



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA
BOULEVARD OROÑO 1261 - 2000 ROSARIO - REPÚBLICA ARGENTINA

Expediente N° 11404/910-11-F.C.E. y E.

Rosario, 18 de octubre de 2011

VISTO: Que por Resolución n° 16589-C.D. fue aprobado el programa de la asignatura "Microeconomía I" de la carrera de Licenciatura en Economía, plan 2003.

Atento a la nueva propuesta elevada por la Lic. Ana Inés NAVARRO, que cuenta con el aval de la Directora del Departamento de Análisis Económico de la Escuela de Economía.

Teniendo en cuenta que el proyecto presentado se adecua a las pautas establecidas en la Resolución n° 14022-C.D. y al plan de estudios aprobado por Resolución C.S. n° 672/2002.

CONSIDERANDO: Lo aconsejado por Secretaría Académica, el despacho de la Comisión de Enseñanza y lo establecido en el artículo 23°, inciso b) del Estatuto de la Universidad.

POR ELLO,

EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

RESUELVE:

ARTICULO 1°- Dejar sin efecto la Resolución n° 16589-C.D. mediante la cual fue aprobado el programa de la asignatura "Microeconomía I" de la carrera de Licenciatura en Economía, plan 2003.

ARTÍCULO 2°- Aprobar el programa, objetivos y sistema de evaluación de la asignatura "MICROECONOMÍA I" de la carrera de Licenciatura en Economía, Plan 2003.

ARTICULO 3° - Dejar establecido que el programa que se aprueba mediante el artículo anterior tiene vigencia a partir del segundo cuatrimestre del actual año lectivo.

ARTICULO 4° - Comuníquese, cópiese y archívese.

RESOLUCIÓN N° 20158-C.D.

CONT. JAVIER EDUARDO GANEM

Decano

Pte. Consejo Directivo

MARTA GRACIELA YACONO

Directora General de Administración

Es copia

Lic. DIANA CRISTINA LALLA
Secretaria - Consejo Directivo



ANEXO ÚNICO

Programa de "MICROECONOMÍA I"
Carrera de: Licenciatura en Economía (Plan 2003)
Duración: cuatrimestral – carga horaria 96 horas

OBJETIVOS

Generales

El objetivo de la asignatura es comprender el mecanismo de formación de precios y el proceso de asignación de los recursos en las diferentes estructuras de mercado. Para ello se busca que los estudiantes dominen el marco conceptual de la teoría microeconómica y que sean capaces de aplicarlo de manera solvente para comprender los fenómenos económicos en los mercados actuales.

Específicos

Que el alumno/a:

1. Profundice el fundamento económico subyacente en los conceptos de oferta y demanda del mercado utilizando el análisis gráfico y del cálculo.
2. Comprenda la formación de los precios en los mercados y los cambios que se producen a partir de las decisiones racionales de los consumidores y de las firmas.
3. Comprenda y valore el efecto regulador de la competencia en los mercados.
4. Aprenda a analizar de manera sistemática las decisiones de los agentes económicos aplicando de manera rigurosa los modelos económicos.

PROGRAMA

Unidad I: Introducción

Microeconomía y mercados. Decisiones de los agentes económicos. Racionalidad de los agentes económicos. Modelos y teorías económicas.

Unidad II: Decisiones de consumo y demanda

Preferencias y posibilidades de consumo. Decisiones óptimas del consumidor. Efecto de un cambio en el precio. Demanda individual y del mercado. Relaciones de demanda entre dos bienes. Aplicaciones

Unidad III: Decisiones de producción y costos

Tecnología y funciones de producción. Producción a corto plazo y largo plazo. Factores fijos y variables. Expansión a largo plazo. Tecnología y costos de producción. Minimización de costos. Economías de escala y de alcance.

Unidad IV: Equilibrio parcial del mercado

Mercados perfectamente competitivos. Equilibrio en el corto y largo plazo. Aplicaciones
Monopolio. Decisiones de la firma. Firma dominante: definición y medición del grado de dominio de mercado. Discriminación de precios. Tipos de discriminación. Tarifas de doble tramo. Precios límite. Enfoque de corto y largo plazo. Precios predatorios.
Modelos de competencia imperfecta: competencia monopolística, oligopolio, modelos cooperativos y no cooperativos.

Unidad V: Mercado de factores

Mercados de factores competitivos. Equilibrio en un mercado competitivo de factores. Mercados de factores con poder de monopsonio. Mercados de factores con poder de monopolio.

Unidad VI: Eficiencia de la competencia.

Valoración social de los mercados de competencia perfecta. Estructura y poder de mercado de las firmas. Medición del poder de mercado. Ley de Defensa de la competencia en Argentina.

BIBLIOGRAFÍA

Unidad I: Introducción

1. **Frank, Robert;** Microeconomía y Conducta. MC. Graw Hill, quinta edición, 2005.
2. **Boland, Lawrence A.** (1979) "A Critique on Friedman's Critics". Journal of Economic Literature. Vol. 17, No.2. (1979), pp.503-522.
3. **Mäki, Uskali** (). "Reading the methodological essay in twentieth century economics: Map of multiple perspectives." To appear in The Methodology of Positive Economics: Milton Friedman's Essay After Half a Century, edited by Uskali Mäki. Cambridge University Press.



4. **Nicholson, Walter;** Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones. Thomson, octava edición, 2004.

Unidad II: Decisiones de consumo y demanda

1. **Frank, Robert;** Microeconomía y Conducta. MC. Graw Hill, quinta edición, 2005, capítulos 3, 4 y 5 (aplicaciones dadas en clase).
2. **Nicholson, Walter;** Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones. Thomson, octava edición, 2004.

Unidad III: Decisiones de producción y costos

1. **Frank, Robert;** Microeconomía y Conducta. MC. Graw Hill, quinta edición, 2005, capítulos 9 y 10 (con Apéndices).
2. **Nicholson, Walter;** Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones. Thomson, octava edición, 2004.
3. **Carlton, Dennis W., Perloff, Jeffrey M.;** Modern Industrial Organization. ADDISON-WESLEY. Tercera edición. 2000. capítulo 2 (pág. 35-47)

Unidad IV: Equilibrio parcial del mercado

1. **Frank, Robert;** Microeconomía y Conducta. MC. Graw Hill, quinta edición, 2005, Capítulos 11, 12 y 14.
2. **Nicholson, Walter;** Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones. Thomson, octava edición, 2004.
3. **Carlton, Dennis W., Perloff, Jeffrey M.;** Modern Industrial Organization. ADDISON-WESLEY. Tercera edición. 2000. Cap. 12.

Unidad V: Mercado de factores

1. **Frank, Robert;** Microeconomía y Conducta. MC. Graw Hill, quinta edición, 2005, Capítulos 11, 12 y 14.
2. **Nicholson, Walter;** Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones. Thomson, octava edición, 2004.

Unidad VI: Eficiencia de la competencia.

1. **Carlton, Dennis W., Perloff, Jeffrey M.;** Modern Industrial Organization. ADDISON-WESLEY. Tercera edición. 2000. Cap. 8.
2. **D'Amore, Marcelo;** Poder de mercado y análisis antitrust: con especial referencia a la ley argentina de defensa de la competencia (Ley 25.156)

Básica:

- **Frank, Robert;** Microeconomía y Conducta. MC. Graw Hill, quinta edición, 2005.
- **Nicholson, Walter;** Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones. Thomson, octava edición, 2004

Complementaria:

- **Binger, Brian R. and Elizabeth Hoffman.** (1998). Microeconomics with Calculus, Second Edition, Addison-Wesley.
- **Boland, Lawrence A.** (1979) "A Critique on Friedman's Critics." Journal of Economic Literature. Vol. 17, No.2. (1979), pp.503-522.
- **Carlton, Dennis W., Perloff, Jeffrey M.** Modern Industrial Organization. ADDISON-WESLEY. Tercera edición. 2000.
- **D'Amore, Marcelo;** Poder de mercado y análisis antitrust: con especial referencia a la ley argentina de defensa de la competencia (Ley 25.156).
- **Koutsoyannis. A.** (1985). Microeconomía moderna, Amorrortu Eds. Buenos Aires.
- **Mäki, Uskali ().** "Reading the methodological essay in twentieth century economics: Map of multiple perspectives." To appear in The Methodology of Positive Economics: Milton Friedman's Essay After Half a Century, edited by Uskali Mäki. Cambridge University Press.
- **Nicholson, Walter;** Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones. Cengage Learning Editores S.A., novena edición, 2007.



SISTEMA DE EVALUACIÓN

La materia tiene dos instancias de evaluación. En la primera se toman dos parciales, cuyo contenido será teórico-práctico; el primero al concluir la Unidad III y el segundo al finalizar la Unidad V. Los parciales se aprobarán con una efectividad mayor o igual a 60%. Habrá una instancia recuperatoria para alcanzar la condición de regular.

Habrán también ejercicios prácticos quincenales. Éstos serán de 2 tipos: ejercicios domiciliarios que deberán entregar en el término de una semana y ejercicios a realizar en la clase práctica que se entregarán en el momento.

La nota de regularización se compone en 70% de los porcentajes obtenidos en los parciales y 30% por los trabajos entregados.

En la segunda instancia, los alumnos que regularicen con un promedio total igual o superior a 8 (ocho) realizarán un trabajo final escrito, que se discutirá previamente con la cátedra antes de finalizar el dictado de clases y deberá ser entregado en el turno de examen inmediato a la finalización del cursado.

Por otro lado, los alumnos que regularicen con un promedio inferior a 8 (ocho) rendirán un examen escrito totalizador.

RESOLUCIÓN N° 20158-C.D.

CONT. JAVIER EDUARDO GANEM
Decano
Pte. Consejo Directivo
MARTA GRACIELA YACONO
Directora General de Administración

Es copia

Lic. DIANA CRISTINA LALLA
Secretaria - Consejo Directivo