



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA
BOULEVARD OROÑO 1261 - 2000 ROSARIO - REPÚBLICA ARGENTINA

Expediente N°11404/1145-18-F.C.E. y E.

Rosario, 15 de mayo de 2018

VISTO: La propuesta de programa, objetivos y sistema de evaluación de la asignatura “Introducción al Turismo” de las carreras de Licenciatura en Turismo (Plan 2017), elevada por la Directora de la Escuela de Administración, Cont. Adriana Marcela DAFFUNCHIO y avalado por la Secretaría Académica

Atento a que el proyecto presentado se adecua al plan de estudios aprobado por Resolución C.S. n° 925/2017 de fecha 26-09-2017.

Teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Enseñanza.

CONSIDERANDO: Lo establecido en el artículo 23°, inciso b) del Estatuto de la Universidad.

POR ELLO,

EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ESTADISTICA
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

RESUELVE:

ARTICULO 1° - Aprobar el programa, objetivos y sistema de evaluación de la asignatura “**INTRODUCCIÓN AL TURISMO**” de las carreras de Licenciatura en Turismo (Plan 2017), cuya vigencia rige a partir del año académico 2018, y que como Anexo Único forma parte de la presente Resolución.

ARTICULO 2° - Comuníquese, cópiese y archívese.

RESOLUCION N° 27301-C.D.

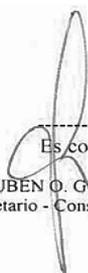
LIC. ADRIANA P. RACCA

Decana

Pte. Consejo Directivo

M. H. SUSANA FERNANDEZ

Directora General de Administración


Es copia
RUBÉN O. GONZÁLEZ
Secretario - Consejo Directivo



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA
BOULEVARD OROÑO 1261 - 2000 ROSARIO - REPÚBLICA ARGENTINA

ANEXO ÚNICO

Programa de “**INTRODUCCIÓN AL TURISMO**”

Carrera de: Licenciatura en Turismo (Plan 2017)

Duración: cuatrimestral – carga horaria 64 horas

FUNDAMENTO

El turismo como fenómeno social, cultural y económico tiene que ver, básicamente, con el movimiento de personas de un lugar a otro y con actividades que éstas desarrollan antes, durante y luego de su viaje. De allí que esta actividad tenga efectos en la economía, en los entornos naturales y urbanos, así como en las sociedades visitadas y que visitan.

Frente a este dinamismo e importancia resulta necesario entender los eventos que se producen (y se produjeron) dentro y en el entorno del sector; requiriéndose para ello, información actual y prospectiva del sistema turístico y, muy especialmente comprendiendo su estructura conceptual y práctica.

Entendemos que el Turismo es uno de los ámbitos donde el futuro de nuestra sociedad podría encontrar su pleno desarrollo. Su importancia es tal, que supone todo un impacto en otras actividades socio-productivas, en esfuerzos continuos, en proyecciones a futuro y en la puesta en marcha de planes, programas y recursos, tanto públicos como privados.

De allí que una asignatura como ésta adquiera un carácter introductorio para el estudio de la profesión turística, pues es fundamental para entender y asimilar el “comportamiento” de fenómeno turístico a partir de autores teóricos clásicos y modernos que permitan abordar la epistemología y aspectos esenciales de la teoría del turismo. Por tanto el objetivo principal es, poner al alcance del alumno de forma didáctica y práctica aquellos conceptos, sistemas y modelos estudiados y analizados por dichos autores.

Por otra parte, para contextualizar y diseñar esta asignatura, es menester vincularla a la enseñanza académica, la preparación a la investigación y el trabajo profesional, teniendo en cuenta dos enfoques:

- Conceptual y didáctico: que el alumno se apropie del lenguaje de la disciplina y logre conceptos claros y precisos, que faciliten la información y formación necesarias para su futuro profesional en turismo, al mismo tiempo que se conviertan en herramientas de trabajo para una aplicación teórico-práctica.
- Introductorio y pluridisciplinar: que el alumno se abra caminos, a través de esta materia, a otras disciplinas que se estudian de forma específica a lo largo de la carrera. Se pretende abarcar, de manera sintética, la relación que el turismo tiene con las ciencias sociales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Entre los objetivos específicos, se procura que el alumno logre determinar la diversificación y multidisciplinariedad del turismo para dimensionar su importancia en el desarrollo social y económico de las sociedades; mientras que en lo particular pueda:

- conocer qué es el turismo y determinar la estructura básica del sistema turístico;
- descubrir la epistemología del turismo,
- reflexionar sobre las especificidades y factores determinantes de la actividad turística;
- identificar y analizar factores que intervienen en la decisión de viajar;
- describir tipos y modelos de turismo;
- distinguir las tendencias del turismo de acuerdo a los mercados especializados;
- valorar el aporte que hace el turismo al desarrollo regional;
- entender la naturaleza de la política turística;
- observar la importancia del turismo sustentable y aplicarlo como principio.

PROGRAMA

1. Origen y evolución histórica del Turismo en el mundo y en la Argentina

El hombre viajero en la antigüedad. Líneas de tiempo del turismo mundial: Edad Antigua, Edad Media, Edad Moderna. El turismo contemporáneo: Revolución Industrial, segunda mitad del siglo XX, siglo XXI. Historia y evolución del turismo en la Argentina: “del balneario al campo”.



2. Conceptualización y análisis de términos a partir de definiciones relacionadas al hecho turístico

Turismo y viaje. Entorno turístico. Hospitalidad. Tiempo libre, ocio, entretenimiento y recreación. El derecho al turismo. Ópticas del turismo: enfoque económico, histórico, medioambiental, político y tecnológico. Clasificación del motivo de la visita (o viaje) por tipos de turismo. Organismos y asociaciones nacionales e internacionales relacionadas con el turismo. Perfiles de la profesión turística.

3. Teorías, sistemas y modelos turísticos

Epistemología del turismo. Introducción a la teoría general de sistemas y turismo. Sistema turístico de Cuervo. Sistema turístico de Leiper. Modelo existencial de Krippendorf. Modelo interdisciplinar de Jafari. Sistema turístico de Molina. Sistema turístico de Beni. Teoría del espacio turístico de Boullón.

4. Estudios y disciplinas relacionadas al Turismo

Consecuencias e impactos del fenómeno turístico. Política turística. Planificación turística. Legislación turística. Efecto multiplicador del turismo. Cuenta satélite del turismo. Balanza comercial turística. Conceptos elementales del mercadeo turístico. Atractivos y fortalezas del destino turístico. Imagen de un destino turístico. Ciclo de vida de un destino turístico (Modelo de Butler). Modelo de atracción turística de Gunn. Capacidad de carga. Estacionalidad.

El turista. Modelo de la psicología social para el turismo (Iso-Ahola). Modelo de elección de destinos (Crompton). Modelo de elección del consumidor de turismo (Schmöll). Teoría de la mirada del turista (Urry). Sistema psicográfico (Plog). Tipología de viajeros según Cohen. Clasificación del turista según Smith. Tipología del turismo de Gray. Tipología de turistas según Wickens. Modelo conceptual de Klenosky y Gitelson. Posmodernidad y turismo. Post-turismo y post-turistas.

5. Tendencias y escenarios del Turismo en el mundo

Tendencias Turismo en el mundo. La problemática actual del turismo. Solidaridad gubernamental. Responsabilidad social. Sustentabilidad, ecología y compromiso. Servicio y calidad total. Profesional vs. Profesionista. Acreditaciones internacionales y nacionales de profesionales de turismo en Argentina.

BIBLIOGRAFÍA Y/O FUENTES DE INFORMACIÓN OBLIGATORIAS

- ACERENZA, Miguel Ángel. Conceptualización, origen y evolución del turismo. 2006, México. Ed. Trillas. Caps. 1 al 6 inclusive.
- BOULLÓN, Roberto. Planificación del Espacio Turístico. 2006, México. 4° ed. Ed. Trillas. Caps. 1 al 3.
- GURRÍA DI BELLA, Manuel. Introducción al turismo. 1991, México. Ed. Trillas. Caps. 1 y 2.
- QUESADA CASTRO, Renato. Elementos del turismo. 2007, San José de Costa Rica. Ed. EUNED. Caps. 1 al 3 inclusive.
- PANOSSO NETTO, Alexandre y LOHMANN, Gilherme. Teoría del Turismo: conceptos, modelos y sistemas. 2012, México. Ed. Trillas. Caps. 1 al 6 inclusive.
- SANCHO, Amparo. Introducción al turismo. 1998. Ed. Organización Mundial del Turismo. Caps. 1, 2, 3, 11 al 13 inclusive, 19 y 20.

BIBLIOGRAFÍA Y/O FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

- BARRETO, Margarita. Manual de Introducción al Turismo. 1997, Campinas. Ed. Papirus. Cap. 9
- BARNÉS, Héctor. Elogio a la holgazanería: por qué el mundo iría mejor si fuésemos bastante más vagos. 8/10/2014, Diario El Confidencial Digital. España.
- GILOVICH, Thomas. *Economía de la felicidad: por qué gastar dinero en experiencias y no en cosas*. Compendio de publicaciones varias. Investigador de la Universidad de Cornell. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/14674824> ó https://www.huffingtonpost.es/dr-travis-bradberry/como-gastar-dinero_b_9580692.html
- GONZÁLEZ FERRER, Jorge R. *Conceptuación del Producto Turístico: dar sentido al concepto para su gestión*. CET (Centro de estudios turísticos). Universidad de Holguín. Revista “Investigación y marketing” N° 92, 2006.
- LARA, Alejandro (compilador). 100 Años de Turismo Argentino. 2008, Buenos Aires. Ed. Proia.



- MANSILLA LÓPEZ, José. *Vecinos en peligro de extinción. Turismo urbano, movimientos sociales y exclusión socio-espacial en Barcelona*. 2018, Revista Pasos on-line. Vol. 16 N.o 2. Págs. 279-296. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.020>
- MONFORT MIR, Vicente. La Política Turística: una aproximación. 2000, Cuadernos de Turismo. Nro. 6. Págs. 7 a 27.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial, 1980.
- PASTORIZA, Elisa. La conquista de las vacaciones. Breve historia del turismo en la Argentina. 2011, Buenos Aires. Ed. EDHASA.
- RIFAI, Taleb. *Turismo: el crecimiento no es el enemigo, sino la gestión insostenible*. 13/11/2017, Revista virtual Tecnohotel. Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. Secretario General de la OMT (Organización Mundial del Turismo).
- SCHENKEL, Érica. El derecho al turismo en América Latina. 2014, San Pablo. Congreso Mundial de Turismo Social.
- SCHLÜTER, Regina. El Turismo en Argentina: del balneario al campo. 2003, Buenos Aires. Ed. CIET (Centro de investigaciones y estudios turísticos).

SISTEMA DE EVALUACION

El sistema de evaluación comprenderá las siguientes instancias:

1-Durante el transcurso del cuatrimestre se realizará evaluaciones del proceso de aprendizaje a través de **instancias evaluativas**, podrán ser individuales o grupales y serán similares para cada una de las comisiones. Estas instancias evaluativas en conjunto promediadas representarán un 30% de la nota final.

2-Se realizará un examen **final escrito integrador** al final del dictado del cuatrimestre. El examen tendrá una valoración ponderada del 70 % de la nota final

Régimen de promoción y regularización:

La composición del puntaje de las actividades evaluativas se discrimina como sigue: los trabajos prácticos en conjunto equivalen a 30 puntos máximos, el examen integrador 70 puntos máximos lo que totaliza 100 puntos máximos posibles.

La nota definitiva: será la sumatoria del puntaje obtenido en las evaluaciones de los trabajos prácticos y el examen integrador. Si la nota alcanzara un mínimo de 70 puntos o más el alumno promoverá la materia con una calificación de 7 o más. Si el puntaje obtenido está comprendido entre 50 y 69,9 puntos el alumno será regular en la materia y deberá rendir un examen escrito integrador de recuperación. Los alumnos que aprueben esta instancia de recuperación promoverán la materia con una calificación de 7 o más, los que no alcancen el puntaje requerido o no se presenten, mantendrán la regularidad por el término que fije la reglamentación respectiva.

Alumnos libres. Aquellos alumnos que en el examen integrador obtengan un puntaje inferior a los 50 puntos, quedarán como alumnos libres y deberán rendir un examen escrito teórico y práctico en los turnos de exámenes indicados, en una única instancia, sobre todo el contenido total de la asignatura.

RESOLUCION N° 27301-C.D.

LIC. ADRIANA P. RACCA
Decana
Pte. Consejo Directivo
M. H. SUSANA FERNANDEZ
Directora General de Administración


Es copia
RUBÉN O. GONZÁLEZ
Secretario - Consejo Directivo