



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA**  
BOULEVARD OROÑO 1261 - 2000 ROSARIO - REPÚBLICA ARGENTINA

“2018 – AÑO DEL CENTENARIO DE LA REFORMA UNIVERSITARIA”

Expediente N°11404/1144-18-F.C.E. y E.

Rosario, 15 de mayo de 2018

VISTO: La propuesta de programa, objetivos y sistema de evaluación de la asignatura “Servicios Turísticos I” de las carreras de Licenciatura en Turismo (Plan 2017), elevada por la Directora de la Escuela de Administración, Cont. Adriana Marcela DAFFUNCHIO y avalado por la Secretaría Académica

Atento a que el proyecto presentado se adecua al plan de estudios aprobado por Resolución C.S. n° 925/2017 de fecha 26-09-2017.

Teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Enseñanza.

CONSIDERANDO: Lo establecido en el artículo 23°, inciso b) del Estatuto de la Universidad.

POR ELLO,

EL CONSEJO DIRECTIVO  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ESTADISTICA  
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

RESUELVE:

ARTICULO 1° - Aprobar el programa, objetivos y sistema de evaluación de la asignatura “**SERVICIOS TURISTICOS I**” de las carreras de Licenciatura en Turismo (Plan 2017), cuya vigencia rige a partir del año académico 2018, y que como Anexo Único forma parte de la presente Resolución.

ARTICULO 2° - Comuníquese, cópiese y archívese.

RESOLUCION N° 27300-C.D.

LIC. ADRIANA P. RACCA

Decana

Pte. Consejo Directivo

M. H. SUSANA FERNANDEZ

Directora General de Administración

  
Es copia  
RUBÉN O. GONZÁLEZ  
Secretario - Consejo Directivo



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA**  
BOULEVARD OROÑO 1261 - 2000 ROSARIO - REPÚBLICA ARGENTINA

### ANEXO ÚNICO

Programa de “**SERVICIOS TURISTICOS I**”

Carrera de: Licenciatura en Turismo (Plan 2017)

Duración: cuatrimestral – carga horaria 120 horas

#### FUNDAMENTACION

El Turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. (OMT)

Como tal, el Turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el Turismo, hacen necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del Turismo.

El mercado actual es un mercado especialmente dinámico, en constante evolución y en el caso puntual del turismo, dependiente de la fuerte carga emocional que el consumo turístico supone para el turista.

Las empresas y organizaciones turísticas están sometidas a condicionantes como la estacionalidad, y las elevadas expectativas que el turista suele tener para satisfacer sus necesidades físicas, emocionales y espirituales.

La problemática de la empresa y el empresario, la economía y la administración de la empresa turística debe analizarse desde la mirada de las particularidades en la gestión de los distintos tipos de empresas turísticas -restaurantes, hoteles, agencias de viajes, empresas de transporte- la calidad y las nuevas tecnologías aplicadas al sector, y el crecimiento y la internacionalización de la empresa turística (Martín Rojo, 2004).

Asimismo tiene particular relevancia la creación de empresas de este sector, teniendo en cuenta aspectos tales como la ordenación del territorio, la planificación urbanística y arquitectónica, las infraestructuras o el medio ambiente en las zonas turísticas, así como las competencias de la Administración Pública y las principales instituciones, organizaciones y asociaciones turísticas.

De ahí la importancia de una adecuada gestión y formación de los recursos humanos o el papel de la intermediación en la estructura del sector como consideraciones relevantes y que las distingue de las de otros sectores. La adaptación de las formas y herramientas de gestión empresarial al escenario del sector turístico requiere una atención especial.

#### OBJETIVOS:

Al finalizar la materia el alumno deberá:

Generales:

- a. Comprender que hay de específico en los servicios turísticos, sus características y funciones.
- b. Identificar y analizar los perfiles de consumidor turístico como el agente central en los servicios turísticos, tanto en su carácter de consumidor como de productor.
- c. Reflexionar acerca de la importancia de las decisiones estratégicas en los servicios turísticos

Específicos:

- a. Comprender que el servicio turístico es un sistema integrado de productos y servicios más que prestaciones aisladas para satisfacer las necesidades del turista
- b. Reflexionar acerca de la necesidad de los servicios turísticos para el desarrollo turístico y analizar las tendencias actuales que configuran la oferta de servicios turísticos



## **PROGRAMA**

### **MODULO 1**

El servicio turístico. Concepto. Mercados de productos tangibles y de servicios. Características propias y comunes. La función de los servicios turísticos dentro del sistema turístico.

El consumidor turístico. El Producto turístico. Concepto, características y distinción fundamental entre servicio y producto. El producto/servicio turístico. Componentes. Ciclo de vida. Servicios elementales, servicio global y servicio de base. Posicionamiento.

La economía colaborativa y su incidencia en el sistema turístico. Los principales grupos económicos que inciden en la prestación de los servicios turísticos.

### **MODULO 2**

La hospitalidad: concepto y espíritu. Desarrollo histórico. Alojamientos hoteleros y extra hoteleros. Tipos y características. Las nuevas modalidades de alojamiento. Tipologías de establecimientos en función del régimen de explotación. Organización de un establecimiento hotelero. Funciones de cada uno de los departamentos. La incidencia de la tecnología en el servicio de alojamiento.

La restauración. Modelos de negocios. Funcionamiento de un establecimiento gastronómico. Tipologías. Tendencias actuales.

### **MODULO 3**

La distribución en el turismo. Estructura del sistema de distribución turística. Agencias de viaje. Origen y evolución histórica. Clasificación. Requisitos de apertura. Funciones. La tecnología en la intermediación: OTAS (On line Travel Agencies).

### **MODULO 4:**

El transporte. Desarrollo histórico del transporte de pasajeros. El transporte aéreo, marítimo, fluvial, carretero, ferroviario. Características, clasificaciones, normas y organismos que los regulan, equipamientos e infraestructura necesaria para gestionar el acceso a un destino turístico.

### **MODULO 5:**

Tendencias actuales en los servicios turísticos. El impacto de la sustentabilidad en la gestión estratégica de los servicios turísticos. Especialización.

## **BIBLIOGRAFIA**

CASANUEVA ROCHA, C. Y GALLEGO AGUEDA, A. (2009) Empresas y Organizaciones Turísticas. Madrid: Pirámide.

MARTÍN ROJO, I. (2004) Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico. (3ª Edición). Madrid Pirámide.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) Entender el Turismo: Glosario Básico.

CHON, Kye-Sung y SPARROWE, Raymond (2001). Atención al cliente en hostelería. Paraninfo. Madrid

DE BORJA SOLE, Luis; CASANOVAS PLA, Joseph Andreu; BOSCH CAMPRUBI, Ramón (2002) El Consumidor turístico. Esic Madrid

HOLLOWAY, J.C (1994) El negocio del turismo. Editorial Diana. México.

MOLINA, Sergio.(1994) Modernización de Empresas Turísticas. Diana México.

MOLINA, Sergio El Posturismo

RAMIREZ CAVAZA, C. (1994) La modernización y administración de empresas turísticas Editorial Trillas. México.

SCHLÜTER, R y WINTER, G. (2003) Turismo, una perspectiva empresarial. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

VALLS, J.F. (2004) Gestión de empresas de turismo y ocio. El arte de provocar satisfacción Ediciones Gestión 2000 Esade.

WALLINGRE, N. (2003) Transporte carretero argentino. Ediciones turísticas. Buenos Aires

WALLINGRE, N (2003) Transporte aéreo. Ediciones Turísticas Buenos Aires



### METODOLOGIA

Se trabajará con clases expositivas y técnicas de discusión, estimulando la lectura previa de los temas. Se realizarán clases magistrales y talleres.

Se propondrán trabajos individuales y grupales, a los efectos de promover debates y foros de discusión de temas de actualidad relacionados con los servicios turísticos. Para ello se motivará al alumno en la búsqueda de información, el estudio de casos y la resolución de situaciones actuales que plantean los servicios turísticos.

### SISTEMA DE EVALUACION

El sistema de evaluación comprenderá las siguientes instancias:

- 1- Durante el transcurso del año se realizará evaluaciones del proceso de aprendizaje a través de **instancias evaluativas**, podrán ser individuales o grupales y serán similares para cada una de las comisiones. Estas instancias evaluativas en conjunto promediadas representarán un 30% de la nota final.
- 2- Se realizarán 2 exámenes **parciales** escritos en el año, uno al terminar el primer cuatrimestre y otro al finalizar el segundo cuatrimestre. Cada parcial tendrá una valoración ponderada del 35 % de la nota final

### Regimen de promoción y regularización:

La composición del puntaje de las actividades evaluativas se discrimina como sigue: Primer parcial teórico – práctico escrito en el 1er cuatrimestre equivale a 35 puntos máximos, el segundo parcial teórico – práctico escrito, durante el 2do cuatrimestre equivale a 35 puntos máximos y las demás instancias evaluativas en su conjunto equivalen a 30 puntos máximos, lo que totaliza 100 puntos máximos posibles.

La nota definitiva: será la sumatoria del puntaje obtenido en las evaluaciones de los trabajos prácticos y las evaluaciones parciales. Si la nota alcanzara un mínimo de 70 puntos el alumno promoverá la materia con 7 o más. Si el puntaje obtenido está comprendido entre 50 y 69,9 el alumno será regular en la materia y deberá rendir un examen escrito integrador de recuperación. Los alumnos que aprueben esta instancia de recuperación promoverán la materia con 7 o más, los que no alcancen el puntaje requerido o no se presenten, mantendrán la regularidad por el término que fije la reglamentación respectiva.

Alumnos libres. Aquellos alumnos que en la sumatoria final de los trabajos prácticos y exámenes parciales obtengan un puntaje inferior a los 50 puntos, quedarán como alumnos libres y deberán rendir un examen escrito teórico y práctico, de una única instancia, en un turno de examen, sobre el contenido total de la asignatura.

RESOLUCION N° 27300-C.D.

LIC. ADRIANA P. RACCA

Decana

Pte. Consejo Directivo

M. H. SUSANA FERNANDEZ

Directora General de Administración

  
Es copia  
RUBÉN O. GONZÁLEZ  
Secretario - Consejo Directivo