

LAS SUBCULTURAS ORGANIZACIONALES. EL ANÁLISIS DE UN CASO A LA LUZ DEL ENFOQUE DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración

*Zubeldá, María Lourdes
Vadna, Claudia
Cavello, Mercedes
Sanatti, Alejandra
Lechner, Alicia
Mirales, Oscar*

Objetivo

La multiculturalidad es un fenómeno cada vez más frecuente en las organizaciones de nuestro tiempo. En este escenario se hace imprescindible contar con herramientas y mecanismos que faciliten la resolución de problemas derivados del choque cultural

¿Cómo se resuelve la tensión generada por la coexistencia de dos o más culturas en el seno de las organizaciones?

Metodología elegida

Estudio de caso en organizaciones en las que coexisten culturas diversas:

- * Identificación de las dimensiones de los procesos comunicativos.
- * Análisis de los síntomas del choque cultural.
- * Diseño de herramientas para la gestión de la interculturalidad

El análisis se realizará principalmente, desde un enfoque hermenéutico-crítico

Se transfirió el modelo de la tercera cultura desarrollado desde el enfoque étnico de comunicación intercultural a organizaciones con multiculturalidad con base en cuestiones funcionales o jerárquicas.

La tensión generada en la organización por la coexistencia de diversas culturas es posible resolverla a partir del surgimiento de una tercera cultura que integre los significados de las culturas preexistentes.

Conclusiones Preliminares

En casos de grupos con valores heterogéneos podemos afirmar que es posible a partir de estos la generación de lo que se conoce con el nombre de "Cultura de Empresa"

Esta es generada a partir de la interacción de los actores sociales involucrados en el proceso comunicativo y de las propias restricciones de la organización de la que forman parte.