



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA**  
BOULEVARD OROÑO 1261 - 2000 ROSARIO - REPÚBLICA ARGENTINA

Expediente N°11404/544-04-F.C.E. y E.

Rosario, 21 de diciembre de 2004

VISTO: La propuesta de programa, objetivos y sistema de evaluación de la asignatura “Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión” de la carrera de Licenciatura en Administración (Plan 2003), presentada por el Magister Adrián Salvador TARALLO, avalada por el Director de la Escuela de Administración, Magíster Carlos Luis TRENTINI y por la Comisión de cambio Curricular correspondiente.

Atento a que el proyecto presentado se adecua al plan de estudios aprobado por Resolución C.S. n° 671/2002 de fecha 19-11-2002.

Teniendo en cuenta el despacho de la Comisión de Enseñanza.

CONSIDERANDO: Lo establecido en el artículo 23°, inciso b) del Estatuto de la Universidad.

POR ELLO,

EL CONSEJO DIRECTIVO  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA  
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

RESUELVE:

ARTICULO 1° - Aprobar el programa, objetivos y sistema de evaluación de la asignatura “**FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN**” de la carrera de Licenciatura en Administración (Plan 2003), cuya vigencia rige a partir del año académico 2005.

ARTICULO 2° - Comuníquese, cópiese y archívese.

RESOLUCIÓN N° 11952-C.D.

Cont. ALICIA INES CASTAGNA  
Decana  
Pte. Consejo Directivo  
MARTA GRACIELA YACONO  
Secretaria Administrativa

-----  
Es copia

Lic. DIANA CRISTINA LALLA  
Secretaria - Consejo Directivo

## **ANEXO ÚNICO**

Programa de “**FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN**”  
Carrera de: Licenciatura en Administración (Plan 2003)

Duración: cuatrimestral – carga horaria 80 horas

### **OBJETIVOS**

La materia pretende brindar los conocimientos técnicos y prácticos relacionados con la evaluación de inversiones, tanto de empresas por crearse como de empresas en marcha.

Los objetivos propuestos proporcionarán elementos fundamentales para la formulación y obtención de información relacionada con la evaluación de proyectos, propondrán un esquema de análisis de proyectos y el análisis de los resultados de aplicación de técnicas de valuación, como así también de su integración con los Planes de Negocios. De esta forma se podrán optimizar el proceso de asignación de recursos escasos.

### **PROGRAMA**

#### **Unidad I Análisis preliminares de Proyectos.**

- 1.1 Definición de Proyecto de Inversión, su origen.
- 1.2 Principales etapas de proceso de estudio de proyectos.
- 1.3 Necesidad de su estudio.
- 1.4 El sistema de formulación y Evaluación de Proyectos.

#### **Unidad II Factibilidad Comercial.**

- 2.1 Estudio del Mercado. Análisis e interpretación de sus resultados.
- 2.2 Aplicación e interpretación del análisis de la demanda.
- 2.3 Aplicación e interpretación del análisis de la oferta.
- 2.4 Aplicación del análisis de los precios.

#### **Unidad III Factibilidad técnica.**

- 3.1 Tamaño del Proyecto. Factores que lo determinan. La optimización del Tamaño. La inversión inicial y la determinación del capital de trabajo. Calendario de inversiones.
- 3.2 Costos relevantes. Estimación de costos.
- 3.3 Estudio de la localización de un proyecto. Sus decisiones.
- 3.4 El proceso de producción. Economías de escala.
- 3.5 Organización del Proyectos. Recursos humanos necesarios para su realización.

#### **Unidad IV Factibilidad Económica.**

- 4.1 Evaluación de la conveniencia económica de la ejecución de un proyecto.
- 4.2 El horizonte económico.
- 4.3 Estructura general de un flujo de caja. Elementos.
- 4.4 Criterios de evaluación de proyectos e inversiones, Ventajas y desventajas de cada uno de ellos.
- 4.5 Evaluación de proyectos ante incertidumbre
- 4.6 Análisis de sensibilidad.

#### **Unidad V Factibilidad Financiera.**

- 5.1 Incorporación del Financiamiento en la evaluación de Proyectos.
- 5.2 Alternativas vigentes de financiamiento.
- 5.3 El Mercado de Dinero y el Mercado de Capitales.

#### **Unidad VI Preparación y evaluación social de proyectos**

- 6.1 Costos y beneficios sociales de proyectos.
- 6.2 Incidencia de los factores indirectos, las externalidades e intangibles
- 6.3 La tasa social de descuento.
- 6.4 La evaluación social.

#### **Unidad VII El Plan de Negocios.**

- 7.1 Objetivos. Alcances. Importancia
- 7.2 Destinatarios. Finalidad.
- 7.3 Contenido.
- 7.4 Estructura de un Plan de Negocios

RESOLUCIÓN N° 11952-C.D.

## BIBLIOGRAFÍA

- BACA Urbina. Evaluación de proyectos. Editorial Mc Graw Hill, 3° Edición.
- SAPAG CHAIN, Nassir y SAPAG CHAIN, Reinaldo. Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión. Editorial Mc Graw Hill, cuarta Edición.
- SAPAG CHAIN, Nassir. Evaluación de Proyectos de Inversión en la empresa en marcha. Editorial Prentice Hall.
- FONTAINE, Ernesto. Evaluación Social de Proyectos. Universidad Católica de Chile 9° edición.
- BREALY y MYERS. Fundamentos de Financiación empresarial. Mc Graw Hill.
- STUTELY, Richard. Plan de Negocios. Editorial Pearson Education, primera edición.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### Alumnos regulares

Primera Instancia: Los alumnos deberán realizar una actividad consistente en la evaluación de un Proyecto de Inversión en grupos de entre 5 y 7 alumnos bajo la tutoría de un profesor, los que serán evaluados por los docentes de la Cátedra y obtendrán la regularidad de la Materia. El tema de los proyectos a ser evaluados surgirán de una terna de temas propuestos por los alumnos y que la cátedra seleccionará uno, o de temas propuestos desde la Cátedra. Los alumnos que aprueben esta instancia estarán habilitados para pasar a la segunda instancia evaluativa y adquieren la condición de alumno regular.

Segunda Instancia: Los alumnos regulares deberán confeccionar el respectivo Plan de Negocios relacionado con el Proyecto de Inversión con el cual regularizaron la materia y exponerlos públicamente a los docentes de la Cátedra; los integrantes de los grupos deberán ser los mismos. Los Planes de Negocios expuestos serán evaluados por los docentes de la Cátedra, considerando su contenido y los contenidos de la totalidad del programa de la asignatura relacionado con los Planes de Negocios presentados.

### Alumnos Libres

Deberán rendir un examen final escrito, que una vez aprobado otorga una condición equivalente a la de alumno regular, para acceder luego a un examen final oral.

RESOLUCIÓN N° 11952-C.D.

Cont. ALICIA INES CASTAGNA  
Decana  
Pte. Consejo Directivo  
MARTA GRACIELA YACONO  
Secretaria Administrativa

-----  
Es copia

Lic. DIANA CRISTINA LALLA  
Secretaria - Consejo Directivo