



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA
BOULEVARD OROÑO 1261 - 2000 ROSARIO - REPÚBLICA ARGENTINA

EXP-UNR: N° 21581/2019

Rosario, 02 de julio de 2019

VISTO: La propuesta de programa, objetivos y sistema de evaluación de la asignatura “Economía del Turismo” de la carrera de Licenciatura en Turismo, elevada por la Directora de la Escuela de Economía, Mag. María Florencia SECRETO y avalado por la Secretaría Académica

Atento a que el proyecto presentado se adecua al plan de estudios aprobado por Resolución C.S. n° 925/2017 de fecha 26-09-2017, y a lo establecido en las pautas aprobadas según Resolución n° 27554-C.D.

Teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Enseñanza.

CONSIDERANDO: Lo establecido en el artículo 23°, inciso b) del Estatuto de la Universidad.

POR ELLO,

EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ESTADISTICA
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

RESUELVE:

ARTICULO 1° - Aprobar el programa, objetivos y sistema de evaluación de la asignatura “**ECONOMÍA DEL TURISMO**” de las carreras de Licenciatura en Turismo (Resolución C.S. N° 925/2017), y que como Anexo Único forma parte de la presente Resolución.

ARTICULO 2° - Comuníquese, cópiese y archívese.

RESOLUCION N° 28551-C.D.

LIC. ADRIANA P. RACCA
Decana

Pte. Consejo Directivo

JUAN JOSE MESON

Director de Personal

A0/c Dirección General de Administración


Es copia
RUBEN O. GONZÁLEZ
Secretario - Consejo Directivo



Universidad Nacional de Rosario
Facultad de Ciencias Económicas y Estadística

Carrera: Licenciatura en Turismo (Resolución C.S. N°925/2017)

Asignatura:
ECONOMÍA DEL TURISMO

Tipo de materia: obligatoria

Ciclo: Básico - Segundo año

Escuela de: Economía

Duración: Cuatrimestral

Carga horaria: 64 horas

Profesora Titular: Mag. Javier Eduardo GANEM



ANEXO ÚNICO

Programa de “**ECONOMÍA DEL TURISMO**”
Carrera de: Licenciatura en Turismo (Resolución C.S. n° 925/2017)
Duración: Cuatrimestral – carga horaria 64 horas

FUNDAMENTACIÓN

La asignatura Economía del Turismo se ubica en el segundo año de la Licenciatura en Turismo dentro del Ciclo Básico y busca complementar la formación inicial en economía y en turismo que se desarrolla en las asignaturas Introducción al Turismo e Introducción a la Economía.

De manera complementaria articula la mirada económica con contenidos dictados en Servicios Turísticos I y Servicios Turísticos II que hacen a la especificidad del sector turístico y sus relaciones con lo económico.

En este sentido en la primera unidad se busca reforzar la mirada sobre la ciencia económica iniciada en Introducción a la Economía, para en la segunda unidad dimensionar los impactos económicos que implica la actividad turística en la actualidad.

En la tercera unidad se pretende proveer de las herramientas teórico-conceptuales con que cuenta la economía para poder analizar la estructura, los actores y las dinámicas de los mercados turísticos. En la cuarta unidad se brindan elementos básicos sobre los posibles roles del Estado y herramientas con las que cuenta.

La quinta unidad tiene como objetivo incorporar al debate las tendencias recientes del sector turístico, tanto en lo que refiere a su internacionalización, su interconexión en diferentes estrategias de articulación, el impacto de la creciente financiarización y los cambios tecnológicos que inciden en su dinámica futura.

Por último en la sexta unidad se busca visibilizar formas alternativas de economía que también implican formas distintas de pensar los servicios y emprendimientos turísticos, como promover una mirada transdisciplinar que permita articular críticamente la mirada económica del sector turístico con sus dimensiones culturales, sociales y ambientales.

OBJETIVOS

La presente asignatura tiene como objetivos principales:

- Interpretar y comprender los fundamentos económicos de la actividad turística en la actualidad
- Problematizar las relaciones entre turismo, economía, sociedad, cultura y naturaleza, en el intento de asumir una postura reflexiva acerca de las interrelaciones dialécticas y dinámicas.

Complementariamente sus objetivos específicos son:

- Promover una actitud crítica respecto a la discusión sobre problemáticas económicas contemporáneas.
- Brindar conceptos e instrumentos para el diseño, análisis y la evaluación de los impactos generados por el turismo sobre el territorio y el entorno.
- Proveer de herramientas analíticas para poder estudiar las dinámicas y tendencias de los mercados turísticos.
- Reconocer las nuevas tendencias respecto a la actividad turística en el marco de nuevas paradigmas para pensar la economía.
- Pensar la economía como un subsistema perteneciente a un sistema más grande, finito y global, también condicionado y condicionante de las dinámicas socio-culturales.
- Proporcionar herramientas para el estudio de la sustentabilidad de la actividad turística, tanto en su dimensión económica, como en su dimensión cultural, social y ambiental.

CONTENIDOS

1. La ciencia económica y el turismo

El turismo como fenómeno social. El turismo y el ocio. Los usos del tiempo. Los actores económicos y el funcionamiento económico. Las asimetrías de poder. Corrientes turísticas.

2. El impacto económico-social del turismo

Los efectos multiplicadores del ocio y el turismo. Turismo, empleo y distribución del ingreso. El ocio y el turismo. Cuentas Nacionales, Balanza de Pagos y turismo. El turismo como una exportación. Tipo de cambio nominal, real, bilateral, multilateral. Divisas, monedas de reserva. El turismo y su medición. Cuentas Satélite, Encuestas de Turismo Internacional y de Ocupación Hotelera.



3. Estructura, actores y dinámica de los mercados turísticos

La conducta del demandante de bienes y servicios turísticos. La demanda de bienes y servicios turísticos. Elasticidades precio, ingreso y cruzada. Segmentación de la demanda turística. Estacionalidad. La oferta de bienes y servicios turísticos. Producción de bienes y servicios turísticos. Elasticidad precio. Costos en el sector turístico.

El funcionamiento de los mercados turísticos y la formación de precios. Mercado de competencia perfecta. Competencia monopolística. Oligopolio/Oligopsonio. Monopolio. Teorías de los precios. Comercio justo.

4. El rol del Estado

El Turismo como política de Estado. Planificación normativa, planificación estratégica, planificación situacional y planificación participativa. Ordenamiento territorial, infraestructura regional e integración de mercados. Herramientas para la promoción turística local, regional, nacional e internacional. El turismo como política de desarrollo local endógeno. La cooperación público privada. Incentivos a la inversión en turismo. Bienes públicos y bienes comunes. Infraestructura turística. Externalidades positivas y negativas, congestión en el sector turístico.

5. El turismo a escala global y las tecnologías

Procesos de globalización e internacionalización. Efectos en América Latina. Comercio internacional y turismo. Los determinantes del turismo internacional. Las políticas macroeconómicas del turismo internacional. Los actores transnacionales del turismo internacional. Enfoque de Cadena Global de Valor del Turismo. Cadenas, aglomeraciones y clústeres turísticos. Prestadores de servicios turísticos, operadores turísticos y agencias de viaje. El problema de la excesiva concentración.

Los cambios que implican la tecnología y apps turísticas. Sistema financiero y su relación con la actividad turística. Estructura económico-financiera y financiación del sector turístico. Procesos de innovación financiera.

6. Turismo, sustentabilidad y paradigmas alternativos

Sustentabilidad económica, cultural, social, y ambiental. Lógica individual versus Beneficio colectivo. Economía colaborativa. Economía de comunión. Economía del bien común. El turista como actor participativo. Decrecimiento y Buen vivir. La problemática con las comunidades locales. La importancia del respeto de las comunidades locales. Empoderamiento colectividades, empoderamiento de las mujeres: independencia y autonomía

Turismo y ambiente. La economía como un subsistema abierto. Economía lineal y obsolescencia planificada. Economía circular. Economía Ecológica. Indicadores de sustentabilidad. La huella del turismo. Análisis costo/beneficio versus Análisis multicriterial. El ecoturismo y la gestión sostenible de espacios naturales protegidos. Ecotasa turística. El papel de los espacios verdes en la provisión de salud y bienestar a la sociedad. Patrimonio natural y cultural. Turismo responsable.

METODOLOGÍA

La asignatura se desarrollará mediante clases expositivas y lecturas previas por parte los alumnos y las alumnas de manera continua. Se discutirán de manera crítica textos sugeridos por la cátedra y se prevé la proyección de audiovisuales como la invitación a participar de expertos/as en las temáticas a abordar. Se utilizará el campus virtual de la UNR de manera de facilitar la comunicación y acceso a la bibliografía. Se ofrecerán clases de consulta fuera del horario de cursada.

ACTIVIDADES (TEÓRICAS Y PRÁCTICAS)

Teóricas: exposición dialogada docentes-alumnos/as sobre los contenidos del programa. Esta exposición sistematizada de modo de orientar las conexiones entre los núcleos temáticos centrales. Se propone a los/as alumnos/as la lectura previa de textos sugeridos por la cátedra.

CARGA HORARIA (TEÓRICA Y PRÁCTICA)

Teórica: 64 horas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La materia podrá promocionarse con la aprobación de dos exámenes parciales (o sus recuperatorios). Podrá regularizarse mediante la aprobación del primer examen parcial (o su recuperatorio) sobre las primeras unidades de la materia.

Los/as alumnos/as libres deberán rendir un examen escrito y otro oral.



BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A. (2011). El Buen (con) Vivir, una utopía por (re) construir: Alcances de la Constitución de Montecristi. *Otra Economía*, 4(6), 8-31.
- Bermúdez, I. V., Limón, M. G., y Fernández, M. J. A. (2009). *Introducción a la economía en el sector turístico*. Síntesis.
- Bull, A. (1994). *La economía del sector turístico*. Alianza.
- Haas, W., Krausmann, F., Wiedenhofer, D., y Heinz, M. (2015). How circular is the global economy?: An assessment of material flows, waste production, and recycling in the European Union and the world in 2005. *Journal of Industrial Ecology*, 19(5), 765-777.
- Kapp, K. W. (1994). El carácter de sistema abierto de la economía y sus implicaciones. *Aguilera Klink, F. y Alcántara, 1994*.
- Martínez Alier, J. (2004). Los conflictos ecológico-distributivos y los indicadores de sustentabilidad. *Revibec: revista de la Red Iberoamericana de Economía Ecológica*, 1, 021-30.
- Martínez Alier, J. y Roca Jusmet, J. (2015). *Economía ecológica y política ambiental*. Fondo de Cultura económica.
- Meyer Krumholz, D. (2004). *Economía turística en América Latina y el Caribe*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Ministerio de Hacienda de la República Argentina (2018). *Informes de Cadenas de Valor. Turismo*.
- Montaner Montejano, J. (1996). *Estructura del mercado turístico*.
- PNUMA (2011). *Hacia una economía verde: Guía para el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza - Síntesis para los encargados de la formulación de políticas*. www.unep.org/greeneconomy
- Pulido, J. I., y Sáez, A. (2011). Estructura general del mercado turístico. *Editorial Síntesis. Madrid, España*.
- Rivas García, J. (2009). *Estructura y economía en el mercado turístico*. Septem Ediciones.
- Rodríguez, M. P., y López, Y. H. (2010). Ecofeminismo, una propuesta para repensar el presente y construir el futuro. *CIP-Ecosocial. Boletín ECOS*, 10, 1-3.
- Schenkel, E., y Almeida García, F. (2015). La política turística y la intervención del Estado: El caso de Argentina. *Perfiles latinoamericanos*, 23(46), 197-221.
- Tribe, J. (2000). *Economía del ocio y el turismo*. Editorial Síntesis.
- Vellas, F. (2004). *Economía y política del turismo internacional*. Síntesis.

RESOLUCION N° 28551-C.D.

LIC. ADRIANA P. RACCA
Decana

Pte. Consejo Directivo

JUAN JOSE MESON

Director de Personal

a/c Dirección General de Administración


Es copia
RUBÉN O. GONZÁLEZ
Secretario - Consejo Directivo