



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA
BOULEVARD OROÑO 1261 - 2000 ROSARIO - REPÚBLICA ARGENTINA

EXP-UNR: N° 7099/2018 y agr.-

Rosario, 16 de abril de 2019

VISTO: Que por Resolución n° 27549-C.D., fue aprobado el programa, objetivos y sistema de evaluación de la asignatura “Información para la Gestión” de la carrera de Contador Público, plan 2003.

Atento a la nueva propuesta de la citada asignatura elevada por la Profesora Titular, Cont. Marisa Adriana CASARI y cuenta con el aval de la Dirección de la Escuela de Contabilidad

Teniendo en cuenta los expedientes N° 22741/18, EXP-UNR 3214/2019 y lo aconsejado por Secretaría Académica mediante nota n° 042/19

CONSIDERANDO: que el proyecto presentado se adecua al plan de estudios aprobado por Resolución C.S. n° 117/2011 y a lo establecido en las pautas aprobadas según Resolución n° 27554-C.D., y lo establecido en el artículo 23°, inciso b) del Estatuto de la Universidad.

POR ELLO,

EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

RESUELVE:

ARTICULO 1°- Dejar sin efecto la Resolución n° 27549-C.D., mediante la cual fue aprobado el programa de la asignatura “Información para la Gestión” de la carrera de Contador Público.

ARTÍCULO 2°- Aprobar el programa, objetivos y sistema de evaluación de la asignatura “**INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN**” de la carrera de Contador Público Resolución C.S. n° 117/2011.

ARTICULO 3° - Dejar establecido que el programa que se aprueba mediante el artículo anterior entrará en vigencia a partir del primer cuatrimestre del año lectivo 2019.

ARTICULO 4° - Comuníquese, cópiese y archívese.

RESOLUCIÓN N° 28281-C.D.

LIC. ADRIANA P. RACCA
Decana

Pte. Consejo Directivo

JUAN JOSE MESON

Director de Personal

a/c Dirección General de Administración


Es copia
RUBÉN O. GONZÁLEZ
Secretario - Consejo Directivo



Universidad Nacional de Rosario
Facultad de Ciencias Económicas y Estadística

Carrera: Contador Público (Resolución C.S. N°117/2011)

Asignatura:
INFORMACIÓN PARA LA GESTION

Tipo de materia: obligatoria

Ciclo: Superior - Cuarto año

Escuela de: Contabilidad

Duración: Cuatrimestral

Carga horaria: 64 horas

Profesora Titular: Cont. Marisa Adriana CASARI



ANEXO ÚNICO

Programa de “**INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN**”
Carrera de: Contador Público (Resolución C.S. n° 117/2011)
Duración: cuatrimestral – carga horaria 64 horas

FUNDAMENTACIÓN

Una materia universitaria debe considerarse un instrumento de la sociedad en la formación de los alumnos, especialmente en los actuales contextos de cambios tan profundos y veloces, lograr actitudes abiertas a los nuevos planteos, para poder dar respuestas adecuadas y que logren un compromiso con el medio transformándose en protagonista de los procesos de cambio. Se necesita tender a la formación de profesionales flexibles, capaces de comprender cada situación en particular, y que puedan seleccionar, dentro de los conocimientos adquiridos, aquellos que resulten más adecuados para aplicar en cada caso con rigor técnico y profesional.

Es cada vez mayor la demanda de los entes, empresas y organizaciones de todo tipo de profesionales que cumplan el rol de asesores y consultores, con la posibilidad de desempeñarse en una amplia variedad de campos específicos y la diferenciación de los requerimientos que pueden plantearse dentro de las mismas, es por ello que los Contadores Públicos que egresen de la Facultad deberán estar dotados de una independencia intelectual que les permita aplicar criterios propios en su actuación, habiendo sido formados y entrenados para poder actuar con innovación y creatividad dentro de las organizaciones y siempre en un marco de actitudes éticas que no solo den prioridad a los aspectos económicos, propios de nuestra profesión, sino también en lo social y medioambiental.

Información para la Gestión remite a una extensión en el campo profesional que va mucho más allá de la determinación y análisis de un costo, puesto que, además se necesitan profesionales que logren un proceso de cambio orientado al gerenciamiento y toma de decisiones permitiendo a las organizaciones cumplir sus diversos objetivos. Elaborar información de gestión para poder tomar decisiones oportunas ya sea tácticas o estratégicas, de control, de gestión requiere de una preparación y por tanto se debe proveer de conocimientos necesarios que permitan, por ejemplo, realizar planificaciones, presupuestos, análisis de desvíos, emisión de informes de gestión, informes de resultados por objetos de costos y todo tipo de información que sea requerida en las distintas unidades económicas.

OBJETIVOS

En concordancia con el perfil del Contador Público se pretende, en términos generales, que los alumnos logren:

- Diferenciar la Contabilidad de Gestión de la Contabilidad Patrimonial, comprender los distintos objetivos de ambas contabilidades y conocer los procedimientos empleados en una y otra para alcanzarlos.
- Conocer y comprender las herramientas clásicas aplicables a la gestión en las organizaciones, para poder utilizarlas en las diversas situaciones de toma de decisiones, que los ayude a formar capacidades analíticas y decisorias
- Conocer y analizar las recientes tendencias mundiales en materia de costos y gestión, para poder transferirlas a la toma de decisiones, en especial en lo referido a planes sistematizados de reducción de costos en las organizaciones, como la adecuada utilización de los costos como base para la formación de precios de productos o servicios.
- Integrar y articular los aprendizajes teóricos y prácticos con otras áreas del conocimiento.
- Aprender y aplicar conocimientos relacionados con proyección de información económica de la empresa, anticipando escenarios, determinando resultados esperados globales y sectoriales, analizando desvíos y utilizando herramientas que sirvan como retroalimentación para nuevos presupuestos.
- Tomar conciencia de la importancia y repercusiones de la gestión de organizaciones en la dinámica de la economía y en el bienestar de los individuos, incorporando los valores de la responsabilidad frente a la sociedad y el medio ambiente, la ética en la toma de decisiones empresariales, como motores de cambio y generadores de ventajas competitivas para la empresa.
- Considerar a la RSE como un factor clave en la toma de decisiones empresariales.



CONTENIDOS

Unidad 1: RELACIONES ENTRE COSTOS Y ACTIVIDAD

Planteos actuales de la Contabilidad de Gestión. Distinción entre Contabilidad de Costos y de Gestión. Planes de cuenta comunes. Los diferentes métodos de costeo y su utilidad para gestionar: costeo variable, por absorción e integral. Repaso general de clasificaciones de costos. Relaciones entre los costos y el volumen de actividad en el corto, mediano y largo plazo. Análisis de los costos de acuerdo a su variabilidad: fijos, variables, semifijos, escalonados o de tramos, mixtos, semivARIABLES o de comportamiento dual. Problemas para su determinación. Otras clasificaciones de costos relevantes para la gestión: directos e indirectos, hundidos y diferenciales, evitables y no evitables, relevantes e irrelevantes, controlables y no controlables, históricos y predeterminados, evitables no evitables. Los costos de la RSE, Costos sociales y costos medioambientales derivados de la toma de decisiones en la empresa.

Unidad 2: GESTIÓN PRESUPUESTARIA

Planeamiento estratégico y táctico. Mapas estratégicos. Tablero de Comando/Balance Scorecard. ABS (Activity Based Scorecard). ABC (Activity Basic Costing) y ABM (Activity Based Management). Presupuestos: económico, financiero y balance proyectado: diferencias y complementación. El control presupuestario. Análisis de desvíos. Resultados por centros de responsabilidad. Retroalimentación presupuestaria. La ética en la confección y el control presupuestario. La asignación de partidas destinadas a prácticas de RSE.

Unidad 3: ANALISIS MARGINAL. PUNTO DE EQUILIBRIO. PLANEAMIENTO DE RESULTADOS

Herramientas clásicas de gestión. Definición de contribución marginal. Contribución marginal por unidad de recurso escaso. Punto de equilibrio. Concepto y representación. Interpretación económica. Punto de cierre. Caso de decisión entre productos: la relación de reemplazo. Punto de equilibrio en empresas con múltiples productos. Punto de equilibrio monetario: con margen de marcación o margen sobre ventas. Punto de equilibrio con cambio de parámetros. Utilización de esta herramienta para el planeamiento de resultados. Limitaciones. Asignación de costos fijos directos por objetos de costos. Punto de equilibrio sectorial. El planeamiento de resultados en el enfoque integrado de la empresa: el equilibrio de las responsabilidades económicas, sociales y medioambientales.

Unidad 4: DECISIONES DE FIJACIÓN DE PRECIOS Y ADMINISTRACIÓN DE COSTOS

La toma de decisiones sobre precios en la empresa. Principales influencias en las decisiones de fijación de precios a terceros. Costeo y fijación de precios a corto y largo plazo: distintos métodos aplicables. Descentralización y precios internos de transferencia. Diferentes formas de fijación. Su utilidad para la toma de decisiones y su implementación para la medición de resultados por unidad de negocio, centro de responsabilidad o portafolio. Los dilemas éticos en la formación de precios internos y a terceros.

Unidad 5: SISTEMAS DE REDUCCIÓN DE COSTOS

Las reducciones de costos como táctica y estrategia empresarial. Aspectos generales a considerar. Diferencias con la reducción de gastos. El aprovechamiento de los insumos y de la mano de obra. Productividad, eficiencia y eficacia. Aspectos internos y externos a considerar para lograr reducciones efectivas de costos. Reducción de costos y RSE: ¿dos modelos en pugna? Compatibilización de enfoques para el logro del desarrollo sustentable de la empresa.

Unidad 6: MODERNAS TÉCNICAS DE GESTIÓN

Los cambios en las empresas en las últimas décadas. Las nuevas tendencias de gestión japonesas y anglosajonas. El enfoque hacia problemas internos de la empresa y hacia las ventajas en el entorno competitivo: Justo a Tiempo. Administración de la calidad. Teoría de las restricciones. Orientación al cliente. Costo objetivo. Análisis funcional. Costo Kaizen. Benchmarking. Costos ambientales. El recurso tiempo. Cadena de valor. Enunciación y principales características. Análisis crítico de las diversas técnicas bajo el enfoque de la RSE. Las modernas técnicas de gestión y la ética en los negocios.



Unidad 7: APLICACIONES PRÁCTICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES

Modelos a utilizar en cada caso particular. La ética como eje rector en la toma de decisiones. La responsabilidad social empresaria como fuente de competitividad empresarial. Distintas situaciones a resolver: decisiones de incorporar o discontinuar productos o líneas, aumentos o reducciones en los volúmenes de actividad, decisiones de comprar o fabricar, análisis de costos para exportaciones o pedidos puntuales de clientes. Otros casos de decisiones.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

El proceso de enseñanza de la materia consiste en el dictado de dos clases semanales, que serán teórico-prácticas y expositivo dialogadas, a lo largo de un cuatrimestre (aproximadamente 32 clases), de dos horas de duración cada una. En ellas se dará lugar a un espacio destinado a conocer y describir las diferentes herramientas a ser utilizadas en el desarrollo de la materia enfatizando la relación entre conceptos teóricos y situaciones fácticas, a manera de ejemplos y asociaciones teórico-prácticas vinculadas al comportamiento organizacional. Se propiciará el desarrollo y resolución de casos con situaciones de simulación de toma de decisiones, fomentando el trabajo dinámico y grupal y la retroalimentación constante entre profesor y alumno.

Como actividades de apoyo a la enseñanza se dará un espacio de consulta semanal presencial, fuera del horario normal de cursado, donde se reforzará lo tratado hasta el momento, tal actividad no es obligatoria para el alumno y por tanto pueden adoptar diversas formas según las necesidades detectadas y las posibilidades al alcance de la cátedra.

Los alumnos dispondrán de un mail: dudas_y_consultas@yahoo.com.ar como así también de un espacio de atención virtual: www.catedraonline.com.ar que cuenta con secciones diferenciadas referidas a:

Estructura de la cátedra: aquí el alumno podrá saber sobre el cuerpo docente, días y horas de cursado, cronograma de la materia por comisiones, de manera tal que pueda elegir día y hora de cursado, o en su caso poder asistir en otro horario cuando por algún motivo particular no pudo hacerlo en el habitual.

Exámenes anteriores: estarán a disposición de los alumnos los exámenes parciales tomados con sus correspondientes soluciones y puntajes asignados por la cátedra.

Notas de exámenes parciales: los alumnos encontrarán sus notas ordenadas por comisiones, donde se especificarán los días y horarios de muestras.

Publicaciones: divididas en:

Publicaciones Prácticas separadas por temas, donde el alumno encontrará las que deben ser resueltas en clase y las que se consideran de apoyo, todas con soluciones en Excel. Publicaciones Teóricas para algunos temas puntuales.

Responsabilidad social: se encontrarán noticas, comentarios, lecturas de interés sobre el tema.

ACTIVIDADES (TEÓRICAS Y PRÁCTICAS)

En cuanto a los temas teóricos se propone a los alumnos la lectura previa para luego ser abordados en clases donde se presentarán cuestionarios o guías para facilitar el entendimiento de los mismos como así también la utilización de ejemplos concretos que les permita la mejor comprensión del tema abordado.

Para las actividades prácticas, los alumnos cuentan con casos, que simulan una realidad, preparados por la cátedra que sirven de soporte para las mismas. Se leen, se discuten se proponen soluciones con ayuda del docente. Adicional a ello existen prácticas complementarias que los alumnos deben resolver en su casa, cuyo texto y solución propuesta están a disposición en el espacio virtual antes mencionado.

CARGA HORARIA (TEÓRICA Y PRÁCTICA)

El total de horas de la asignatura es de 64, distribuidas en un porcentaje aproximado del 40% clases teóricas y 60% clases prácticas. Esta distribución tiene carácter orientativo, por lo tanto el cronograma no es taxativo sino flexible y se adapta a los intereses y particularidades que presenta cada grupo de alumnos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para elaborar el sistema de evaluación se ha tenido en cuenta principalmente las características de la materia en lo que hace a la gran incidencia que tienen los aspectos prácticos en el desarrollo de la misma. Tanto los métodos de evaluación como el programa, contenido, bibliografía y desarrollo de las clases, serán informados a los alumnos desde el primer día de clases.



El sistema de evaluación comprenderá las siguientes instancias:

- Un primer examen parcial que comprenderá los temas desarrollados en las Unidades 1 y 2. El mismo tendrá un enfoque teórico-práctico y una ponderación relativa del 40% sobre la nota definitiva.
- Un segundo examen parcial al final del cuatrimestre que comprenderá los temas desarrollados en las Unidades 3 a 7. El mismo tendrá un enfoque teórico-práctico y una ponderación relativa del 60% sobre la nota definitiva.
- Ambos parciales serán de carácter individual, iguales para todas las comisiones y a desarrollarse en los mismos días y hora.
- Condición de los alumnos frente a la materia:
 - Aquellos que hayan logrado como mínimo una nota final que represente haber aprobado el 70 % de los exámenes de acuerdo al promedio ponderado expresado anteriormente se considerarán alumnos promovidos y tendrán por aprobada directamente la materia.
 - Aquellos que hayan logrado como mínimo una nota final que represente entre el 50% y el 69 % de los exámenes de acuerdo al promedio ponderado expresado anteriormente se considerarán alumnos regulares, quienes tendrán derecho a un examen recuperatorio integrador escrito, de características teórico-prácticas, que será implementado en la mesa del turno correspondiente a la cursada –único llamado de julio y segundo llamado de diciembre-. Los alumnos que aprueben el mismo con un porcentaje de 70% o más, promoverán la materia, los que no alcancen dicho puntaje mantendrán la regularidad por el término que fija la reglamentación respectiva. De allí en más, para aprobar la materia deberán presentarse en cualquier turno de exámenes a rendir un examen oral con características teórico-prácticas.
 - Aquellos que no hayan logrado como mínimo una nota final que represente un 50 % de los exámenes de acuerdo al promedio expresado anteriormente se considerarán alumnos libres, quienes para aprobar la materia tendrán que rendir un examen teórico práctico de instancia única que será escrito y oral.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La modalidad de exámenes parciales para la parte práctica es “a carpeta abierta” por tanto el alumno resuelve su examen con todo el material que dispone, tanto teórico como práctico. Todas las fórmulas que el alumno deba aplicar están a su alcance, la cátedra no evalúa la memoria del alumno sino el criterio de vinculación y aplicación de las mismas para la resolución de la situación a resolver. Con respecto a la teoría se buscará evaluar la capacidad de relacionar la teoría con la práctica, la de formular ejemplos aplicables a una situación concreta, y que el alumno logre manejar el vocabulario específico de la materia.

Los exámenes orales serán para los alumnos regulares que no alcancen la promoción, se pretende evaluar la presentación coherente del tema elegido, con buenos argumentos, vocabulario aceptable, capacidad de generar ejemplos concretos y la vinculación del marco conceptual con el práctico.

Los exámenes para alumnos libres consistirán en la resolución de casos prácticos, con la modalidad de carpeta abierta y misma finalidad señalada anteriormente, si alcanza el alumno la calificación requerida de 70% de aprobación de los mismos, se le tomará un examen oral de iguales características y objetivos que el antes mencionado para completar la aprobación de la materia. Dicho examen, tanto práctico como teórico es de única instancia.

BIBLIOGRAFÍA

General

- BACKER, Morton y JACOBSEN, Lyle. (1988). *Contabilidad de Costos*. Editorial Mc Graw Hill.
- CASARI, Marisa y BALDINI, Roberto. (2011). *Gestión de Responsabilidad Social Empresarial*.
Publicación de cátedra en: <http://www.catedraonline.com.ar>.

RESOLUCIÓN N° 28281-C.D.



- CAVALLO, Marcela. (2.011). *Responsabilidad Social en la dirección y gestión de la empresa*. Publicación de cátedra en: <http://www.catedraonline.com.ar>.
- CORTINA, Adela (compilador). (2003). *Construir confianza*”. Editorial Trotta. Madrid, España.
- CORTINA, Adela. (1994). *Ética de la empresa*. Editorial Trotta. Madrid, España.
- GIMENEZ, Carlos María y otros. (2001) *Gestión y Costos. Beneficio creciente. Mejora Continua*. Ediciones Macchi. Buenos Aires, Argentina.
- GIMENEZ, Carlos María y otros. (1997). *Costos para empresarios*. Ediciones Macchi. Buenos Aires, Argentina.
- GIMENEZ, Carlos María y otros. (2006). *Decisiones en la gestión de costos para crear valor*. Editorial Errepar. Buenos Aires, Argentina.
- HORNGREN, Charles, SRIKANT, Datar y FOSTER, George. (2007). *Contabilidad de Costos: Un enfoque gerencial*. 12ª. Edición. Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana. México, DF.
- LOZANO, Josep. (1999). *Etica y empresa*. Editorial Trotta. Madrid, España.
- MALLO, Carlos, KAPLAN, Robert y otros. (2000). *Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión*. Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana. México, DF.
- PALADINO, Marcelo. (2004) *La responsabilidad de la empresa en la sociedad*. Emece Editores. Buenos Aires, Argentina.
- VAZQUEZ, Juan Carlos. (1999). *Costos*. Ediciones Aguilar. Buenos Aires, Argentina.
- YARDIN, Amaro. (2012). *El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios*. Editorial Buyatti, 3era Edición. Buenos Aires, Argentina.

Por Unidad Temática

UNIDAD I

- CASARI, Marisa y BALDINI, Roberto. (2018). *Relación entre Costos y Actividad*. Publicación de cátedra en: <http://www.catedraonline.com.ar>
- GIMENEZ, Carlos María y otros. (1997). *Costos para empresarios*. Ediciones Macchi. Buenos Aires, Argentina.
- HORNGREN, Charles, SRIKANT, Datar y FOSTER, George. (2007). *Contabilidad de Costos: Un enfoque gerencial*. 12a. Edición. Prentice-Hall Hispanoamericana. México, DF.
- VAZQUEZ, Juan Carlos. (1.999). *Costos*. Ediciones Aguilar. Buenos Aires, Argentina.

UNIDAD II

- BERTOLINO, Gisela. (2011). *Gestión Presupuestaria*. Publicación de cátedra en: <http://www.catedraonline.com.ar>
- CASARI, Marisa y BALDINI, Roberto. (2.016). *Cuadro de mando Integral y Mapa Estratégico*. Publicación de cátedra en: <http://www.catedraonline.com.ar>
- CAVALLO, Marcela. (2011). *Control Presupuestario*. Publicación de cátedra en: <http://www.catedraonline.com.ar>
- KAPLAN, R Y NORTON, D. (1999). *Cuadro de Mando Integral*. Ediciones Gestión 2000. Barcelona, España.
- LAVOLPE, Antonio, CAPASSO, Carmelo y SMOLJE, Alejandro. (2000). *La Gestión Presupuestaria*. Ediciones Macchi. Buenos Aires, Argentina.
- MALLO, Carlos y MERLO, José. (1995). *Control de Gestión y Control Presupuestario*. Editorial Mc Graw Hill.
- MOCCIARO, Osvaldo. (1993). *Presupuesto Integrado*. Ediciones Macchi. Buenos Aires, Argentina.

UNIDAD III

- CASARI, Marisa. (2018). *Contribución Marginal por Recurso Escaso*. Publicación de cátedra en: <http://www.catedraonline.com.ar>
- HORNGREN, Charles, SRIKANT, Datar y FOSTER, George. (2007). *Contabilidad de Costos: Un enfoque gerencial*. 12a. Edición. Prentice-Hall Hispanoamericana. México,DF.
- YARDIN, Amaro. (2012). *El Análisis Marginal. La mejor herramienta para tomar decisiones sobre costos y precios*. Editorial Buyatti, 3era Edición. Buenos Aires, Argentina.



EXP-UNR: N° 7099/2018 y agr.-

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA
BOULEVARD OROÑO 1261 - 2000 ROSARIO - REPÚBLICA ARGENTINA

UNIDAD IV

- CASARI, Marisa. (2016). *Decisiones de fijación de precios hacia terceros y de precios internos de transferencia*. Publicación de cátedra en: <http://www.catedraonline.com.ar>
- HORNGREN, Charles, SRIKANT, Datar y FOSTER, George. (2007). *Contabilidad de Costos: Un enfoque gerencial*. 12a. Edición. Prentice-Hall Hispanoamericana. México,DF.
- MALLO, Carlos, KAPLAN, Robert y otros. (2000). *Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión*. Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana. México, DF.

UNIDAD V

- CASARI, Marisa y BALDINI, Roberto. (2013). *La reducción de costos en las empresas y su vinculación con las filosofías de gestión*. Trabajo presentado en el XIII Congreso Internacional de Costos y Gestión, Portugal 2013. Publicado en Revista Costos y Gestión Año XXII, N° 88. Buenos Aires, Argentina y en: <http://www.catedraonline.com.ar>

UNIDAD VI

- GIMENEZ, Carlos María y otros. (2001). *Gestión y Costos. Beneficio creciente. Mejora Continua*. Ediciones Macchi. Buenos Aires, Argentina.
- GIMENEZ, Carlos María y otros. (2006). *Decisiones en la gestión de costos para crear valor*. Editorial Errepar. Buenos Aires, Argentina.
- TANAKA, YOSHIKAWA y otros. (1997). *Gestión Moderna de Costos*. Editorial Diaz de Santos. España.

RESOLUCIÓN N° 28281-C.D.

LIC. ADRIANA P. RACCA
Decana
Pte. Consejo Directivo
JUAN JOSE MESON
Director de Personal
a/c Dirección General de Administración


Es copia
RUBEN O. GONZÁLEZ
Secretario - Consejo Directivo