

EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN

Serlin, José; Arriaga, María Cristina; Oviedo, Raúl Ricardo
Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración.

“Existe la necesidad de oponerse a la influencia del ‘cientificismo’ que ocurre cuando ya no comprendemos a la ciencia como una forma de conocimiento posible, sino que identificamos conocimiento con ciencia” (Habermas).

Objetivos teóricos

Se trata de reflejar las convenciones epistemológicas subyacentes en las metodologías y las proposiciones descriptivas y normativas de diversas corrientes de pensamiento en gestión

Objetivos de diagnóstico

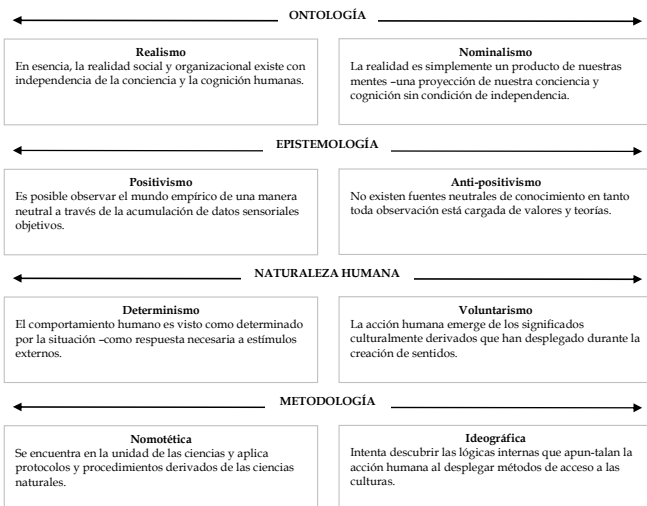
El diagnóstico intentará hipotetizar acerca de la vinculación de las diversas corrientes epistemológicas con enfoques metodológicos particulares

Objetivos propositivos

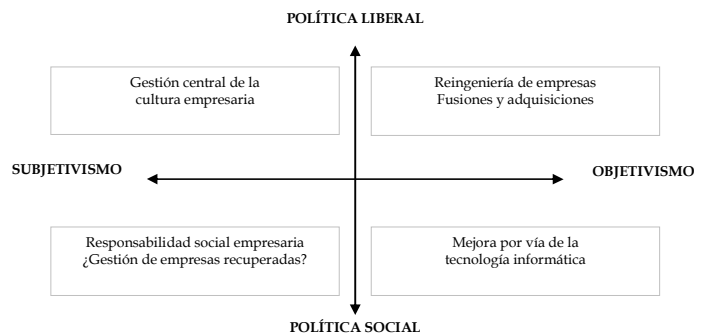
La propuesta central es analizar – a la luz de lo antedicho – el rol de la reflexividad en investigación de gestión, y la importancia en la investigación de ser consciente de las pre-comprensiones. Dado que existe reflexividad en una diversidad de niveles, se tratará de explicitarlos y de examinar las implicancias para los diversos compromisos epistemológicos

Hipótesis

La hipótesis central es que la forma por la cual llegamos a hacer determinadas preguntas, la forma por la cual afirmamos la relevancia y valor de las diversas metodologías y la forma por la cual evaluamos los resultados de la investigación y acción (respuestas) en Management, varían de acuerdo a nuestros compromisos epistemológicos subyacentes, y en particular, de las precomprensiones ontológicas.



Fuente: Johnson y Duberley (2000: 78)



Este análisis debe profundizarse a fin de salir de la etapa de proto-ciencia en administración.