



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA

BOULEVARD OROÑO 1261 - 2000 ROSARIO - REPÚBLICA ARGENTINA

Expediente N° 11404/1030-16-F.C.E. y E.

Rosario, 19 de abril de 2016

VISTO: Que por Resolución n° 23611-C.D. fue aprobado el programa, objetivos y sistema de evaluación de la asignatura “Sociología de las Organizaciones” de la carrera de Licenciatura en Administración.

Atento a la nueva propuesta de la citada asignatura elevada por la Profesora Titular Dra. María de las Mercedes CAILA que cuenta con el aval del señor Director de la Escuela de Administración, Mag. Christian Alfredo GENTILI.

Teniendo en cuenta a que el proyecto presentado se adecua al plan de estudios aprobado por Resolución C.S. n° 671/2002 y a lo establecido en las pautas aprobadas según Resolución n° 14022-C.D.

CONSIDERANDO: Lo aconsejado por Secretaría Académica mediante nota n° 040/16, el despacho de la Comisión de Enseñanza y lo establecido en el artículo 23°, inciso b) del Estatuto de la Universidad.

POR ELLO,

EL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

RESUELVE:

ARTICULO 1° - Dejar sin efecto la Resolución n° 23611-C.D. mediante la cual fue aprobado el programa de la asignatura “Sociología de las Organizaciones” de la carrera de Licenciatura en Administración.

ARTICULO 2° - Aprobar el programa, objetivos y sistema de evaluación de la asignatura **“SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES”** de la carrera de Licenciatura en Administración y que como Anexo Único forma parte de la presente Resolución.

ARTICULO 3° - Dejar establecido que el programa que se aprueba mediante el artículo anterior entrará en vigencia a partir del año lectivo 2016.

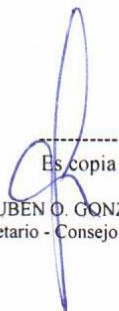
ARTICULO 4° - Comuníquese, cópiese y archívese.

RESOLUCIÓN N° 24916-C.D.

LIC. ADRIANA P. RACCA
Decana

Pte. Consejo Directivo

M. H. SUSANA FERNANDEZ
Directora General de Administración


Es copia

RUBEN O. GONZÁLEZ
Secretario - Consejo Directivo



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA

BOULEVARD OROÑO 1261 - 2000 ROSARIO - REPÚBLICA ARGENTINA

Expediente N° 11404/1030-16-F.C.E. y E.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES
Carrera: Licenciatura en Administración, plan 2003

Duración: cuatrimestral - carga horaria: 64 horas

Cuerpo Docente:

Profesor Titular: Dra. María de las Mercedes CAILA
Jefe de Trabajos Prácticos: Lic. Verónica Liliana ULLA IRIGOYEN



ANEXO ÚNICO

Programa de “**SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES**”

Carrera de: Licenciatura en Administración (Plan 2003)

Duración: cuatrimestral – carga horaria 64 horas

FUNDAMENTACIÓN:

La Sociología de las Organizaciones se preocupa por develar los factores del contexto y las fuerzas que operan y subyacen en las organizaciones, mediante el abordaje de las mismas a través de herramientas de análisis y conceptos del análisis sociológico.

Se propone el estudio de la noción sociológica de organización, y las principales variables que la identifican; analizar los procesos de organización del trabajo, los comportamientos organizacionales a partir del diseño y la manifestación de la autoridad, el poder y la cultura como factores claves. Todo ello al servicio de la comprensión de las lógicas de funcionamiento de las organizaciones privadas y de la Administración pública.

Las organizaciones son formaciones sociales diferenciadas por fines específicos, desde la perspectiva sociológica. Una organización cuenta con miembros que interactúan, generando una cultura, estableciendo normas, valores, creencias. Se comunican, deciden ordenan, obedecen, se socializan y realizan actividades vinculadas a fines propios y colectivos.

Para desarrollarse, incrementar su capacidad productiva, sus recursos de competencia, su fuerza de reacción a la competencia económica y tecnológica del mercado, las organizaciones deben constantemente captar la fuerza del conjunto de sus trabajadores. Pero esto es más complejo que la simple suma de los recursos individuales, sino que debe procurar la integración de esfuerzos e intereses materiales.

La propuesta de trabajo procura incentivar el interés de los alumnos en los distintos ejes problemáticos, generar interrogantes y conocimientos a partir de distintos paradigmas teóricos, a partir del proceso de enseñanza aprendizaje, que se desarrollará en una interacción entre marcos teóricos y ejercitación práctica.

OBJETIVOS:

Adquirir una comprensión sociológica de los fenómenos organizacionales desde las principales perspectivas teóricas sobre las organizaciones, privilegiando el conocimiento de las cuestiones más relevantes en Sociología para organizaciones empresariales. Esto permite una explicación de las variables internas y contextuales, así como sus consecuencias en la gestión empresarial.

El objetivo principal de la asignatura es familiarizar al alumno con las estructuras sociales de las organizaciones y proporcionar conocimientos necesarios para su desempeño profesional.

Se pretende que los alumnos adquieran herramientas teóricas y criterios analíticos adecuados al perfil del graduado.

DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES:

El desarrollo de la materia combina el desarrollo teórico de los contenidos con actividades prácticas en el aula, promoviendo de este modo una relación entre los contenidos abstractos y su aplicación a la realidad. Implica, por tanto, la participación activa del alumno para alcanzar una mayor comprensión y profundización de los contenidos expuestos en clase.

Las clases consistirán en un desarrollo teórico y trabajos de ejercitación; estos últimos consisten en la resolución de casos concretos, a fin de relacionar conceptos y utilizarlos con fines prácticos, transfiriendo el aprendizaje a diferentes contextos de la vida profesional. Se realizarán dos ejercicios evaluativos y un integrador, que serán la base para la evaluación final.

RESOLUCIÓN N° 24916-C.D.



PROGRAMA

Unidad I: SOCIOLOGÍA Y TRABAJO EN LAS ORGANIZACIONES

Introducción a enfoques y problemas en el estudio de las organizaciones.

Conceptualización del trabajo

Condiciones y medio ambiente de trabajo

Sindicatos, movimiento obrero y empresas

Bibliografía:

MAYNTZ, Renate, "Sociología de las Organizaciones". Editorial. Alianza Universidad; España (1980).

LÓPEZ PINTOR Rafael, "Sociología Industrial". Alianza, Madrid, 1990.

FRIEDMAN, G y NAVILLE, P, "Tratado de Sociología del Trabajo". FCE, México, 1977.

NEFFA, Julio, (comp) "Condiciones y Medio Ambiente de trabajo en la Argentina". Ceil, Buenos Aires., 1985.

CAILA, Mercedes: "El nuevo orden laboral." Revista Instituto Formación Política. Octubre 1999.

Unidad II: PARADIGMA MECÁNICO Y BIOLÓGICO DE LAS ORGANIZACIONES

Mecanicismo y organicismo en el diseño de la organización.

Paradigmas en la organización del trabajo.

Entorno de las organizaciones. EL problema ambiental.

Bibliografía:

LINHART, Danièle, "La modernización de las empresas". Piette, BsAs, 1997.

MORGAN, Gareth., "Imágenes de la organización." Alfaomega. México. 1981.

PERROW. "Sociología de las Organizaciones". M.G.Hill. 2000.

GUIOT, Jean; "Organizaciones sociales y comportamientos". Herder, Barcelona, 1977

LEFF, Enrique "Discursos sustentables." Siglo XXI, México; 2010.

Unidad III: PODER y DOMINACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

Perspectivas analíticas: Marx, Weber. El análisis relacional. La crítica estratégica.

Intereses, conflicto y poder. Sistemas de dominación.

Liderazgo. Poder e influencia Conflicto y negociación.

Bibliografía:

FRIEDBERG, H; "Sociología de las organizaciones". Eudeba, BS.AS, 1981.

WRIGHT Mills, Lasswell; Parsons, Talcott , et all; . "Sociología del Poder". Centro Editor de América Latina. Buenos Aires. 1991.

MORGAN, Gareth., "Imágenes de la organización." Alfaomega. México. 1981.

CAILA, M Y ULLA IRIGOYEN, V. Perspectivas analíticas de poder. Material de cátedra.

Unidad IV: CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES

El conocimiento como tecnología.

Impacto social de la tecnología

Tipos de conocimiento organizacional

Metáfora de las organizaciones como cerebros

Bibliografía específica:

KRIEGER, Mario. "Sociología de las organizaciones". Prentice Hall. Buenos Aires. 2001.

LATOUR, Bruno; "Cogitamus". Paidós; Bs,As; 2012.

MORGAN, Gareth., "Imágenes de la organización." Alfaomega. México. 1981.

CAILA, M (comp), et all.; Conocimiento en las organizaciones, material de cátedra.

PETIT, Francois. "Psicosociología de las organizaciones", Barcelona, Herder, 1984.

Unidad V: LAS ORGANIZACIONES COMO CULTURAS

Proceso de socialización en las organizaciones

La cultura e identidad organizacional

Teoría de las convenciones

RESOLUCIÓN N° 24916-C.D.



Bibliografía específica:

- DUVERNAY, Jean, "Economía de las convenciones". Piette, Bs.As., 1998.
ETKIN, J. Y SCHVARSTEIN, L., "Identidad de las organizaciones". Paidós, Bs As, 1992.
MORGAN, Gareth.; "Imágenes de la organización." Alfaomega. México. 1981.
PFEFFER, Jeffrey. "Nuevos rumbos en la teoría de la organización" Cambridge University. México. 2000.

Unidad VI: ELEMENTOS PARA EL DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL

Aspectos ideológicos y dinámicos del conocimiento organizacional. Cambio y transformación en las organizaciones.

Análisis sociotécnico

Análisis de las capacidades organizacionales. Método SADCI

Bibliografía:

- OSZLAK, Oscar y ORELLANA, Edgardo; Análisis de la capacidad institucional- Metodología SADCI. Documento de BIRF.BID – WB.
MORGAN, Gareth.; "Imágenes de la organización." Alfaomega. México. 1981.
Material de cátedra

Bibliografía complementaria:

- ABRAVANEL & OTROS. "Cultura Organizacional", Ed. Legis, Colombia, 1987.
BACHRACH, Estanislao; "ÁgilMente". Sudamericana, 2010.
CAILA, M y GÓMEZ, S. "Ciudadanía y Ambiente". en Rev Ambiental; Laborde, 2012.
CASTELLS, M. "La era de la información: economía, sociedad y cultura". Madrid, Alianza 1996.
CORIAT, Benjamín, "El taller y el Robot". Siglo XXI, México, 1992.
CORIAT, Benjamín, Weinstein Olivier ; "Nuevas teorías de la empresa". Ed Lenguaje claro, 2011.
CROZIER, M; "El fenómeno burocrático". Amorrortu, 1971.
GUIOT, Jean; "Organizaciones sociales y comportamientos". Herder, Barcelona, 1977.
GEERTH, Hans y Mills W. "Carácter y estructura Social". Paidós España, 1984.
GIDDENS, A. "Sociología". Madrid: Alianza. 1998.
GIDDENS, Anthony. "Las nuevas reglas del método sociológico". 2ª edición. Amorrortu. Buenos Aires. 2001.
GARMENDIA, ; NAVARRO.; PARRA, F. "Sociología Industrial y de Empresa". Madrid, Ed. Aguilar. 1990.
KAMINSKY, Jorge. "Qué es socialización". Eudeba
KRIEGER, Mario. "Sociología de las organizaciones". Prentice Hall. Buenos Aires. 2001.
LÓPEZ PINTOR Rafael. "Sociología Industrial". Alianza. Madrid. 1990.
MAYNTZ, Renate. "Sociología de la Organización". Alianza Universidad. Madrid. 1986.
MORGAN, Gareth. "Imágenes de las organizaciones". México, 1994.
PETIT, Francois. "Psicosociología de las organizaciones". Barcelona, Herder, 1984.
PFEFFER, Jeffrey, "Sociología de las organizaciones". FCE, México, 1990.
SCHÖDER, G y BREUNINGER, H; "Teoría de la Cultura". FCE, Bs As; 2005.

EVALUACIÓN:

Condiciones para promoción:

Aprobar los dos trabajos evaluativos individuales que se tomarán durante el cuatrimestre, cuyo promedio de debe ser como mínimo 70 puntos del total.

Aprobar con mínimo de 70 puntos el Examen Integrador; el cual para el caso de promoción no tiene examen recuperatorio. La promoción se obtiene cuando nota final supere el 70% y la misma será resultante del promedio de los trabajos evaluativos con un 30 % del total, más el examen integrador que conformará el 70% restante.

Condiciones para regularidad:

Los alumnos regulares serán aquellos cuyos promedios alcancen entre 50 y 69 puntos del total; realizarán dos evaluaciones prácticas que aportarán un 30 % respecto a la regularidad y un examen integrador que conformará el 70% restante, este último tendrá un examen recuperatorio. La condición de alumno regular se mantiene conforme a las normativas de nuestra Facultad hasta la aprobación en un examen oral.

RESOLUCIÓN N° 24916-C.D.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA

BOULEVARD OROÑO 1261 - 2000 ROSARIO - REPÚBLICA ARGENTINA

Expediente N° 11404/1030-16-F.C.E. y E.

Condiciones de los alumnos libres:

Si los alumnos que cursan obtienen un promedio menor al 50 % quedarán en condición de alumnos libres. El examen de todo alumno libre consiste en la realización de un examen escrito donde se evaluará el conocimiento de los ejes teóricos y su capacidad para una aplicación práctica de esos contenidos. Una vez aprobada dicha instancia se realizará un examen oral sobre temas del programa. En ambas instancias se deberá resolver satisfactoriamente al menos un 70 por ciento de los contenidos a evaluar.

RESOLUCIÓN N° 24916-C.D.

LIC. ADRIANA P. RACCA

Decana

Pte. Consejo Directivo

M. H. SUSANA FERNANDEZ

Directora General de Administración

Es copia

RUBÉN O. GONZÁLEZ

Secretario - Consejo Directivo