



Rosario, 01 de abril de 2014.-

VISTO: Que por Resolución n° 11948-C.D. fue aprobado el programa, objetivos y sistema de evaluación de la asignatura “Metodología de la Investigación” de la carrera de Licenciatura en Administración, (Plan 2003).

Atento a la nueva propuesta de la citada asignatura elevada por la Profesora Titular Dra. María Cristina ARRIAGA que cuenta con el aval de la señora Directora de la Escuela de Administración, Lic. Adriana Patricia RACCA.

Teniendo en cuenta a que el proyecto presentado se adecua al plan de estudios aprobado por Resolución C.S. n° 671/2002 y a lo establecido en las pautas aprobadas según Resolución n° 14022-C.D.

CONSIDERANDO: Lo aconsejado por Secretaría Académica mediante nota n° 233/13, el despacho de la Comisión de Enseñanza y lo establecido en el artículo 23°, inciso b) del Estatuto de la Universidad.

POR ELLO,

EL CONSEJO DIRECTIVO  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA  
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

RESUELVE:

ARTICULO 1° - Dejar sin efecto la Resolución n° 11948-C.D. mediante la cual fue aprobado el programa de la asignatura “Metodología de la Investigación” de la carrera de Licenciatura en Administración.

ARTICULO 2° - Aprobar el programa, objetivos y sistema de evaluación de la asignatura “**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**” de la carrera de Licenciatura en Administración (Plan 2003).

ARTICULO 3° - Dejar establecido que el programa que se aprueba mediante el artículo anterior entrará en vigencia a partir del primer cuatrimestre del año lectivo 2014.

ARTICULO 4° - Comuníquese, cópiese y archívese.

RESOLUCIÓN N° 22573-C.D.

CONT. JAVIER EDUARDO GANEM  
Decano  
Pte. Consejo Directivo  
M. H. SUSANA FERNANDEZ  
Directora Departamento Despacho  
a/c Dirección General de Administración

-----  
Es copia

RUBÉN O. GONZÁLEZ  
Secretario - Consejo Directivo



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA  
BOULEVARD OROÑO 1261 – 2000 ROSARIO – REPÚBLICA ARGENTINA

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA  
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**  
**Carrera: Licenciatura en Administración, plan 2003**

Duración: cuatrimestral - carga horaria: 64 horas

**Cuerpo Docente:**

Profesor Titular:	Dra. María Cristina ARRIAGA
Profesor Adjunto:	Lic. Raúl Ricardo OVIEDO



## ANEXO ÚNICO

Programa de “**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**”  
Carrera de: Licenciatura en Administración (Plan 2003)

Duración: cuatrimestral – carga horaria 64 horas

### **OBJETIVOS**

1. Que los alumnos logren concebir a la investigación como un proceso dirigido a dar respuesta a un problema científico construido a partir de una situación problemática, y cuyos elementos están estrechamente conectados entre sí.
2. Plantear a los estudiantes los principales ejes problemáticos del proceso de investigación a fin que incorporen la lógica de construcción de un proyecto de investigación.
3. Realizar una lectura reflexiva y crítica de investigaciones y estudios sobre los temas desarrollados en la carrera.
4. Reflexionar sobre los métodos y procedimientos puestos en práctica para producir conocimiento y brindar a los estudiantes instrumentos que permitan el desarrollo de un proceso sistemático en el trabajo de campo.
5. Procurar que los alumnos sepan interpretar el objeto de estudio y la estructura de los datos que se conforman para su interpretación
6. Procurar que logren distinguir entre metodología como rama de la lógica que se ocupa de la aplicación de los principios del razonamiento a la investigación, de los métodos o medios de procedimiento consistentes en una serie de pasos que el investigador sigue en el proceso de producir una contribución al conocimiento. Esto incluye la distinción entre los métodos cuantitativos y los cualitativos, así como las posibilidades de triangulación.

### **PROGRAMA**

1. La investigación científica. Caracterización. La ética y la investigación científica. Principios éticos de la investigación. El método científico. Diferentes lógicas de investigación. La investigación en administración. Teorías, métodos y técnicas. La producción de conocimiento.
2. Proceso de investigación. Las etapas de un proceso de investigación en relación con la selección de técnicas y la construcción de instrumentos de investigación. Identificación de un tema de investigación. La pregunta inicial.
3. Problema de investigación. Origen y formulación del problema. Determinación y delimitación del alcance. Los objetivos: describir, explicar, diagnosticar, evaluar, explorar. Selección del tema. Conocimiento acumulado sobre el tema. El marco teórico.
4. Propositiones e hipótesis, variables e indicadores. Determinación del referente empírico. Las formas clásicas de inferencia: Deducción e inducción. Método hipotético deductivo. La analogía. Constructivismo.
5. El universo de análisis, unidades de análisis. el nivel de análisis y la dimensión temporal. Población. Muestra. Tipos de muestra. Cantidad de casos, fuentes de información, las unidades informantes.
6. Fundamentos teórico-metodológicos de las técnicas e instrumentos de investigación. Los alcances y los límites de las técnicas. Relación de las mismas con los presupuestos teóricos. Técnicas cuantitativas y cualitativas: su diferencia y su complementariedad. La triangulación metodológica.
7. Técnicas cuantitativas: La encuesta. El cuestionario: características y tipos de preguntas. Diseño de cédulas y cuestionarios.
8. Técnicas cualitativas: La observación científica: modalidades, instrumentos, registros y formalización de la observación. La entrevista: sus modalidades en investigación social. Técnicas para la construcción de preguntas y la recolección de respuestas. La entrevista en profundidad.



9. El diseño de investigación. Concepto de diseño. Tipos de diseño. El diseño de campo. El análisis de los datos. La integración y conformación de matrices de datos
10. El informe de investigación. Redacción y presentación.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **BÁSICA**

- ALBANO, S. Metodología de la Investigación en Administración. UNR Editora, Rosario, Reimpresión 2008.
- ANDER EGG, E. Métodos y Técnicas de Investigación Social III. Ed. Lumen Hvmanitas, Méjico, 2000.
- ANDER EGG, E. Métodos y Técnicas de investigación Social IV. Técnicas para la recogida de datos e información. Ed. Lumen Hvmanitas, Méjico, 2003.
- ARRIAGA, M. C. & OVIEDO R. R. Desafíos metodológicos de la Investigación cualitativa en marketing. UBA, Instituto de Investigaciones en Administración, 2012.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C. & PILAR BAPTISTA, L. Metodología de la investigación. MC Graw Hill, 4ª edición, Méjico, 2006.
- QUIVY, R. & CAMPENHOUDT, L. V. Manual de investigación en Ciencias Sociales. Ed. Limusa, Méjico, 1999.
- WAINERMAN, C. & SAUTU, R. (compiladoras): La trastienda de la investigación. Fundación Editorial de Belgrano, Buenos Aires, 1997.
- APUNTES DE CÁTEDRA

### **COMPLEMENTARIA**

- BABBIE, E. Fundamentos de la investigación social. Ed. Thompson, Méjico, 2000
- BORSOTTI, C. Temas de metodología de la investigación en ciencias sociales empíricas. Ed. Miño & Davila. España, Esquema para la formulación de un proyecto de investigación (fichas de trabajo).
- BRIONES, G. Métodos y técnicas de investigación para ciencias sociales. Ed. Trillas, México, 1982.
- CHALMERS, A. ¿Qué es esa cosa llamada ciencia? Siglo XXI, Madrid, 1998.
- COCHRAN, W. Técnicas de muestreo. CECSA, Méjico, 1987.
- CORTINA, A. Pluralismo moral. Ética de mínimos y ética de máximos. Conferencia Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad de Chile, Mayo 2003.
- DE SOUZA MINAYO, M. C. y otros. Evaluación por triangulación de métodos. Abordaje de problemas sociales. Lugar Editorial, Buenos Aires, 2005.
- ECCO, U. Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura. Gedisa, Bs.As., 1982.
- GRANDE E. Fundamentos y técnicas de investigación comercial. ESIC Editorial, Madrid, 2011.
- LUGO, E. La ética en la investigación científica o integridad de la ciencia. Comisión de Bioética Padre José Kentenich, Universidad de Puerto Rico.
- MARTINEZ, P. Cualitativa-mente. Los secretos de la investigación cualitativa. ESIC Editorial, España, 2008.
- POPPER, K. La lógica de la investigación científica, Tecnos, Madrid, 1980.
- SABINO, C. El proceso de investigación, Lumen-Hvmanitas, Bs.As., 1966.
- SAUTU, R. Todo es teoría. Ed. Lumiere, Buenos Aires, 2005.
- SIERRA BRAVO, R. Tesis doctorales y trabajos de investigación científica, Paraninfo, Madrid, 1987.
- VALLES, M. S. Técnicas cualitativas de investigación social. Ed. Síntesis, España, 1999.



Expediente N°11404/959-13-F.C.E. y E.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA  
BOULEVARD OROÑO 1261 - 2000 ROSARIO - REPÚBLICA ARGENTINA

- Serie: Publicaciones del IIATA
  1. INDAGACIÓN VALORATIVA EN LA VIDA ORGANIZACIONAL. David L. COOPERRIDER & Suresh SRIVASTVA. Traducción: Lic. Raúl Ricardo OVIEDO
  2. PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DEL SENTIDO EN LAS ORGANIZACIONES. ANEXO. Prepare su organización para enfrentar incendios. Karl E. WEICK
  3. EL DESCUBRIMIENTO DE LA TEORÍA ENRAIZADA. ESTRATEGIAS PARA LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. En B. G. GLASER & A. L. STRAUSS
  4. BREVE HISTORIA DEL CONOCIMIENTO DEL CONOCIMIENTO. Mario HELER
  5. INVESTIGACION SOBRE ESTUDIO DE CASOS. Diseño y Métodos. DAVID ROBERT K. YIN. Applied Social Research Methods Series, Volume 5 SAGE Publications International Educational and Professional Publisher Thousand Oaks London New Delhi
  6. ETNOMETODOLOGÍA: UNA EXPLICACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA REALIDAD. Juan José Caballero Romero. Universidad Complutense
  7. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Carlos A. Sandoval Casilimas Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior
  8. COMPRENDIENDO LA INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Phil JOHNSON & Joanne DUBERLEY Traducción: Lic. Raúl Ricardo OVIEDO
    - 8.3. Epistemología Positivista: ¿Corriente principal del Management?
    - 8.4. Epistemología Convencionalista. ¿La Socialización de la Ciencia?
    - 8.5. Epistemología Posmodernista
    - 8.6. Teoría Crítica y Gestión
    - 8.7. Pragmatismo y Realismo Crítico.

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

### **Régimen de alumnos regulares:**

Los alumnos que cursen la materia serán evaluados por medio de 4 (cuatro) trabajos prácticos grupales. Para acceder a la condición de regular, deben aprobar el 100% de los mismos.

La materia es aprobada con la presentación grupal y defensa individual de un proyecto de investigación en el turno de examen.

En el proyecto de investigación presentado se deberá plantear:

1. Tema de investigación.
2. Situación problemática.
3. Marco teórico y conceptos.
4. Objetivos generales y específicos de la investigación.
5. Hipótesis de trabajo.
6. Metodología a utilizar a nivel de detalle, definiendo claramente variables e indicadores, unidad de análisis y las técnicas de investigación seleccionadas.
7. Plan de trabajo y cronograma.
8. Resultados esperados.
9. Anexos.
10. Bibliografía.

### **Régimen de alumnos libres:**

Los alumnos en condición de libres serán evaluados mediante la presentación y defensa de un proyecto de investigación, con idénticas características a las enunciadas para los alumnos regulares, previo examen escrito que deberá aprobarse con el 70% de los contenidos.

RESOLUCIÓN N° 22573-C.D.

-----  
Es copia

RUBÉN O. GONZÁLEZ  
Secretario - Consejo Directivo

CONT. JAVIER EDUARDO GANEM  
Decano  
Pte. Consejo Directivo  
M. H. SUSANA FERNANDEZ  
Directora Departamento Despacho  
a/c Dirección General de Administración