**LOS INFORMES CONTABLES DE LAS PYMES
PREMISAS PARA SU CONFECCIÓN Y PRESENTACIÓN EN FUNCIÓN DE LOS
REQUERIMIENTOS DE LOS USUARIOS EXTERNOS E INTERNOS**

Aparicio S.; Arriaga C.; Bertolino G.; Carazay C.; Chiurchiú A.; Díaz T.; Galante S.; Grisolfá L.; Manso L.; Rocca G.; Suardi D.; Vacchina M.; Variego D.

**EL PUNTO DE VISTA DE LOS CONTADORES PÚBLICOS
ENCUESTA A MATRICULADOS EN EL CPCE DE STA. FE (CÁMARA II)**

Población: profesionales domiciliados en la ciudad de Rosario que presentaron al menos un trabajo profesional para certificar durante el año 2007 (2151 profesionales)

Muestra: se seleccionó al azar utilizando muestreo sistemático (327 profesionales)

Recolección de datos: entrevistas personales o telefónicas en base a un cuestionario con preguntas cerradas y abiertas

OBJETIVOS

- Identificar los principales usuarios de los informes contables de las PYMES y sus necesidades de información;
- establecer los parámetros adecuados para definir a las PYMES;
- conocer la opinión de los profesionales acerca de la aplicación de las normas contables vigentes para las PYMES;
- indagar sobre la necesidad de disponer de normas contables específicas para PYMES.

RESULTADOS

- El **54%** de los profesionales encuestados identificó a los **bancos** como **principales usuarios** de los informes contables de las PYMES y el 95% indicó que los estados contables son utilizados para presentar en los bancos con los que opera la empresa. En cuanto a su relevancia para acceder al crédito bancario, el 44% opinó que es alta, el 44% opinó que es media, y sólo el 12% se inclinó por considerar que es baja.
- El **62%** consideró que para caracterizar a una empresa como PYME debería emplearse una combinación de parámetros **cuantitativos** y **cualitativos**
- El **71%** consideró que la FACPCE debería elaborar un cuerpo de **normas diferenciadas** para PYMES, y el 70% opinó que deberían diferenciarse en aspectos tanto de **medición** como de **exposición**.