

Construcción de capacidades tecno-productivas y comerciales en la economía abierta: el caso de una empresa argentina de sembradoras

Graciela M.C. García ¹
Instituto de Investigaciones Económicas,
Escuela de Economía

- ✓ Presentamos el “estudio de caso” de BETA, una firma del sur santafecino, que ingresó a la industria de sembradoras en 1984 y se expandió durante los años noventa orientada al mercado doméstico, abierto e intensamente competitivo.
- ✓ Las categorías analíticas utilizadas para construir el “sendero evolutivo” de BETA articulado con su contexto global, son las siguientes: a) marcos institucionales, regímenes de incentivos y escenarios macroeconómicos, b) estrategia, estructura y capacidades básicas; c) capacidad tecnológica interna de la firma. El comportamiento de la firma en relación a la macro se examina desde la teoría de los precios
- ✓ Hemos identificado dos “etapas” en el sendero evolutivo de BETA
- ✓ La Etapa 1 (1972-1990) es la de exploración del mercado y desarrollo de productos. En 1972 inició la fabricación de partes y componentes de sembradoras. En un ambiente caracterizado por la aceleración de las tasas de inflación, apertura del mercado de equipos agrícolas y elevados niveles de incertidumbre, en 1984 inició la fabricación de sembradoras de granos finos. Aumentó la capacidad productiva y el nivel de actividad. Asignó recursos y formó un grupo para I&D. Desarrolló dos modelos de sembradoras de granos finos, para siembra convencional y directa, con fertilización en línea. Fabricaba de 25 a 30 sembradoras anuales.
- ✓ La Etapa 2 (1991-2001) es la de la “expansión tecno-productiva y comercial en la economía abierta”. Aumentaron presiones competitivas y se recuperó la demanda pampeana por equipos agrícolas. Aumentaron siete veces la capacidad de producción, el nivel de producción y ventas, y el market- share de BETA. Incorporó nuevas máquinas herramientas, algunas de CN, y un robot. Amplió la planta de producción y mejoró la tecnología de procesos para producir en serie. Aumentó relación capital/trabajo y productividad laboral. Incorporó CAD y desarrolló tres líneas de sembradoras de granos finos y pasturas, transformables en sembradoras de granos gruesos. Aumentó el tamaño de las máquinas, incorporó un nuevo sistema de siembra y diseñó una máquina para sembrar en el barro. Mejoras en la organización de los procesos productivos (control de calidad). Mayor explotación de economías de escala. No modificó el nivel de integración vertical.
- ✓ La situación macro y el comportamiento de la firma durante los años noventa se caracteriza por:
 - ✓ 1. Aumento de la demanda y de los ingresos totales de BETA. Se interpreta como un desplazamiento y rotación “hacia la derecha” de la curva de demanda de sembradoras. Suponiendo que los costos unitarios de producción no varían, el resultado es un aumento del precio y de la cantidad vendida, y de los ingresos totales de la firma.
 - ✓ 2. Desplazamiento hacia una isocuanta más alta y aumento de la relación capitaltrabajo por mayor empleo de mano de obra e inversiones para ampliar capacidad productiva e incorporar máquinas de producción de CN.
 - ✓ 3. Disminución de los costos unitarios de la empresa por : a) mayor explotación de economías de escala; b) incorporación de máquinas de mayor productividad; c) disminución del costo de piezas y partes importadas y de los costos financieros; d) disminución de los costos medios fijos de comercialización. Por desplazamiento “hacia abajo” de las curvas de costos unitarios aumentaron las cantidades vendidas y disminuyó el precio. Resultado final : aumento de los ingresos totales de la empresa.
- ✓ Estrategia, estructura y capacidades de BETA: empresa unipersonal, de gestión familiar, estructura administrativa reducida. Estrategia vinculada a la apertura de los mercados. Ofrece sembradoras para todo tipo de granos, adecuadas a diversos tipos de suelos. Busca introducir la siembra directa en países europeos. Aumento de exportaciones es objetivo estratégico. Participa en ferias internacionales. Construye sus capacidades tecno-productivas realizando inversiones en equipamiento, relacionada con ambiente agrícola de países europeos y E.E.U.U., orientada a mercados abiertos. Los determinantes de la estructura y de las capacidades de la firma fueron el contexto macro de los años noventa; aprendizaje y asignación de recursos a actividades de I&D; vinculación con organismos de asistencia tecnológica y rápido aumento de los niveles de producción.

¹ Investigadora del Consejo de Investigaciones de la Universidad Nacional de Rosario (CIUNR)