



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA
BOULEVARD OROÑO 1261 - 2000 ROSARIO - REPÚBLICA ARGENTINA

EXP-UNR: N° 1236/2021

Rosario, 06 de abril de 2021

VISTO: La propuesta de programa, objetivos y sistema de evaluación de la asignatura “Economía General” de la carrera de Licenciatura en Economía, elevada por la Profesora Titular, Lic. Paula BASCOLO; contando con el aval de la Dirección de la Escuela de Economía y de la Secretaría Académica, según Nota Sec. Ac. N° 016/21.

Atento a que el proyecto presentado se adecua al plan de estudios aprobado por Resolución C.S. n° 584/2019 de fecha 19-12-2019, y a lo establecido en las pautas aprobadas según Resolución n° 27554-C.D.

Teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Enseñanza.

CONSIDERANDO: Lo establecido en el artículo 23°, inciso b) del Estatuto de la Universidad.

POR ELLO,

EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

RESUELVE:

ARTICULO 1° - Aprobar el programa, objetivos y sistema de evaluación de la asignatura “**ECONOMÍA GENERAL**” de la carrera de Licenciatura en Economía (Resolución C.S. N° 584/2019), y que como Anexo Único forma parte de la presente Resolución.

ARTICULO 2° - Comuníquese, cópiese y archívese.

RESOLUCIÓN N° 29934-C.D.

LIC. ADRIANA P. RACCA
Decana

Pte. Consejo Directivo

JUAN JOSE MESON
Director General de Administración


Es copia
RUBÉN O. GONZÁLEZ
Secretario - Consejo Directivo



Universidad Nacional de Rosario
Facultad de Ciencias Económicas y Estadística

Carrera: LICENCIATURA EN ECONOMÍA
(Resolución C.S. N° 584/2019)

Asignatura:
ECONOMÍA GENERAL

Tipo de materia: Obligatoria

Ciclo: Básico - Segundo Año

Escuela de: Economía

Duración: cuatrimestral

Carga horaria: 96 horas

Profesora Titular: Lic. Paula J. BASCOLO



ANEXO ÚNICO

Programa de “**ECONOMÍA GENERAL**”
Carrera de: Licenciatura en Economía (Resolución C.S. N°584/2019)
Duración: cuatrimestral – carga horaria 96 horas

1. FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

Economía General es la primera asignatura específica del área económica de la Licenciatura en Economía. Es precedida por una Introducción a la Economía del Ciclo Introdutorio, común a las tres carreras de Ciencias Económicas que se imparten en la Facultad, y que proporcionó a los alumnos una visión general de la disciplina y procuró brindarles una base general para la continuidad de sus estudios en el área, sin introducirlos en los temas propios del análisis económico con la profundidad requerida por el Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía. Tal es el papel de esta asignatura.

El Programa está dividido en cuatro partes. La primera de ellas, de carácter introductorio, tiene por finalidad, refrescar y afianzar el conocimiento de conceptos ya aprendidos en Introducción a la Economía. Las unidades Segunda y Tercera contienen el núcleo de la asignatura, dedicándose aquella a la parte microeconómica y ésta a la parte macroeconómica. Si bien ambas se presentan por separado siguiendo la práctica usual, en el desarrollo de las clases se procurará destacar las relaciones, continuidades y oposiciones entre los enfoques correspondientes. La cuarta unidad temática, destinada a aplicar los conocimientos adquiridos a problemas relevantes, cumple precisamente el propósito de adiestrar a los alumnos en el análisis de temas que se prestan a abordajes tanto micro como macroeconómicos.

Los temas del curso se presentan de forma muy desagregada, para que el Programa sirva a los alumnos como una útil guía para sus estudios.

OBJETIVOS:

El objetivo de la asignatura es introducir a los estudiantes en los fundamentos del análisis económico, y presentarles un panorama general de las teorías micro y macroeconómicas contemporáneas, haciendo referencia a sus orígenes y desarrollo histórico, enfatizando la consideración de sus relaciones recíprocas y con otras disciplinas, y señalando los aspectos controvertidos y los puntos de vista alternativos. Por tratarse de un primer curso de análisis económico, se procurará que los estudiantes alcancen inicialmente un entendimiento intuitivo de los temas tratados y progresen hacia una comprensión rigurosa de sus aspectos conceptuales, al tiempo que desarrollan su habilidad para emplear gráficos como elemento de apoyo para el razonamiento económico, sin hacer énfasis en el uso del instrumental matemático profundizarán en cursos posteriores y más especializados.

2. CONTENIDO

Primera Parte: INTRODUCCIÓN

1. **Conceptos Básicos:** La economía mixta como objeto de estudio. El sistema de precios y la autoridad como medios de coordinación económica. Aspectos metodológicos: el uso de modelos y la lógica del razonamiento económico; el concepto de equilibrio; la condición *ceteris paribus*. Algunas falacias muy comunes. Microeconomía, Macroeconomía y sus relaciones recíprocas y con otros campos del conocimiento. Teoría económica y política económica. Representación de los datos económico. Tipos de variables y de gráficos.

Segunda Parte: ANÁLISIS MICROECONÓMICO

2. **Análisis elemental de la oferta y la demanda.** Análisis del equilibrio parcial. Oferta y demanda en un mercado de competencia efectiva. Antecedentes históricos. Definiciones walrasiana y marshalliana. Determinantes y desplazamientos de la oferta y demanda individuales y de mercado. Equilibrio y desplazamientos del equilibrio. Elasticidad: concepto y tipos. Excedentes del consumidor y del productor. Aplicaciones del análisis elemental de la oferta y la demanda. Acciones de los gobiernos en los mercados: Precios máximos y mínimos, Impuestos y subsidios.



3. **Demanda de los consumidores.** Bienes, necesidades y elección. La teoría de la utilidad cardinal. Antecedentes históricos. Condiciones de equilibrio del consumidor. La teoría ordinalista. Antecedentes históricos. Las curvas de indiferencia y la restricción presupuestaria. Condiciones de equilibrio del consumidor: análisis gráfico y algebraico. Deducción de las curvas de demanda individual y de mercado en cada teoría. Efectos ingreso y sustitución. Conciliación de los enfoques cardinalista y ordinalista. Las “leyes de Engel” y algunas de sus implicaciones. Nuevas teorías sobre el comportamiento del consumidor.

4. **Empresas, producción y costos.** La organización de la producción. El papel de la autoridad y los incentivos. Modelo neoclásico: supuestos sobre la empresa y el comportamiento empresarial. Concepto de beneficio empresarial. La función de producción neoclásica. Corto y largo plazo. Rendimientos marginales y rendimientos a escala. Funciones de producto total, medio y marginal. El concepto de costo económico de producción. Costos fijos y variables. Funciones de costo total, medio y marginal a corto plazo. Relaciones entre las funciones de producción y costo. Costos a largo plazo. Formas alternativas de las funciones de producción y costos.

5. **Competencia perfecta.** Ingresos y costos de una empresa en competencia perfecta. Decisiones de producción a corto plazo: enfoques total y marginal. Condiciones de equilibrio de la empresa a corto y largo plazo. Entrada y salida de empresas. Deducción de la curva de oferta de la empresa y del mercado a corto y largo plazo. Cambios en la demanda. Determinación del equilibrio del mercado a largo plazo. Impactos del cambio tecnológico. Eficiencia de la competencia perfecta.

6. **Monopolio y competencia imperfecta.** La demanda dirigida a la empresa y el ingreso marginal. El monopolio y las posibles razones de su existencia. Decisiones de producción a corto plazo: enfoques total y marginal. Condiciones de equilibrio a corto y largo plazo. Regulación del monopolio. La competencia monopolística (o monopolística) y la diferenciación de productos. Condiciones de equilibrio a corto y largo plazo. Comparación con la competencia perfecta. Fijación de precios mediante un margen de marcación.

7. **Oligopolio y el comportamiento estratégico.** Modelos tradicionales de oligopolio: empresa dominante, cartel y colusión tácita. Teoría de los juegos y análisis del oligopolio. Tipos de estrategias. Ejemplo del dilema de los prisioneros. El equilibrio de Nash. Juegos repetidos y juegos secuenciales. El teorema de tradición oral. Precio, cantidad, calidad, publicidad, etc. en modelos de juegos de oligopolio. Regulación del oligopolio y leyes de defensa de la competencia.

8. **Empleo y remuneración de los factores de producción.** Demanda derivada de factores de producción. El concepto de ingreso del producto marginal. Deducción de la curva de demanda de factores de la empresa y el mercado. Oferta de factores productivos. Determinación de la remuneración de los factores en competencia perfecta. La determinación del salario y la cantidad de trabajo con desempleo: diferentes modelos. El empresario y el beneficio. Aplicación de los conceptos.

9. **Equilibrio general competitivo.** Equilibrio parcial y equilibrio general. Interrelación de todos los mercados en el equilibrio general: el sistema de precios. Concepto de eficiencia en el sentido de Pareto. Propiedades del equilibrio general competitivo. Eficiencia y equidad. El modelo de equilibrio general y el problema de la distribución del ingreso. Análisis del bienestar. Las fallas del mercado: efectos y posibilidades de corrección.

Tercera Parte: ANÁLISIS MACROECONÓMICO

10. **Grandes agregados económicos en una economía mixta.** Los problemas macroeconómicos fundamentales y el papel del Estado. Los agregados económicos. Ingreso y riqueza. PIB nominal, real y potencial. Principales variables e indicadores en una economía abierta. Corto, mediano y largo plazo. El paso de la microeconomía a la macroeconomía. Evolución de la Macroeconomía: escuelas en pugna.



11. **Consumo, ahorro e inversión.** Enfoques clásico y keynesiano. La ley de Say y la teoría cuantitativa del dinero. Determinantes del consumo y del ahorro agregados. Capital físico y capital financiero. Tasa de retorno y tasa de interés. Determinantes de la inversión. Mercado de fondos prestables. Determinantes de la oferta y demanda de fondos prestables. Mercado de dinero. Determinantes de la oferta y demanda de dinero. Arbitraje entre los mercados de dinero y de fondos prestables.

12. **Modelo Ingreso-Gasto Keynesiano.** El modelo Ingreso-Gasto en una economía cerrada sin sector público. Consumo, ahorro e inversión. El multiplicador de la inversión. Ingreso de equilibrio con y sin pleno empleo. Determinación del ingreso en una economía abierta y con sector público. Multiplicadores de la política fiscal. Equilibrio simultáneo en los mercados de bienes y de dinero.

13. **Modelo de demanda y oferta agregadas.** Concepto de demanda agregada y oferta agregada en una economía cerrada. Determinantes de la demanda agregada. Deducción de la curva de demanda agregada. Determinantes de la oferta agregada a corto y largo plazo. Deducción de la oferta agregada con mercados de competencia perfecta y bajo diferentes supuestos. Deducción de la oferta agregada con mercados de competencia imperfecta. Ecuaciones de salarios y de precios en una economía imperfectamente competitiva.

14. **Empleo, desempleo y nivel de precios.** Equilibrio macroeconómico y desempleo a corto y largo plazo bajo diferentes supuestos. Desempleo de equilibrio y desempleo "natural" o estructural. Efectos de cambios en el salario real y el margen de marcación. Efectos de las variaciones en la cantidad de dinero y la política fiscal. Dinámica del ajuste. Neutralidad del dinero.

15. **Desempleo, inflación y expectativas.** Desempleo e inflación: concepto, medición y consecuencias económicas. Teorías sobre la inflación y sobre la relación entre desempleo e inflación: antecedentes históricos. El papel de las expectativas. La curva de Philips aceleracionista. La tasa de desempleo no aceleradora de la inflación (NAIRU): concepto y determinantes.

16. **Comercio exterior y tipo de cambio.** Tipo de cambio nominal y real: concepto y medición. Determinantes de las exportaciones netas. Ingreso, empleo y nivel de precios para tipos de cambio dados. El modelo de la doble brecha. Mercados de divisas y sistemas cambiarios. La formación del tipo de cambio bajo diversos sistemas. Los saldos de la cuenta corriente, la base monetaria y los mecanismos de ajuste. Efectos dinámicos de las devaluaciones. El papel de los movimientos internacionales de capital.

17. **Políticas macroeconómicas.** Objetivos e instrumentos de las políticas macroeconómicas. El gasto público y la política fiscal. Las políticas monetaria y cambiaria del Banco Central. Las políticas de ingreso. Efectos de las diferentes políticas sobre el gasto, la demanda agregada y la oferta agregada a corto y mediano plazo. Diferentes interpretaciones y evaluaciones.

18. **Fluctuaciones cíclicas de la actividad económica.** Los ciclos económicos: tipos y fases. Comportamiento cíclico de las variables económicas. La brecha entre los productos potencial y efectivo. La Oferta y Demanda Agregada y los Ciclos Económicos. Explicaciones alternativas. La inversión y el ciclo económico. El principio del acelerador. Interacción entre el multiplicador y el acelerador. Limitaciones del modelo. Teorías alternativas del ciclo económico. Los ciclos de origen político. Políticas anticíclicas. Los ciclos y el crecimiento.

Cuarta Parte: APLICACIONES DEL ANÁLISIS ECONÓMICO A PROBLEMAS ACTUALES

19. **Desigualdad económica, informalidad y pobreza.** Desigualdad en la distribución del ingreso y la riqueza: conceptos y medición. Desigualdad y discriminación por características personales. La desocupación persistente. Explicaciones macro y microeconómicas. Subempleo, empleo informal, empleo irregular y precarización del empleo. Pobreza: concepto y medición. Políticas para mitigar la desigualdad y la pobreza.



20. **La transformación digital.** Desarrollo de la economía digital. Características distintivas e interacciones con la economía “física”. Bienes y servicios digitales. Costos medios y marginales de producción. Efectos de red directos e indirectos. Efectos de bloqueo. Estructura de los mercados digitales. Fallas de mercado. Plataformas multilaterales y ecosistemas digitales. Modelos de negocios digitales. Migración de los negocios tradicionales a los negocios digitales.

3. **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

Los temas del programa serán desarrollados en clases, en las que se implementará una metodología participativa orientada al logro de una actitud activa de los estudiantes, que combinará la exposición por parte del cuerpo docente de los esquemas generales y los puntos centrales o más complejos con actividades áulicas a cargo de los alumnos, tanto individuales como grupales. Se enfatizará la aplicación de los conceptos de la asignatura al análisis de situaciones concretas que permitan su mejor comprensión tanto como el desarrollo de las capacidades operativas de los alumnos.

AULA VIRTUAL: La asignatura cuenta con un espacio en el campus virtual de la UNR, cuya URL es <http://www.campusvirtualunr.edu.ar>, en el que el que los alumnos, ingresando con una contraseña, podrán encontrar publicaciones de cátedra (clasificadas según su grado de importancia en material de lectura requerida, sugerida o complementaria), ejercitaciones, datos estadísticos, vínculos a sitios de interés, etc. También se publicarán fechas y notas de evaluaciones parciales, novedades, etc.

4. **ACTIVIDADES**

En aquellos los puntos del programa en que la temática lo permita, se analizará información empírica relacionada con la misma, la cual será proporcionada en parte por el cuerpo docente, y en parte resultará de la búsqueda realizada por los propios alumnos, como parte de su proceso de aprendizaje. En particular, los alumnos deberán seleccionar y analizar artículos de las secciones especializadas en economía de periódicos de circulación general, las que serán discutidas en clase una vez por semana. Se propondrán ejercicios y problemas para ser resueltos en clase y fuera de ella (los que se revisarán en clase en fechas preestablecidas), para que los propios alumnos puedan autoevaluarse, configurando un sistema de *autoevaluación continua*.

5. **CARGA HORARIA (TEÓRICA Y PRÁCTICA)**

Teórica 64 hs

Práctica/ Aplicación 32hs.

Carga total 96hs

6. **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Se implementará un sistema de evaluación con exámenes parciales y finales, de modo que la aprobación o regularización de la asignatura podrá lograrse por cualquiera de los procedimientos siguientes:

Promoción directa con cursado durante el primer cuatrimestre: Los alumnos que reúnan los requisitos necesarios para cursar la asignatura y se inscriban para hacerlo podrán aprobarla obteniendo un promedio simple de setenta (70) puntos o más en dos evaluaciones parciales y un coloquio final integrador, con lo que promoverán directamente la asignatura obteniendo una calificación de siete (7) puntos o más.

Las dos evaluaciones parciales se referirán a la segunda y tercera parte del programa, respectivamente. El primer examen parcial escrito cubrirá las unidades temáticas 2 a 8, y el segundo las unidades temáticas 10 a 17. Las fechas de los exámenes parciales se anunciarán el primer día de clases y no se modificarán, excepto por motivos de fuerza mayor que afecten a la totalidad o a la mayoría de los alumnos o docentes.

Para acceder al coloquio final integrador los alumnos deberán obtener 70 puntos o más como promedio simple de las dos evaluaciones parciales. Cuando el promedio sea de 67 puntos o más pero inferior a 70, el cuerpo docente podrá incrementarlo hasta este valor mediante una nota de concepto al solo efecto de habilitar el acceso al coloquio final integrador.



Quienes pudiendo acceder al coloquio final integrador no se presenten o no lo aprueben quedarán en condición de alumno regular.

Los alumnos que por su puntaje no puedan acceder al coloquio final integrador pero obtengan cincuenta (50) puntos o más en el promedio simple de las dos evaluaciones parciales obtendrán la condición de alumno regular. Cuando el promedio sea de 47 puntos o más pero inferior a 50, el cuerpo docente podrá incrementarlo hasta este valor mediante una nota de concepto.

La nota de concepto será aplicada por el cuerpo docente a su exclusivo criterio a los alumnos que a su juicio lo merezcan, teniendo en cuenta las notas obtenidas en las evaluaciones semanales o en otras actividades que se les proponga y en su caso, la mejora de sus notas en las evaluaciones parciales o semanales a lo largo del cuatrimestre, así como el desempeño general durante el curso.

Regularización sin cursado con apoyo tutorial durante el segundo cuatrimestre: Los alumnos que reúnan los requisitos necesarios para cursar la asignatura y se hayan inscrito para hacerlo durante el primer cuatrimestre sin alcanzar la regularización, podrán alcanzarla obteniendo un promedio de cincuenta (50) puntos o más en dos evaluaciones parciales con igual cobertura temática que las del primer cuatrimestre, que se realizarán en fechas aproximadamente equivalentes del segundo. Durante este cuatrimestre no se impartirán clases de la asignatura, pero el equipo docente estará disponible para consultas en al menos tres horarios por semana.

Examen final para alumnos regulares: Los alumnos regulares podrán aprobar la asignatura mediante la obtención de setenta (70) puntos o más en un examen oral totalizador.

Examen final para alumnos libres: Los alumnos que reúnan los requisitos para rendir la asignatura podrán lograr su aprobación rindiendo un examen final totalizador de doble instancia, escrita y oral, requiriéndose la obtención de setenta (70) puntos o más en cada una de las dos partes del examen. La aprobación de examen escrito será condición necesaria para acceder a la instancia oral, y otorga la condición de alumno regular.

7. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía General:

PARKIN, Michael y LORÍA, Eduardo (2015). *Microeconomía. Versión para Latinoamérica*. Decimoprimera edición. México: Pearson Educación. Esta edición del libro puede sustituirse por la Novena Edición.

PARKIN, Michael y LORÍA, Eduardo (2010). *Macroeconomía. Versión para Latinoamérica*. Novena edición. México: Pearson Educación.

Bibliografía Especial:

Apuntes de cátedras propuestos por el equipo docente para ciertos puntos en particular, en la medida que el desarrollo del curso lo aconseje.

Bibliografía Complementaria y/o alternativa:

BLANCHARD, Olivier y PÉREZ ENRI, Daniel. *Macroeconomía*, 2da Edición. Editorial Pearson

FISCHER Stanley, DORNBUSCH Rudijer y SCHMALENSSEE Richard, *Economía*, 2da. Ed. McGraw-Hill.

FERGUSON, Ch. E. y GOULD, J. P.: *Teoría Microeconómica*, 3ra. Ed.. Fondo de Cultura Económica.

HALL, Robert y LIEBERMAN, Marc: *Economía. Principios y Aplicaciones*, 2ª Ed. Act.. Thomson.

MANKIW, GREGORY: *Principios de Economía*. MCGRAW-HILL.

MCCONELL, Campbell y BLUE, Stanley: *Economía*, Decimocuarta Edición. Irwin-McGraw- Hill.

MCEACHERN, WILLIAM: *Economía. Una introducción contemporánea*, SEXTA EDICIÓN. THOMSON.

MOCHÓN, Francisco y BEKER, Victor Alberto (2008): *Economía, Principios y Aplicaciones*, Cuarta Edición. McGraw-Hill.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA
BOULEVARD OROÑO 1261 - 2000 ROSARIO - REPÚBLICA ARGENTINA

EXP-UNR: N° 1236/2021

LIPSEY Richard G. Y CHRYSTAL Alec K.: *Introducción a la Economía Positiva*, Decimotercera Edición. Vicens-Vives.

SAMUELSON, Paul A y NORDHAUS, William D. (2010): *Economía*, con aplicaciones a Latinoamérica, Decimonovena Edición. McGraw-Hill.

WANNACOT, Paul Y WANNACOT, Ronald, *Economía*, Cuarta Edición. Me Graw-Hill.

Fuentes de Información:

BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA. Sitio web: <http://www.bcra.gov.ar>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS. Sitio web: <http://www.indec.gov.ar>

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA. Sitio web:

<http://www.mecon.gov.ar>

RESOLUCIÓN N° 29934-C.D.

LIC. ADRIANA P. RACCA
Decana
Pte. Consejo Directivo
JUAN JOSE MESON
Director General de Administración



Es copia
RUBÉN O. GONZÁLEZ
Secretario - Consejo Directivo