



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA
BOULEVARD OROÑO 1261 - 2000 ROSARIO - REPÚBLICA ARGENTINA

Expediente N°11404/1162-18-F.C.E. y E.

Rosario, 03 de julio de 2018.-

VISTO: Que por Resolución n° 23612-C.D., fue aprobado el programa, objetivos y sistema de evaluación de la asignatura “Microeconomía” de las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración.

Atento a la nueva propuesta de la citada asignatura elevada por el Profesor Titular, Dr. José Luis PELLEGRINI que cuenta con el aval de la señora Directora de la Escuela de Economía, Lic. Lidia Adelina ROMERO.

Teniendo en cuenta que el proyecto presentado se adecua a los planes de estudios aprobados por Resolución C.S. N° 117/2011 y Resolución C.S. N° 671/2002; y a lo establecido en las pautas aprobadas según Resolución n° 27488-C.D.

CONSIDERANDO: Lo aconsejado por Secretaría Académica mediante nota n° 173/18, el despacho de la Comisión de Enseñanza y lo establecido en el artículo 23°, inciso b) del Estatuto de la Universidad.

POR ELLO,

EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ESTADISTICA
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

RESUELVE:

ARTICULO 1° - Dejar sin efecto la Resolución n° 23612-C.D., mediante la cual fue aprobado el programa, objetivos y sistema de evaluación de la asignatura “Microeconomía” de las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración.

ARTICULO 2° - Aprobar el programa, objetivos y sistema de evaluación de la asignatura “MICROECONOMÍA” de las carreras de Contador Público, Resolución C.S. N° 117/2011 y Licenciatura en Administración, Resolución C.S. N° 671/2002; que como Anexo Único forma parte de la presente Resolución.

ARTICULO 3° - Dejar establecido que el programa que se aprueba mediante el artículo anterior entrará en vigencia a partir segundo cuatrimestre del año lectivo 2018.

ARTICULO 3° - Comuníquese, cópiese y archívese.

RESOLUCION N° 27480-C.D.

LIC. ADRIANA P. RACCA
Decana
Pte. Consejo Directivo
JUAN JOSE MESON
Director de Personal
a/c Dirección General de Administración


Es copia
RUBEN O. GONZÁLEZ
Secretario - Consejo Directivo



Universidad Nacional de Rosario
Facultad de Ciencias Económicas y Estadística

Asignatura:

MICROECONOMÍA

Carrera: Contador Público (Resolución C.S. N°117/2011)

Tipo de materia: obligatoria

Ciclo: Básico - Segundo año

Carrera: Licenciatura en Administración (Resolución C.S. N°
671/2002)

Tipo de materia: obligatoria

Ciclo: Básico - Tercer año

Escuela de: Economía

Duración: cuatrimestral

Carga horaria: 80 horas

Profesor Titular: Dr. José Luis PELLEGRINI



ANEXO ÚNICO

Programa de “**MICROECONOMÍA**”

Carreras de: Contador Público (Resolución C.S. N° 117/2011) –

Licenciatura en Administración (Resolución C.S. N° 671/2002)

Duración: cuatrimestral – carga horaria 80 horas

FUNDAMENTACIÓN

Microeconomía es una asignatura del segundo año de los planes de estudios de las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración; es la única asignatura específica de esta rama de la Economía en el área Social y Económica del primero de dichos planes y del área Económica del segundo. Es precedida por una asignatura afín perteneciente al Ciclo Introductorio de ambas carreras: Introducción a la Economía, que proporciona a los alumnos una visión general de la disciplina sin profundizar en los aspectos microeconómicos. No tiene ningún curso de Matemáticas como correlatividad necesaria para rendirla.

Por los motivos expuestos, el papel de Microeconomía es introductorio en su área específica de conocimiento. Por ser la única asignatura con su temática, también debe ser suficientemente profunda en los aspectos sustanciales y amplia en su cobertura temática. La aproximación a cada tema, además de ser rigurosa, debe tener el grado de formalización matemática y gráfica adecuado a los estudios previos de los alumnos.

Se espera que por medio del curso de Microeconomía, los estudiantes alcancen una comprensión razonablemente completa, actualizada y útil de este campo de conocimientos.

El programa cubre, con un enfoque moderno, los temas centrales que generalmente se abordan en un primer curso universitario de Microeconomía y dando cumplimiento a los Contenidos mínimos, también abarca tópicos adicionales orientados a las aplicaciones prácticas de la materia. Está diseñado para introducir a los estudiantes en los fundamentos del análisis microeconómico de modo que alcancen, en una primera etapa, una comprensión general del núcleo de la teoría microeconómica de raíz neoclásica y luego se introduzcan en desarrollos más recientes así como en enfoques alternativos a temas específicos y en temáticas que no forman parte del núcleo convencional de la Microeconomía pero son imprescindibles para su aplicación a problemas reales, como son aquellas de la economía organizacional y la organización industrial.

La estrategia pedagógica inherente al programa tiene la finalidad de que los alumnos se apropien creativa y críticamente de los conocimientos que constituyen el contenido de la Asignatura, tomando conciencia de sus articulaciones recíprocas así como de sus relaciones con otras disciplinas, de los aspectos controvertidos y de puntos de vista alternativos. Su propósito ulterior es que una vez graduados los estudiantes, comprendan cabalmente los aspectos microeconómicos de los problemas que deban enfrentar y puedan interactuar profesionalmente con economistas.

OBJETIVOS

Se espera que los alumnos logren:

- a) Comprender el papel del razonamiento microeconómico en la explicación de aquellos fenómenos de su vida cotidiana y de su comunidad para los cuales la teorización microeconómica es pertinente.
- b) Entender los fundamentos teóricos de la Microeconomía en los niveles más elevados de abstracción que son posibles en el nivel de formalización adoptado.
- c) Relacionar sus conocimientos de Microeconomía con otros que adquieran en el estudio de otras asignaturas y aplicarlos a temas vinculados que se presentan en éstas;
- d) Interpretar rigurosamente la información sobre temas microeconómicos que circula en medios de comunicación.
- e) Aplicar sus conocimientos de microeconomía al análisis de casos concretos.



PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad 1. Introducción

Objeto de la Microeconomía. Relaciones con otras ramas del conocimiento. Economía positiva y normativa. Necesidades, bienes, producción, transacción, intercambio. Problemas microeconómicos fundamentales. La escasez y la necesidad de elegir. Estímulos para la acción: mando e incentivos. División del trabajo, especialización y coordinación. Mercados y organizaciones como modos de resolver los problemas microeconómicos. Los papeles del sistema de precios y del Estado en una economía mixta. Aspectos metodológicos de la Microeconomía: análisis del equilibrio parcial y general.

Bibliografía: Douma y Shreuder (2009), capítulo 1; Parkin y Loría (2010), capítulos 1 y 2.; Samuelson y Nordhaus (1999), capítulos 1, Apéndice 1 y capítulo 2, secciones A y B.

Primera parte: MODELOS BÁSICOS

Unidad 2. Demanda, oferta y equilibrio de mercado

Mercados y precios. Conceptos de demanda, oferta y equilibrio. Tabla y curva de demanda y oferta individual y de mercado. Determinantes de la demanda y la oferta. Determinación del precio y cantidad de equilibrio. Cambios en el equilibrio. Concepto de elasticidad. Elasticidades de demanda y oferta y sus determinantes. Excedentes del consumidor y del productor. Fijación de precios máximos o mínimos. Impuestos y subsidios. Traslación e incidencia. Efectos sobre los excedentes del consumidor y del productor. Cuotas y otras restricciones cuantitativas. La eficiencia en la asignación de recursos.

Bibliografía: Parkin y Loría (2010), capítulos 3, 4 y 5.

Unidad 3. Demanda de los consumidores

Teorías del comportamiento del consumidor. Teoría cardinalista: la utilidad marginal decreciente y el principio de equimarginalidad. Derivación de la curva de demanda. Teoría ordinalista: preferencias y elecciones del consumidor. Curvas de indiferencia y restricción presupuestaria. Equilibrio del consumidor y derivación de las curvas de demanda. Efectos precio, ingreso y sustitución. Relación entre las teorías cardinalista y ordinalista. Nuevas explicaciones del comportamiento del consumidor.

Bibliografía: Parkin y Loría (2010), capítulos 8 y 9.

Unidad 4. Empresas, producción y costos

Modelos de la organización de la producción. Empresas, industrias y mercados. Sistemas de mando y de incentivos. Formas alternativas de organizar las transacciones. Razones de la existencia de las empresas. El papel del empresario. La función de producción neoclásica. Corto plazo. Rendimientos marginales. Largo plazo. Rendimientos a escala. Funciones de producto total, medio y marginal. El concepto económico de costo. Funciones de costo total, medio y marginal a corto y largo plazo. Relaciones entre las funciones de producción y costo.

Bibliografía: Parkin y Loría (2010), capítulo 10, dos primeros ítems y capítulo 11.

Unidad 5. Competencia perfecta

Supuestos de la competencia perfecta. La empresa ante la demanda del mercado. Ingresos, costos y equilibrio de la empresa a corto y largo plazo. Análisis de las decisiones empresariales. Enfoques total y marginal. Condiciones de equilibrio. Determinación de la oferta de la empresa a corto y largo plazo. Puntos de nivelación y cierre. Oferta de la industria y equilibrio del mercado a corto y largo plazo.

Bibliografía: Parkin y Loría (2010), capítulo 12.

Unidad 6. Monopolio y competencia imperfecta

Concepto de monopolio. Ingresos del monopolista y elasticidad-precio de la demanda. Tipos de monopolio. Decisiones de producción y precio en el monopolio. Equilibrio a corto y largo plazo. Discriminación de precios. Regulación del monopolio, en particular monopolio natural. Decisiones de producción y precio en la competencia monopolística. Equilibrio a corto y largo plazo. Fijación del precio mediante un margen fijo de marcación. Papel de la publicidad y la innovación en productos. Monopolio y competencia monopolística vs. competencia perfecta. Modelos tradicionales de oligopolio.



Bibliografía: Parkin y Loría (2010), capítulos 13 y 14 y capítulo 15, dos primeros ítems; Material de cátedra, “Fijación del precio mediante la regla del margen de marcación”.

Unidad 7. Mercados de factores

Demanda derivada de factores de producción. Oferta de factores. El mercado de trabajo. Empleo y desempleo. Diferencias salariales igualadoras y grupos no competitivos. Discriminación en el mercado de trabajo. Mercados de arrendamiento de tierra, capital y recursos naturales no renovables. Regulación de los mercados de factores. Convenciones colectivas de trabajo. Modelos de determinación de salarios con desempleo.

Bibliografía: Parkin y Loría (2010), capítulo 18; Material de cátedra, “Modelos de determinación de salarios con desempleo”.

Unidad 8. Equilibrio general competitivo, fallas de mercado e intervención gubernamental.

Equilibrio general competitivo y bienestar. Frontera de posibilidades de utilidad. Óptimo de Pareto, eficiencia y equidad. Fallas de mercado: externalidades, bienes públicos y recursos comunes. La intervención gubernamental en los mercados. La protección del medio ambiente y de los recursos naturales. Desigualdad en la distribución de la riqueza y los ingresos.

Bibliografía: Parkin y Loría (2010), capítulos 16 y 17; Samuelson y Nordhaus (1999), capítulo 15.

Segunda Parte. DESARROLLOS ULTERIORES Y APLICACIONES

Unidad 9. Comportamiento estratégico

Comportamiento estratégico. Teoría de los juegos y análisis del oligopolio. Tipos de estrategias. Ejemplo del dilema de los prisioneros. El equilibrio de Nash. Juegos repetidos y juegos secuenciales. El teorema de tradición oral. Precio, cantidad, calidad, publicidad, etc. en diferentes modelos de juegos de oligopolio. Categorización de la competencia en el oligopolio según Cournot y Bertrand: aplicaciones. Regulación del oligopolio y leyes de defensa de la competencia.

Bibliografía: Parkin y Loría (2010), Cap. 15; Samuelson y Nordhaus (1999), capítulo 11, sección B.

Unidad 10. Incertidumbre e información imperfecta.

La información como bien económico. Expectativas, incertidumbre y la actitud ante el riesgo. Valor y utilidad esperada de la riqueza futura. Toma de decisiones en condiciones de incertidumbre. Intercambio de riesgos. Información privada y acciones ocultas. Mercados de crédito, de seguros y de futuros. Riesgo moral y selección adversa. Funcionamiento de mercados con información asimétrica. El problema de los derechos de propiedad sobre los bienes de información.

Bibliografía: Parkin y Loría (2010), capítulo 20; Samuelson y Nordhaus, capítulo 11, sección A.

Unidad 11. Aplicaciones de la Microeconomía a la Organización Industrial y la Economía Organizacional

Identificación empírica del mercado. Elementos y determinantes de la estructura de mercado. La innovación y las estructuras de mercado. Diferentes tipos de organización económica. Microeconomía y organización. Los costos de transacción y la organización vertical y horizontal de la producción. El papel de las instituciones en la organización de la producción. Límites de las firmas. Diferentes tipos de empresas. La organización económica y la economía digital.

Bibliografía: Parkin y Loría (2010), capítulo 10, tres últimos ítems; Material de cátedra: “Estructuras de mercado”.

METODOLOGÍA

a) Descripción general. La metodología de enseñanza-aprendizaje es presencial con asistencia libre y empleo de recursos del entorno físico-virtual de la Universidad Nacional de Rosario. La asistencia libre implica que los estudiantes no necesariamente asisten a clase.

Por ese motivo, se ofrece una variedad de alternativas que, siendo complementarias, pueden ser utilizadas alternativamente por los estudiantes de acuerdo a sus necesidades, a saber: clases



presenciales, aula virtual, clases de consulta presenciales y material didáctico disponible en versiones impresas y digitales, en un planteo integrado. Éste está al alcance de todos los alumnos y permite que quienes elijan no asistir a las clases presenciales puedan aprobar, de todas maneras, los exámenes previstos para la acreditación de la Asignatura.

Para el desarrollo de los contenidos se ofrece, como núcleo de la bibliografía, un texto ampliamente utilizado en América Latina que articula el tratamiento teórico de cada tema con su aplicación a casos prácticos, sin llevar el grado de formalización matemática más allá de lo necesario para la correcta comprensión de los temas.

b) Clases presenciales. Los temas del programa serán desarrollados en el aula en clases presenciales, en las que se implementará una metodología orientada al logro de una actitud participativa de los estudiantes. Los conceptos y herramientas analíticas de la materia se desarrollarán en clases expositivas dialogadas que incluirán ejemplos de la vida diaria y discusiones de casos sencillos, las cuales serán seguidas de actividades prácticas en las se presentará a los alumnos fenómenos o problemas reales para analizar, así como ejercicios de aprestamiento.

Se enfatizará la aplicación de los conceptos y herramientas analíticas de la asignatura al análisis de situaciones concretas que permitan su mejor comprensión, tanto como el desarrollo de las capacidades operativas de los alumnos. En aquellos puntos del programa en que la temática lo permita, se analizará información empírica relacionada con la misma, la cual será proporcionada por el cuerpo docente y eventualmente resultará de la búsqueda realizada por los propios alumnos, como parte de su proceso de aprendizaje.

b) Aula virtual. La asignatura cuenta con un aula virtual en el Campus Virtual de la Universidad Nacional de Rosario. Está estructurada en una sección general y once secciones específicas que corresponden a las unidades del programa. En cada una de éstas se encuentra material didáctico producido por los docentes, casos de aplicación y actividades interactivas de aprestamiento y autoevaluación que contienen preguntas y ejercicios análogos a los que se emplean en las evaluaciones.

c) Clases de consulta. Los docentes ofrecen clases de consulta a lo largo de todo el cuatrimestre, en una amplia variedad de horarios.

d) Material didáctico a disposición de los alumnos. Todo el material didáctico empleado en clase que no está protegido por derechos de autor, incluyendo soluciones cuando corresponda, está a disposición de todos los estudiantes, incluso aquellos que no asisten a las clases presenciales. La bibliografía protegida por derechos de autor está disponible en la Biblioteca de la Facultad.

ACTIVIDADES

a) Actividades en el aula física:

- Participación en clases expositivas dialogadas;
- Análisis en grupos pequeños, por parte de quienes participaron previamente en una clase expositiva dialogada, de noticias periodísticas o casos de estudio que los profesores propongan o aporten los mismos estudiantes, con el fin de que apliquen su conocimiento recién adquirido a problemas concretos.
- Revisión, con los docentes, de los resultados de ejercicios de aprestamiento y autoevaluación realizados fuera del aula, después de haber leído la bibliografía recomendada.

b) Actividades en el aula virtual

Ejecución de las actividades de aprestamiento y autoevaluación (una por unidad temática) y análisis sistematizado de casos reales (tomados de los medios de comunicación) que son corregidos automáticamente y sus resultados informados inmediatamente a los estudiantes, quienes de ese modo pueden autogestionar un sistema de autoevaluación continua de acuerdo a sus disponibilidades de tiempo y ritmo de estudio.

c) Actividades extra-áulicas.

- Lectura de la bibliografía propuesta;
- Aprestamiento en la elaboración e interpretación de gráficos económicos;
- Ejecución de ejercicios de aprestamiento y autoevaluación y de análisis sistematizado de casos reales.
- Búsqueda de noticias y casos para ser propuestos para su análisis en el aula.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA
BOULEVARD OROÑO 1261 - 2000 ROSARIO - REPÚBLICA ARGENTINA

Expediente N°11404/1162-18-F.C.E. y E.

CARGA HORARIA

La carga horaria de la materia es de 80 (ochenta) horas cuatrimestrales, equivalentes a 5 (cinco) horas semanales. Aquellas se distribuyen en 60 (sesenta) horas teóricas y 20 (veinte) horas prácticas, equivalentes a 4 (cuatro) y 1 (una) horas semanales

EVALUACIÓN

La acreditación de la Asignatura se puede lograr aprobando con el 60% o más de los puntos posibles un examen final. En la media en que los recursos informáticos necesarios estén disponibles, los exámenes se realizarán en la modalidad *online*, en las instalaciones de la Facultad, utilizando los recursos del Campus Virtual de la Universidad Nacional de Rosario.

Alternativamente, los alumnos pueden participar en un sistema de promoción directa, mediante el cual puede lograr la acreditación de la Asignatura obteniendo el 60% o más de los puntos posibles en un examen parcial y otro integrador que se realizarán en el curso del cuatrimestre. Para poder rendir estos exámenes, los alumnos deberán haber obtenido el 60% o más de los puntos posibles en las actividades de aprestamiento y autoevaluación de las unidades temáticas comprendidas en cada examen.

En los exámenes se evaluará, mediante pruebas objetivas y gráficos, el grado de lectura y comprensión de la bibliografía propuesta y la capacidad de los alumnos para aplicar sus conocimientos a problemas reales. Estos serán tomados de noticias e informaciones que circulan en los medios de comunicación, seleccionados por los docentes.

BIBLIOGRAFÍA

Parkin, Michael y Loría, Eduardo (2010). *Microeconomía. Versión para Latinoamérica*, Novena Edición. México: Pearson Educación.
Douma, Sytse y Shreuder, Hein (2009). *Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones*, 4.ª edición. Madrid: Pearson Educación.
Samuelson, Paul A. y Nordhaus, William D. (1999). *Economía*, Decimosexta Edición. Madrid: McGraw-Hill.

El equipo docente podrá proporcionar material de cátedra adicional sobre temas específicos, que se pondrá a disposición de los alumnos en el Aula Virtual.

RESOLUCION N° 27480-C.D.

LIC. ADRIANA P. RACCA
Decana
Pte. Consejo Directivo
JUAN JOSE MESON
Director de Personal
a/c Dirección General de Administración


Es copia
RUBÉN O. GONZÁLEZ
Secretario - Consejo Directivo