



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA
BOULEVARD OROÑO 1261 - 2000 ROSARIO - REPÚBLICA ARGENTINA

EXP-UNR: N° 24213/2019

Rosario, 02 de julio de 2019

VISTO: La propuesta de programa, objetivos y sistema de evaluación de la asignatura “Estadística Aplicada” de la carrera de Licenciatura en Turismo, elevada por la Directora de la Escuela de Estadística, Mag. Cristina Beatriz CUESTA y el Director del Departamento de Estadística, Mag. Javier BUSSI; contando con el aval por la Secretaría Académica

Atento a que el proyecto presentado se adecua al plan de estudios aprobado por Resolución C.S. n° 925/2017 de fecha 26-09-2017, y a lo establecido en las pautas aprobadas según Resolución n° 27554-C.D.

Teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Enseñanza.

CONSIDERANDO: Lo establecido en el artículo 23°, inciso b) del Estatuto de la Universidad.

POR ELLO,

EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ESTADISTICA
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

RESUELVE:

ARTICULO 1° - Aprobar el programa, objetivos y sistema de evaluación de la asignatura “**ESTADÍSTICA APLICADA**” de la carrera de Licenciatura en Turismo (Resolución C.S. N° 925/2017), y que como Anexo Único forma parte de la presente Resolución.

ARTICULO 2° - Comuníquese, cópiese y archívese.

RESOLUCION N° 28552-C.D.

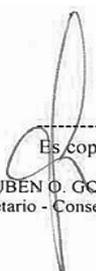
LIC. ADRIANA P. RACCA
Decana

Pte. Consejo Directivo

JUAN JOSE MESON

Director de Personal

A0/c Dirección General de Administración


Es copia
RUBÉN O. GONZÁLEZ
Secretario - Consejo Directivo



Universidad Nacional de Rosario
Facultad de Ciencias Económicas y Estadística

Carrera: Licenciatura en Turismo (Resolución C.S. N°925/2017)

Asignatura:

ESTADÍSTICA APLICADA

Tipo de materia: obligatoria

Ciclo: Básico - Segundo año

Escuela de: Estadística

Duración: Cuatrimestral

Carga horaria: 64 horas

Profesora Titular: Lic. Luciana Inés RUIZ



ANEXO ÚNICO

Programa de “**ESTADÍSTICA APLICADA**”
Carrera de: Licenciatura en Turismo (Resolución C.S. n° 925/2017)
Duración: Cuatrimestral – carga horaria 64 horas

FUNDAMENTACIÓN

La Organización Mundial del Turismo define al turismo como “la actividad que las personas desarrollan durante sus viajes y estancias fuera de su entorno habitual por un período de tiempo inferior a un año con fines de ocio, de negocio u otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar de destino”. En Argentina, el turismo es un fenómeno dinámico que se encuentra en pleno proceso de expansión. Este crecimiento y desarrollo de la actividad tiene efectos en la economía, en los entornos naturales y urbanos, así como en las sociedades visitadas y que visitan. Como actividad económica, produce efectos en la balanza de pagos, en las inversiones y en la construcción, y en el mejoramiento del transporte, lo que a su vez repercute en el empleo y en el bienestar de los miembros de una comunidad.

La Estadística brinda herramientas fundamentales al profesional en turismo, tanto a los fines de la cuantificación de estos efectos como en la obtención de información necesaria para la toma de decisiones comerciales, económicas y/o en relación a la definición de políticas públicas.

OBJETIVOS

Que el alumno logre:

- comprender los conceptos estadísticos básicos que le facilitarán la toma de decisiones;
- aplicar métodos y técnicas de recogida de datos y su sistematización,
- seleccionar y aplicar las herramientas estadísticas más adecuadas para el análisis de los datos según su carácter univariado o bivariado, estático o longitudinal.
- hacer uso de la tecnología actual a través de métodos computacionales para el procesamiento de datos y la producción de información estadística,
- interpretar información estadística que le permita tomar decisiones reduciendo la incertidumbre.

CONTENIDOS

UNIDAD I: El rol de la Estadística.

La Estadística: referencia histórica. Objeto. Su importancia en el sector turístico. Etapas de una investigación estadística. Población y muestra. Tipos de variables y escalas de medida.

UNIDAD II: Captación de datos estadísticos.

Fuentes de información. Distintos tipos de muestreo: muestreo aleatorio y no aleatorio. Sesgos. Métodos de recolección de datos estadísticos. Instrumentos para la captación de información. Sistematización de los datos.

UNIDAD III: Análisis univariado.

Análisis exploratorio univariado. Distribuciones de frecuencias. Representaciones gráficas. Medidas descriptivas: de tendencia central, de posición y de dispersión. Series cronológicas, gráfico lineal.

UNIDAD IV: Análisis bivariado.

Análisis exploratorio bivariado. Diagramas de dispersión. Tablas de contingencia. Representaciones gráficas. Medidas de asociación.

UNIDAD V: Estadísticas oficiales.

Estadísticas del sector turístico en la Argentina. Organismos oficiales. La encuesta de ocupación hotelera: metodología, definiciones que utiliza. Encuesta de turismo internacional: metodología, definiciones. Informes periódicos del INDEC. Comprensión e interpretación de distintos tipos de indicadores.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Para la concreción del proceso de enseñanza - aprendizaje se privilegiará el rol del docente como mediador entre el alumno y el conocimiento. Las estrategias empleadas serán: exposición y/o demostración, explicación y diálogo para el desarrollo de los contenidos teóricos, con continuas referencias a situaciones prácticas para lo cual se efectuarán ejercitaciones, análisis de situaciones problemáticas y resolución de las mismas, si es posible desde diferentes ópticas de abordaje, favoreciendo las oportunidades de trabajo en equipo. Se estimulará la lectura previa de los temas a través de guías de lectura del material bibliográfico y se hará uso de recursos informáticos como simuladores y material audiovisual, organizados en un aula virtual (plataforma educativa Comunidades).



ACTIVIDADES (TEÓRICAS Y PRÁCTICAS)

Se dictarán clases expositivo-dialogadas de cada unidad, estimulando la lectura previa a la clase. A tal fin, la cátedra ofrecerá a los alumnos el acceso a guías de lectura correspondientes a cada unidad temática a través de la plataforma Comunidades.

En todas las unidades se llevarán a cabo Trabajos Prácticos o Resolución de Problemas, empleando la metodología de Aula Taller y a través de actividades propuestas en el aula virtual. Además, los alumnos realizarán un Trabajo Práctico basado en un caso, donde aplican herramientas estadísticas en la resolución de una situación problemática, que culminará con un informe final.

CARGA HORARIA (TEÓRICA Y PRÁCTICA)

64 horas teórico-prácticas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación comprenderá dos instancias:

a) Actividades evaluativas implementadas durante el cuatrimestre

Durante el transcurso del cuatrimestre se realizarán evaluaciones del proceso de aprendizaje a través de instancias teórico-prácticas individuales y/o grupales. En todos los casos, estas instancias serán las mismas para cada una de las comisiones. La ponderación de estas actividades en su conjunto, se calculará a partir de su promedio y representará un 30% de la nota final.

Estas actividades serán obligatorias y permitirán evaluar en forma continua el proceso enseñanza aprendizaje y harán que el alumno vaya afianzando en forma sistemática los contenidos programáticos.

b) Examen final integrador

Al final del dictado del cuatrimestre, se realizará un examen final escrito integrador (y su recuperatorio). El examen tendrá una valoración ponderada del 70% de la nota final. Consistirá en un examen escrito teórico-práctico que comprenderá la totalidad de los contenidos programáticos.

La calificación definitiva surgirá de efectuar el promedio ponderado entre la nota correspondiente a las actividades evaluativas realizadas durante el cuatrimestre y la nota del examen final integrador. Los alumnos que obtengan una calificación igual o mayor a siete (7) en ese promedio ponderado, promocionarán la materia. Los alumnos que obtengan una calificación comprendida entre cinco (5) y seis con noventa y nueve centésimos (6,99) en el promedio ponderado, tendrán derecho a un examen recuperatorio integrador que, de ser aprobado con 7 o más puntos, les otorgará la promoción de la materia. Los alumnos que obtengan un puntaje menor a 7 en este recuperatorio o no se presentaran quedarán como alumnos regulares, condición que se mantendrá durante el tiempo que establezca la reglamentación vigente. Los alumnos que obtengan menos de cinco (5) en el promedio ponderado, quedarán como alumnos libres y deberán rendir un examen escrito teórico y práctico en los turnos de exámenes indicados, en una única instancia, sobre el contenido total de la asignatura.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se emplearán como criterios de evaluación:

- Interpretar conceptos de Estadística.
- Distinguir entre población y muestra.
- Reconocer distintos métodos e instrumentos de captación de datos.
- Reconocer distintos tipos de muestreo.
- Distinguir distintos tipos variables y sus escalas de medición.
- Calcular e interpretar medidas de resumen.
- Seleccionar el tipo de gráfico adecuado para cada conjunto de datos.
- Interpretar información estadística representada gráficamente.
- Interpretar y construir tablas estadísticas.
- Conocer los organismos que producen estadísticas oficiales en nuestro país y los indicadores que publican.
- Utilización de vocabulario y de la simbología específica.



BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD I: El rol de la Estadística.

Anderson, D.; Sweeney, D.; Williams, T., (2010), “*Estadística para Administración y Economía*”, 10ª Edición, México DF, México: Editorial Thomson Editores. Capítulo 1
Berenson, M., Levine, D., (1996), “*Estadística Básica en Administración*”, México: Prentice-Hall Hispanoamericana. Capítulo 1.
Montiel Torres, A; (2007), “*Estadística para turismo*”, 1º edición, España. MCGRAW-HILL Capítulo 1.
Oliva, M., & Lonardi, P. (2017). “*Metodología de la investigación social aplicada al turismo*”. 1º edición. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Ugerman editor. Capítulos 3 y 6.

UNIDAD II: Captación de datos estadísticos.

Anderson, D.; Sweeney, D.; Williams, T., (2010), “*Estadística para Administración y Economía*”, 10ª Edición, México DF, México: Editorial Thomson Editores. Capítulo 1
Aparicio Pérez, F. (1991) “*Tratamiento informático de Encuestas*”, RA-MA Editorial, Madrid. Capítulos 4 y 6.
Berenson, M., Levine, D., Krehbiel, T., (2004), “*Estadística para Administración*”, 4º Edición, México: Editorial Pearson Educación. Capítulo 1.
Levin, Rubin, Balderas, Del Valle, Gómez, (2010), “*Estadística para Administración y Economía*”, 7º Edición revisada, México: Editorial Pearson Educación. Capítulo 6.
Oliva, M., & Lonardi, P. (2017). “*Metodología de la investigación social aplicada al turismo*”. 1º edición. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Ugerman editor. Capítulos 3 y 6.
Pérez, C (1999) “*Técnicas de Muestreo Estadístico*”, RA-MA Editorial, Madrid. Capítulo 1.

UNIDAD III: Análisis univariado.

Berenson, M., Levine, D., Krehbiel, T., (2014), “*Estadística para Administración*”, 6º Edición, México: Editorial Pearson Educación. Capítulo 2 y 3.
Levin, Rubin, Balderas, Del Valle, Gómez, (2010), “*Estadística para Administración y Economía*”, 7º Edición revisada, México: Editorial Pearson Educación. Capítulo 2 y 3
Raya Vilchez, J.M. (2004) “*Estadística aplicada al turismo*”. Madrid. Pearson Educación. Capítulo 2.

UNIDAD IV: Análisis bivariado.

Berenson, M., Levine, D., Krehbiel, T., (2014), “*Estadística para Administración*”, 6º Edición, México: Editorial Pearson Educación. Capítulo 2.
Raya Vilchez, J.M. (2004) “*Estadística aplicada al turismo*”. Madrid. Pearson Educación. Capítulo 3.

UNIDAD V: Estadísticas oficiales.

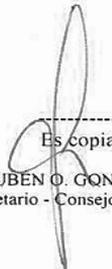
Montiel Torres, A.; (2007), “*Estadística para turismo*”, 1º edición, España. MCGRAW-HILL Capítulos 2, 3 y 5.
Naciones Unidas (2010) *Recomendaciones sobre Estadísticas del Turismo*, Informes estadísticos, Serie M, No. 83.
Oliva, M., & Lonardi, P. (2017). “*Metodología de la investigación social aplicada al turismo*”. 1º edición. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Ugerman editor. Capítulos 4.

Fuentes de información complementarias

Web de la Organización Mundial de Turismo (dependiente de las Naciones Unidas) que ofrece los datos relativos al turismo a nivel mundial: <http://statistics.unwto.org/es>
Biblioteca virtual de la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO: www.e-unwto.org
Web del Instituto Nacional de Estadística y Censos que ofrece datos sobre diversos temas de carácter sociológico, demográfico y económico, incluido el turismo: <https://www.indec.gob.ar/>

RESOLUCION N° 28552-C.D.

LIC. ADRIANA P. RACCA
Decana
Pte. Consejo Directivo
JUAN JOSE MESON
Director de Personal
a/c Dirección General de Administración


Es copia
RUBEN O. GONZÁLEZ
Secretario - Consejo Directivo