas a medida que avanzan por la curva de aprendizaje de la RSE

Etapa Defensiva: No es nuestro trabajo arreglar esto. El tema lo tratan en asuntos legales o de comunicación de la empresa. Es la etapa de la negación.

Etapa de Cumplimiento: Adoptan un enfoque de cumplimiento basado en políticas, como un costo de hacer negocios. Esta bien haremos lo que estamos obligados a hacer.

Etapa de Gestión: Introducen el tema social dentro de sus procesos centrales de gestión. Es una parte del negocio y se debe gestionar.

Etapa Estratégica: Integran el tema social en sus estrategias centrales de negocios. La empresa integra la RSE a su estrategia comprendiendo que una conducta socialmente responsable le da una ventaja competitiva.

Etapa Civil: Promueve una participación amplia de la industria en la responsabilidad social empresarial o corporativa. La empresa se transforma en líder social, promoviendo acciones colectivas junto a otras empresas y organizaciones.

En esta investigación se propone agregar una sexta etapa, que llamamos Cadena Valores Compartidos (CVC)

Etapa Cadena Valores Compartidos:

La creación del valor compartido, dará lugar a nuevos enfoques que generarán mayor innovación y crecimiento para las compañías, y también más beneficios para la sociedad. Redefiniendo la productividad en la cadena de valor. Siendo para ello necesario incluir los impactos sociales, ambientales y económicos, cambiando la cultura organizacional a través de la capacitación, herramienta indispensable para esto.