

UNA APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Serlin, José; Kóbila, María Teresa; Morbelli, Claudia;
Parolín, Marisa; Rodríguez Garay, Rubén; Suárez, Stella Maris; Trentini, Carlos Luis

Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración

INTRODUCCIÓN: La Economía Social es una parte de la realidad social diferenciada tanto del ámbito de la economía estatal del sector público como de la economía privada de naturaleza capitalista. Surge como una alternativa al modelo neo-liberal, sustentada en la solidaridad, la equidad y la responsabilidad empresaria y crece siempre en épocas de crisis.

Los agentes que la integran son asociaciones, fundaciones, mutuales y cooperativas, donde prima el interés general por sobre el individual y donde la toma de decisiones es democrática y participativa, prevaleciendo el trabajo por sobre el capital.

PALABRAS CLAVE: Economía Social, Capital Social, Externalidad, Costos, Cultura Organizacional y Gestión.

OBJETIVO: Estudiar el origen y desarrollo de algunas organizaciones representativas del modelo de Economía Social y su implicancia en la Cultura y Gestión Organizacional.

JUSTIFICACIÓN: Las sociedades cooperativas constituyen la columna vertebral de la Economía Social y son apoyadas por los programas estatales de promoción por su potencialidad para encontrar soluciones para la población de menores ingresos.

ALCANCE: La investigación se centrará sobre algunas cooperativas de Rosario y su zona localizando sobre las de producción y de servicio.

PERÍODO: 2007 - 2011

METODOLOGÍA: Método: cualitativo; Técnica: estudio de caso; Herramientas: entrevistas en profundidad, análisis documental y observación personal y directa.

PRIMERAS APROXIMACIONES:

- La Economía Social surge desde la comunidad, tratando de alcanzar un equilibrio entre lo económico y lo social, con una política institucional y una cultura de trabajo autogestionario.

- Es fruto de las necesidades insatisfechas y se traduce en estrategias de cohesión social. Se caracteriza por una cultura de socialización de ideas y prácticas.

- En la Economía Social y particularmente en el cooperativismo se trata de educar para el trabajo, se intenta transformar al trabajador, quién a su vez, adquiere la capacidad de educar a otros, más allá de la educación formal y externa a las empresas.

- Estas organizaciones fueron relevantes a la hora de resolver problemas sociales a través de la creación de fuentes de trabajo a pesar de que muchas de ellas no han tenido el éxito esperado relacionándolas con una deficiente administración o como respuesta a fenómenos de marginalidad.

ENCUADRE DE LAS ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOCIAL DEL SECTOR PRIVADO

